

**PEMANFAATAN WEBSITE @KOMINFO.TEGALKAB.GO.ID OLEH
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN TEGAL
DALAM LAYANAN INFORMASI PUBLIK**

**THE UTILIZATION OF THE @KOMINFO.TEGALKAB.GO.ID
WEBSITE BY DEPARTEMENT OF COMMUNICATION AND
INFORMATICS OF TEGAL REGENCY TOWARDS PUBLIC
INFORMATION SERVICES**

**Dita Puspitasari¹, Drs. Buddy Riyanto,M.Si², Haryo Kusumo Aji,
S.IKom.,M.IKom³**

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Slamet Riyadi Surakarta

Ditapuspitasari908@gmail.com, buddy.riyanto@gmail.com

ABSTRAK

Di zaman globalisasi saat ini perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tidak dapat dipungkiri telah membawa peradaban baru dan perubahan serta inovasi pada setiap aspek kehidupan manusia. Saat ini pelayanan publik menjadi sebuah isu kebijakan yang sangat strategis, upaya memperbaiki pelayanan publik di Indonesia sekarang cenderung berjalan ditempat sedangkan implikasinya dapat menjangkau kehidupan ekonomi, politik, sosial budaya dan lain-lain. Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Tegal memanfaatkan website untuk memudahkan masyarakat dalam informasi publik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pemanfaatan website @Kominfo.tegalkab.go.id oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Tegal Dalam Layanan Informasi Publik. Penelitian ini dilakukan pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal, jenis data yang di gunakan adalah kualitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data skunder. Informan pada penelitian ini adalah Kepala Bidang Diskominfo Kabupaten Tegal, kepala Seksi Diskominfo Kabupaten Tegal, Masyarakat Kabupaten Tegal yang mengetahui adanya website Diskominfo Kabupaten Tegal. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling purposive*. Teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas internal (*credibility*), validitas eksternal (*transferability*), reabilitas (*depenadability*), dan obyektivitas (*confirmability*). Kesimpulan penelitian ini adalah memanfaatkan *website* sebagai media sosial yang paling mudah diakses karena tidak harus mengunduh aplikasi untuk bisa masuk ke halaman ini, cukup dengan mengetikan subdomainnya saja. *Website* di isi dengan berita yang bertujuan untuk membangun kesadaran, pengetahuan dan kemampuan penggunaan internet secara layak (*internet safety* dan *internet nights*, *website* juga dimanfaatkan untuk mendukung pemerintah dengan melakukan interaksi dengan masyarakat melalui yang tercantum di halaman *website* dinas komunikasi dan informatika Kabupaen Tegal. Hambatan dari situs *website* pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal *website* tidak menyediakan informasi yang terbaru.

Kata Kunci : Pemanfaatan, Layanan Informasi Publik, Diskominfo Kabupaten Tegal

ABSTRACT

Globalization has brought a new age of civilization through the advance of technology and information in different aspects of the world. Nowadays, the importance of public services has emerged as one strategic issue, the attempts to repair Indonesian public services have shown a stagnant process compared to its' implication that involved different aspects, such as economy, politics, socio-cultural, et cetera. The Department of Communication and Informatics of Tegal Regency has utilized a website in providing more accessible public information services towards the public. This research is aimed at describing the utilization of @Kominfo.tegalkab.go.id by The Department of Communication and Informatics of Tegal Regency towards public information services. This research was conducted towards The Department of Communication and Informatics of Tegal Regency. Primary and secondary data sources used in this research are based on the qualitative research method. The population in this research was the head of The Department of Communication and Informatics of Tegal Regency, the head of sections in The Department of Communication and Informatics of Tegal Regency, and the people of Tegal Regency who are aware of the existence of the Tegal Regency Department of Communication and Informatics website. The samples were taken based on sampling purposive procedure. The data was collected through observation, interview, and documentation processes. The data validity technique in this research was done through an internal validity test (credibility), external validity test (transferability), dependability, and confirmability. The information of the website utilization is spread through the social media as the easiest method because only entering the sub-domain is required and no need to download application to enter the website. This website is filled with news to enhance awareness, knowledge, and ability to use the internet properly (internet safety and internet night also used to support the government to interact with the civilians through the website page of The Tegal Regency Department of Communication and Informatics). Obstacles from the website of the Tegal Regency Communication and Informatics Office website is it does not provide the latest information.

