

PENERAPAN MEDIA DIGITAL PADA MEDIA JURNALISTIK DI TUGU MEDIA GROUP

Sekar Ayu Damayanti*

Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Slamet Riyadi Surakarta

skrayudamayanti878@gmail.com

Abstrak

Hampir semua media tradisional di Indonesia berlomba-lomba membuat versi online. Hasil studi Polling Indonesia dan APJII 2018 ada sebanyak 171,17 juta jiwa yang sudah terhubung ke internet. Dengan adanya perkembangan media komunikasi digital yang semakin canggih inilah berbagai platform digital digunakan untuk jurnalisme online. Tugu Media Group merupakan perusahaan media jurnalistik online yang juga sebagai penyebarluasan informasi melalui situs web atau berbagai media digital. Media siber asal Malang ini ternyata juga telah menerapkan berbagai penggunaan media digital dengan mengikuti perkembangan zaman. Hal ini sangat berpengaruh dengan kemajuan dan kesuksesan perusahaan. Dengan metode penelitian survei atau mengamati, penulis mengetahui bagaimana penerapan media digital pada perusahaan Tugu Media Group.

Kata kunci: Media Digital, Media Jurnalistik, Tugu Media Group.

PENDAHULUAN

Saat ini, hampir semua media tradisional di Indonesia berlomba-lomba membuat media versi online. Diambil dari data website Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pada tahun 2018 dari total populasi sebanyak 264 juta jiwa penduduk Indonesia, ada sebanyak 171,17 juta jiwa atau kurang lebih 64,8% yang sudah terhubung ke internet (hasil studi Polling Indonesia dan APJII 2018).

Merujuk pada data tersebut, artinya pemakaian internet di Indonesia sangat tinggi. Menurut penulis, data tersebut juga dapat dijadikan perkiraan atau bayangan seberapa banyaknya publik telah menggunakan media baru. Dengan adanya perkembangan media komunikasi digital yang semakin canggih inilah berbagai platform digital digunakan untuk jurnalisme online. Sehingga para jurnalis perlu untuk mengikuti perkembangan teknologi untuk dapat bersaing di era serba online ini.

Tugu Media Group merupakan perusahaan media jurnalistik online yang juga dapat didefinisikan sebagai penyebarluasan informasi melalui situs web berita atau portal berita, yakni media internet, media online, atau media siber.

Untuk itu, penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana penerapan media digital pada media jurnalistik dan seberapa pentingnya media digital bagi jurnalistik online pada Tugu Media Group yang merupakan tempat penulis melaksanakan kegiatan magang.

Penerapan Media Digital di Tugu Media Group

Perkembangan media digital saat ini telah memasuki segala bidang. Termasuk jurnalistik, ranah jurnalistik telah banyak bergeser menjadi jurnalistik online. Kemunculan media baru ini sejalan dengan perkembangan *audience* (pembaca) yang semakin dinamis dalam mencari informasi di media massa. Dengan perkembangan media digital menjadikan banyaknya penerapan media baru di dunia media jurnalistik online atau media siber, khususnya Tugu Media Group.

Penerapan media digital di Tugu Media Group diantaranya:

1) Menggunakan Website

Penggunaan website atau situs portal berita yang memuat konten berita dan informasi terkini dari bermacam kategori peristiwa mengenai malang

raya atau seputar kabar Jawa Timur.

2) Menggunakan Instagram

Dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan berita, salah satu media sosial seperti Instagram dimanfaatkan oleh media untuk menyebarkan berita, dengan video singkat atau menunggah foto dan share link alamat website dari Tugu Media Group agar menambah pembaca.

3) Menggunakan Youtube

Penggunaan youtube di Tugu Media Group lebih menonjolkan dipopcast atau seputar inspirasi-inspirasi berbagai orang di daerah Jawa Timur.

4) Menggunakan TikTok

Aplikasi media sosial yang digandrungi masyarakat hampir satu tahun terakhir ini adalah aplikasi yang berasal dari Tiongkok. Dalam akun TikTok para media mengunggah pemberitaan dengan menampilkan video-video pemberitaan dengan gaya khas masing-masing media. Ini juga salah satu cara dari Tugu Media Group mengunggah berita melalui media sosial TikTok.

Pentingnya Penerapan Media Digital di Tugu Media Group

1) Proses penyebaran informasi yang sangat cepat

Jurnalisme tentu membutuhkan media untuk dapat menayangkan berita yang ditulis oleh jurnalis tersebut. Media online saat ini menjadi sebuah platform yang digunakan oleh jurnalis untuk membuat artikel atau

berita dengan lebih mudah dan cepat, hal itu media digital sangat berpengaruh penting dalam penyebaran informasi.

2) Media mudah diakses

Penerapan media digital ini menjadi *impact* yang cukup baik terhadap publik, karena dapat mempermudah akses berita dari mana saja, kapan saja, serta penggunaannya yang praktis dan fleksibel.

3) Jaringan yang sangat luas

Website sangat berpengaruh dalam jangkauan masyarakat. Hal ini membuat berita yang diunggah diwebsite memiliki jaringan yang sangat luas bagi semua kalangan ataupun pembaca walaupun beda daerah atau negara.

4) Lebih Menarik

Penggunaan media digital lebih menarik para pembaca karena unggahan tidak hanya berpatok pada tulisan saja, namun dapat menggunakan gambar maupun video.

KESIMPULAN

Tugu Media Group sebagai media Jurnalistik online atau media siber. Ternyata telah menerapkan media digital dengan mengikuti perkembangan zaman. Hal ini juga berpengaruh terhadap kemajuan perusahaan dan jumlah pembaca pada website perusahaan.

Pentingnya penerapan media digital pada jurnalisme online juga sangat berpengaruh terhadap jurnalis sebagai tombak pada media agar berita dengan mudah dan cepat

diselesaikan. Penulis juga mendapat pengetahuan bagaimana proses berita diunggah ke media massa melalui penerapan media digital mulai dari liputan di lapangan hingga merancang sampai di sajikan kepada pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

Muliawanti L. 2018. Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online.

<https://doi.org/10.21093/lentera.v2i1.1168>

Bening, Violetta K. 2016. Genderlect Style Dalam New Media (Studi Analisis Media Siber tentang Genderlect Style Pengguna Media Sosial Path) Skripsi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sebelas Maret.

Guswendi, Helena A.M. 2022. Efek Media Digital dalam Jurnalistik. <https://mahasiswaindonesia.id/efek-media-digital-dalam-jurnalistik/>

Astrianti, N. 2019. Jurnalis di Media Berita Olahraga Online. Akademi Televisi Indonesia: Jakarta http://lib.atvi.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2655&keywords