

## PELATIHAN PEMBUATAN PRODUK, KEMASAN, DAN CARA PEMASARAN PRODUK BERBAHAN DASAR LOKAL DI PANTI ASUHAN AL-IKHLAS MALANG, JAWA TIMUR

Fitriana<sup>1</sup>, Suwarni<sup>2</sup>, Sopiah<sup>3</sup>, Suryo Hadi Wira P<sup>4</sup>, Imam Bukhori<sup>5</sup>, Elvia Nora<sup>6</sup>, I Nyoman Suputra<sup>7</sup>, Mohammad Hari<sup>8</sup>  
*Universitas Negeri Malang, Jalan Semarang 5 Malang*

e-mail: fitriana.fe@um.ac.id<sup>1</sup>, suwarni.fe@um.ac.id<sup>2</sup>, sopiah.fe@um.ac.id<sup>3</sup>,  
suryo.hadi.fe@um.ac.id<sup>4</sup>, imam.bukhori.fe@um.ac.id<sup>5</sup>, elfia.nora.fe@um.ac.id<sup>6</sup>,  
nyoman.suputra.fe@um.ac.id<sup>7</sup>, mohammad.hari.fe@um.ac.id<sup>8</sup>

### ABSTRAK

Pada saat era digital seperti saat ini, teknologi semakin canggih, sehingga memasarkan produk juga akan semakin mudah, yaitu salah satunya melalui *online*. Pemasaran secara *online* telah memberikan kemudahan bagi pebisnis untuk menjalankan usahanya, karena bisa lebih menghemat modal, sehingga dengan kemudahan tersebut banyak remaja yang memulai bisnis secara online, agar tidak ketinggalan jaman atau tertindas oleh persaingan yang ada. Dengan latar belakang tersebut, kami melakukan pengabdian masyarakat di Yayasan Al-Ikhlash yang mana ada beberapa remaja yang sudah siap untuk diberi pelatihan, dan mengaplikasikannya secara langsung. Sebelum melakukan pengabdian, kami melakukan observasi ke tempat pengabdian, dari observasi tersebut diketahui dari pembina yayasan, bahwa selama ini sudah terdapat beberapa pihak yang melakukan pengabdian di tempat tersebut tentang pembuatan produk, akan tetapi belum terlaksana secara maksimal, dan diketahui pula bahwa anak-anak yang ada di yayasan tersebut belum begitu mengetahui tentang pemasaran produk.

Tujuan yang ingin dicapai pada pengabdian kepada masyarakat ini adalah: 1. memberikan pengetahuan teoritis dan praktis tentang pembuatan sebuah produk, 2. memberikan pengetahuan teoritis dan praktis tentang cara membuat kemasan sebuah produk, 3. memberikan pengetahuan teoritis dan praktis tentang cara memasarkan sebuah produk secara online. Lokasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah di kota Malang dengan sasaran pengabdian kepada masyarakat ini adalah anak panti asuhan Yayasan Al-Ikhlash, yang berjumlah 23 orang, yang sebagian besar adalah siswa SMA, sedangkan yang lainnya ada siswa SMP.

Bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pelatihan pembuatan produk, kemasan dan cara memasarkannya yang berbahan dasar lokal, yaitu bawang putih hitam, yang dibuat permen kesehatan dan sambal kesehatan. Pengabdian dilakukan dalam tiga kali pertemuan, pertemuan pertama adalah pemberian materi, pertemuan ke-dua adalah meminta sasaran pengabdian untuk melakukan praktek, sedangkan pertemuan terakhir/ke-tiga adalah evaluasi terhadap praktik yang telah dilakukan, serta memberikan saran perbaikan. Hasil dari pengabdian ini adalah peserta pengabdian masyarakat memperoleh tambahan wawasan, pengetahuan serta ketrampilan cara membuat sebuah produk (permen dan sambal kesehatan yang berbahan dasar bawang hitam), cara membuat kemasan serta memasarkan produk secara online yang sesuai dengan STP.

**Kata kunci:** pengabdian, masyarakat, pelatihan ,pembuatan produk, kemasan,pemasaran *online*

### PENDAHULUAN

Pada era digital seperti saat ini persaingan bisnis tidak hanya berasal dari negeri sendiri, melainkan berasal dari negara-negara lain, negara-negara lain bebas melakukan perdagangan atau usaha di mana saja, hal ini membuat persaingan semakin ketat, dan dituntut untuk memiliki keahlian dan keterampilan dalam berbisnis,

serta strategi berbisnis, antara lain bagaimana cara agar produk yang kita produksi bisa bertahan dalam pasar, dan diminati konsumen, serta bagaimana cara memasarkan kepada konsumen, sehingga akan bisa tertanam dalam benak konsumen dengan baik. Seperti diketahui pula bahwa sekarang semakin canggih teknologi, sehingga memasarkan produk juga semakin

muda, yaitu salah satunya melalui online, sehingga suatu usaha tidak harus dilakukan oleh orang usia dewasa, akan tetapi para remaja juga bisa melakukannya agar tidak tertindas oleh persaingan yang ada, saat ini semakin banyak anak muda yang melakukan bisnis.