Keywords: Utilizations, Public Information Services, The Department of Communication and Informatics of Tegal Regency.

PENDAHULUAN

Di zaman globalisasi saat ini perkembangan teknologi informasi

dan komunikasi tidak dapat dipungkiri telah membawa peradaban baru dan perubahan serta inovasi pada

setiap aspek kehidupan manusia. Dengan berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi, telah tercipta jaringan yang dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Ini tentang internet. Internet adalah jaringan global yang terintegrasi dengan komputer yang menyediakan berbagai informasi atau dokumen kepada pengguna (*Gibson, 2003*).

Menurut hasil *survei Q2 2019/2020* oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna Internet di Indonesia adalah 196,7 juta. Jumlah ini meningkat 23,5 juta atau 8,9% dibandingkan tahun 2018. Secara total, 19,5% menggunakan internet lebih dari 8 jam sehari. Menurut statistik telekomunikasi Indonesia tahun 2019, Badan Pusat Statistik (BPS) menemukan bahwa

sebagian besar orang di perkotaan dan pedesaan Indonesia mengakses Internet, menggunakan situs *web* dengan laju 87,20%, dan menggunakan lebih banyak informasi dengan laju 69,90%. Menyadari adanya situasi ini menunjukkan bahwa masyarakat sangat bergantung pada Internet, dan bila digunakan dengan baik, Internet dapat menjadi pilihan komunikasi yang efektif untuk interaksi antara instansi pemerintah dan masyarakat, membangun tata pemerintahan yang baik.

Pelayanan ini merupakan kebijakan yang sangat strategis dan upaya yang telah dilakukan untuk meningkatkan pelayanan publik di Indonesia baik dalam bidang politik, sosial, budaya maupun bidang lainnya. Pemerintah selalu berupaya untuk meningkatkan pelayanan publik di Indonesia dan hal ini

tercermin dalam berbagai peraturan pemerintah untuk mengatasi permasalahan publik. Tuntutan dan kebutuhan pelayanan publik daerah menuntut pemerintah memberikan pelayanan yang tinggi dan kinerja yang baik. Pelayanan publik merupakan gerakan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan menciptakan keadilan sosial.

Salah satu sumber internet yang tersedia adalah media *website*. *World Wide Web (WWW)* atau *Web* adalah sistem untuk mendistribusikan informasi di Internet. Informasi yang dikirimkan disajikan dalam bentuk teks, audio (suara), animasi, gambar dan video dan dapat diakses melalui browser seperti *Internet Explorer*, *Mozilla Firefox* dan *Opera*. Situs *web* adalah salah satu layanan kehadiran *online* yang dapat bermanfaat bila digunakan dengan benar dan tepat

(Anggrahini, Rochayati, & Sosiawan, 2008).

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal Dalam Layanan informasi publik memanfaatkan *website* untuk memudahkan masyarakat dalam layanan informasi publik pada Dinas Komunikasi dan Layanan informasi publik Kabupaten Tegal menyediakan layanan informasi publik mengenai profil biodata Bupati, wakil Bupati, dan seluruh pejabat struktural dilingkungan Kabupaten Tegal. Juga menyajikan layanan informasi publik yang dibutuhkan masyarakat, antara lain berbagai Peraturan Daerah, Peraturan Bupati, tata cara pengurusan berbagai ijin serta surat-surat kependudukan, dan lain-lain.

Masyarakat mayoritas belum mengetahui adanya *website* pada web Dinas Kominikasi dan Informatika

Kabupaten Tegal yang menimbulkan kesalah pahaman terhadap informasi yang ada. *@kominfo.tegalkab.go.id* hal ini dikarenakan sosialisasi yang dilakukan belum maksimal. Sehingga masyarakat belum bisa memanfaatkan secara maksimal dalam *website* www.kominfo.tegalkab.go.id, terdapat beberapa layanan seperti layanan aspirasi, Layanan tersebut tidak semua dapat dimanfaatkan oleh masyarakat, seperti layanan *webmail*, pada *website* *@kominfo.tegalkab.go.id* juga masih ditemukan layanan informasi publik di dalamnya yang kurang *update*. Sehingga Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal belum memanfaatkan *websitenya* dengan baik. Selain komunikasi tertulis ternyata terdapat juga komunikasi lisan tidak sampai kepada masyarakat

yang menimbulkan kesalah pahaman terhadap informasi yang ada.

Kenyataannya dalam beranda pada layanan *website* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal, masih belum seefektif dan berkualitas seperti yang diharapkan, karena masyarakat kurang memahami fungsi media *online* sebagai sarana yang efektif bagi pemerintah untuk menyampaikan data atau informasi, dan juga kurangnya masyarakat yang mengakses *website* *@kominfo.tegalkab.go.id* tersebut.

METODE

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif, menurut Sugiyono (2017:59), jenis penelitian deskriptif adalah penelitian yang melukiskan, menggambarkan, atau memaparkan keadaan objek yang diteliti sebagai apa adanya, sesuai

dengan situasi dan kondisi ketika penelitian tersebut dilakukan.

Sedangkan metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif, Kemudian peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan, meringkaskan berbagai kondisi atau fenomena sosial yang ada pada masyarakat. Pendekatan deskriptif kualitatif diharapkan mampu mendalami tentang ucapan, tulisan, dan tingkah laku yang dapat diamati dari individu, kelompok, masyarakat dan organisasi. Sebagai penelitian kualitatif deskriptif peneliti hanya memaparkan atau menggambarkan secara sistematis, faktual mengenai fenomena yang diangkat dalam penelitian, dan kemudian data-data tersebut dianalisis untuk memperoleh

kesimpulan. Pada penelitian kualitatif peneliti melakukan observasi dan wawancara kepada orang yang bersangkutan dengan penelitian. Penentuan informan melalui *purposive sampling*. (Sugiono, 2013:368).

Teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi. Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data dan memilih mana yang penting serta mana yang perlu dipelajari serta membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami (Sugiyono, 2017).

PEMBAHASAN

a. Pemanfaatan Website

Pemanfaatan *website* pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal

dalam menyebarkan layanan informasi publik sangat membantu dalam menunjukkan keaktifan dan kepeduliannya di tengah perubahan masyarakat. Seperti yang dijelaskan Oleh Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal.

Dalam Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal sudah memberikan *website* pada masyarakat, mempermudah masyarakat, serta menyediakan informasi melalui halaman *website* www.diskominfo.kabtegal.go.id yang gampang diakses kapan aja, datanya akan selalu tersimpan, karena *website*

adalah penyimpanan data yang tak terbatas. Ketika kita

Dalam pemanfaatan *website* juga bisa menjadikan masyarakat agar dapat mempermudah, dalam melihat segala hal melalui *website*

www.diskominfo.kabtegal.go.id, serta pada Dinas Komunikasi dan Informatika memberikan manfaat yang besar dalam menyebarkan berita pada layanan informasi publik, apalagi bisa secara terus menerus, maka akan semakin baik, baik untuk masyarakat dan baik untuk Dinas Komunikasi dan Informatika.

b. Tingkat Pemahaman Masyarakat Tentang Website Diskominfo Kabupaten Tegal

1. Hambatan

Hambatan dan resiko yang dialami pada *website* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal. Kendala terutama admin untuk mencari layanan informasi publik itu tingkat kesadaran masih kurang. Karena ini bukan tugas pokok sehingga seperti tugas tambahan, sehingga untuk mencari itu tidak ada. pada layanan informasi publik itu pasti ada cuma tersimpan dimana, siapa yang mengelola, siapa yang mengupdate. Jadi itu perlu di sadarkan bahwa ini ada kewajiban kita bahwa kita harus mengupdate layanan

informasi publik yang ada di *website @kominfo.tegalkab.go.id* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal setiap saat. yang pertama kami akan mengadakan rapat koordinat pimpinan untuk sadar bahwa itu adalah pemahaman mereka, ini adalah kewajiban sebagai badan publik. Untuk itu segenap jajarannya untuk memperhatikan, menyiapkan, untuk mengupload, dan mengupdate layanan informasi publik.