Presiden Joko Widodo mengajak para generasi muda Indonesia untuk segera memasuki dunia usaha dalam ekonomi digital saat ini, Presiden Joko Widodo mendorong generasi muda untuk memanfaatkan peluang yang dimiliki negara dan mengingatkan generasi muda untuk terus menimba ilmu dan belajar pengalaman dari siapapun sehingga bisa mengenal kegagalan dan tidak mudah menyerah. Bank dunia menyebutkan Indonesia baru memiliki 3,3 % wirausaha dari total penduduk. Angka itu masih tertinggal dibandingkan Singapura 7,5, Malaysia 5% dan Thailand 4,5% (republika.co.id). Untuk mengarahkan seseorang ke dunia usaha, bisa dilakukan melalui pelatihan, karena dengan pelatihan akan bisa meningkatkan kreatifitas. Dengan pelatihan kewirausahaan, peserta pelatihan tersalurkan potensi-potensinya melalui berfikir kreatif (Yulianto,dkk, 2015). Program pelatihan kewirausahaan memberikan dampak positif terhadap pembentukan sikap kewirausahaan berupa pola pikir, kemampuan, dan status kewirausahaan (anita christanti, 2016).

Berdasarkan gambaran itu, maka kami melakukan pengabdian masyarakat di Yayasan Al -Ikhlash yang mana ada beberapa remaja yang sudah siap untuk diberi materi berwirausaha, dan mengaplikasikannya secara langsung. Karena dunia kerja juga semakin sempit peluangnya, karena ketatnya persaingan.

### **TUJUAN KEGIATAN**

Tujuan yang akan dicapai pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan teoritis dan praktis tentang pembuatan sebuah produk berbahan dasar lokal
2. Memberikan pengetahuan teoritis dan praktis tentang cara membuat kemasan sebuah produk

3. Memberikan pengetahuan teoritis dan praktis tentang cara membuat memasarkan sebuah produk

### **LOKASI DAN SASARAN**

Lokasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah di kota Malang dengan alamat Jalan Janti Selatan, no.50, Telp.0341-367303 dan sasaran dalam pengabdian masyarakat ini adalah anak panti asuhan Al-Ikhlash, yang berjumlah 35 anak dan pengurus yayasan yang terdiri dari 5 orang.

### **METODE KEGIATAN**

Bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pendidikan dan pelatihan pembuatan produk, kemasan dan cara memasarkannya yang berbahan dasar lokal, yaitu bawang hitam, yang dibuat permen kesehatan dan sambal kesehatan, dengan jadwal kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan pada tanggal 27 April, serta 4 & 11 Mei 2018 adapun rincian acara yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Tanggal 27 April 2018 melaksanakan kegiatan pemberian materi dan pelatihan tentang cara menentukan STP (segmenting, targeting, positionig), cara mengenali perilaku konsumen, pemberian kemasan, dan cara melakukan pemasaran baik secara online maupun offline. Kegiatan yang kami lakukan yaitu dengan cara ceramah melalui LCD. Setelah selesai memberikan materi kepada peserta pelatihan, kami meminta kepada peserta untuk membuat desain kemasan; strategi memasarkan produk permen dan sambal kesehatan bawang hitam, dengan membagi kelompok menjadi empat kelompok, karena waktu tidak memungkinkan, maka tugas membuat desain tersebut dijadikan pekerjaan rumah untuk peserta pelatihan dan dilanjutkan ke pertemuan ke-2 untuk dievaluasi serta diberi saran perbaikan.

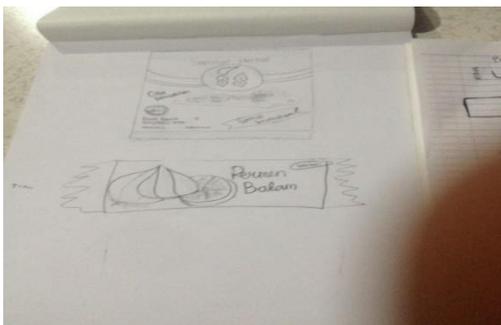


Gambar 1. Pemberian materi kepada peserta pengabdian masyarakat



Gambar 2. Pemberian materi kepada peserta pengabdian masyarakat. Pada pertemuan pertama ini, peserta pelatihan didampingi oleh 4 orang dosen dan satu mahasiswa.

2. Tanggal 4 Mei 2018, melaksanakan evaluasi dan memberikan saran perbaikan terhadap tugas yang telah dikumpulkan, . Adapun hasil desain peserta latihan antara lain sebagai berikut:



Gambar 3. Contoh desain kemasan peserta pengabdian masyarakat

Desain Kemasan yang dibuat peserta pelatihan sudah lumayan bagus, tim pengabdian meminta peserta untuk melanjutkan ke pemberian warna dan pembuatan STP yang baik.

3. Tanggal 11 Mei 2018, kegiatan yang kami lakukan yaitu memberikan cara membuat produk, yaitu berupa permen bawang hitam dan sambal bawang hitam. Setelah peserta latihan tahu cara membuat produk, kami mereview lagi kemasan yang sudah fix mereka buat apakah sesuai dengan stp yang mereka buat.

### HASIL

Hasil dari pengabdian ini adalah peserta pengabdian masyarakat memperoleh tambahan wawasan, pengetahuan serta ketrampilan cara membuat sebuah produk (permen dan sambal kesehatan yang berbahan dasar bawang hitam), cara membuat kemasan serta memasarkan produk secara online yang sesuai dengan STP.

### REFERENSI

Christanti, A. 2016. Studi Peranan Pelatihan Kewirausahaan terhadap Pembentukan Sikap dan Intensi Kewirausahaan di Sentra Industri Produk Roti dan Kue Rungkut lor, Surabaya. Jurnal AGORA vol .4, No. 1

Yulianto, dkk. 2015. Pelatihan Kewirausahaan dengan Membuat Nugget Sehat. Seri Pengabdian Masyarakat. Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan.

www.republika.co.id. Diakses pada tanggal 20 April 2018.