2. Kekurangan

Kekurangan pada *website* Dinas Komunikasi dan

Informatika Kabupaten Tegal, masyarakat mayoritas belum mengetahui adanya *website* pada web *@koinfo.tegalkab.go.id*. hal ini dikarenakan sosialisasi yang dilakukan belum maksimal. Sehingga masyarakat belum bisa memanfaatkan secara maksimal. Dalam *website* *www.koinfo.tegalkab.go.id*, terdapat beberapa layanan seperti layanan aspirasi, Layanan tersebut tidak semua dapat dimanfaatkan oleh masyarakat seperti layanan *webmail*, pada *website* *@koinfo.tegalkab.go.id*

juga masih ditemukan layanan informasi publik di dalamnya yang kurang update. Sehingga Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal belum memanfaatkan *websitenya* dengan baik.

c. Kualitas Penggunaan Website

Dalam membuka media *website* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal. Masyarakat sangat tergantung dengan kualitas *website* yang akan di tampilkan. Hal ini dikarenakan dalam *website* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal tidak hanya membuat masyarakat untuk melihat beranda pada awal saat

membuka *website* diskominfo yang menarik, tetapi bagaimana diskominfo membuat masyarakat bahwa apa yang mereka butuhkan dapat mereka temukan dalam *website @kominfo.tegalkab.go.id* tersebut, sehingga masyarakat akan merasa puas, atas apa yang akan dia dapatkan di *website* tersebut. Kualitas *website @kominfo.tegalkab.go.id* merupakan faktor yang sangat penting secara online untuk masyarakat.

website yang baik memiliki kualitas operasional yang memungkinkan masyarakat untuk melakukan aktivitas pada saat ingin melihat berita tentang

Diskominfo pada *website @kominfo.tegalkab.go.id*, mereka dengan mudah dan efisiensi. Beberapa dimensi kualitas *website* telah dipastikan dan disebutkan dalam berbagai penelitian. Terdapat empat atribut kualitas *website* yakni, informasi, keramahan, tanggap dan kehandalan. Namun, secara umum, yang disoroti dalam kualitas *website* adalah dalam kualitas pelayanannya.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dibahas dalam bab sebelumnya, dapat diketahui dalam Pemanfaatan *Website @Kominfo.tegalkab.go.id* Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tegal Dalam Layanan Informasi Publik, maka dapat ditarik

beberapa kesimpulan yaitu dalam menyebarkan informasi untuk memanfaatkan *website* sebagai media sosial yang paling mudah diakses karena tidak harus mengunduh aplikasi untuk bisa masuk ke halaman ini, cukup dengan mengetikkan subdomainnya saja. *Website* di isi dengan berita yang bertujuan untuk membangun kesadaran, pengetahuan dan kemampuan penggunaan internet secara layak (*internet safety* dan *internet nights*), *website* juga dimanfaatkan untuk mendukung pemerintah dengan melakukan interaksi dengan masyarakat melalui yang tercantum di halaman *website*. Hambatan dari situs *website* tidak menyediakan informasi yang terbaru.

DAFTAR PUSAKA

- Abdullah, T., dan F. Tantri. 2019. Manajemen Pemasaran. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Abubakar, Rusydi. 2017. Manajemen Pemasaran. Sayed Mahdi, ALFABETA, Bandung.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: PT Simbiosis Rekatama
- Cahyadi, S. C., & Arifin, R. W. (2017). *Sistem Informasi Point Of Sales Berbasis Web Pada Colony Amaranta Bekasi*. Mei Review Mei, 1(2),189–204.
- Darmawan, Deni., & Kunkun Nur Fauzi. (2013). Sistem Informasi Manajemen. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gibson. dkk. 2003. Organizations : Behavior Structure Processes. Eleventh Edition. New York : Mc Graw Hill.

- Goetsch, David L. & Davis, Stanley M. (2019). Introduction to Total Quality: Quality, Productivity, Competitiveness (Merrill's international series in engineering technology). Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall International Inc
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2016). Teknik praktis riset komunikasi. Prenada Media.
- Morina, & Samsoni. (2020). *Jurnal Ilmu Komputer & Informatika Perancangan Sistem Informasi Koleksi Benda Seni Ir. Soekarno Pada Istana Negara Berbasis Web* Jurnal Ilmu Komputer & Informatika. 1(1), 1–6.

- Riswandi, 2009 : Ilmu komunikasi. Jakarta : Graha Ilmu
- Samodra Wibawa. 2012. Mengelola Negara. Yogyakarta, Gava Media
- Sanjaya, R., & Hesinto, S. (2018). Rancang Bangun Website Profil Hotel Agung Prabumulih Menggunakan Framework Bootstrap. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 7(2), 57–64.
<https://doi.org/10.34010/jati.v7i2.758>
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Syafri, Wirman. 2012. Studi Tentang Administrasi Publik, Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandy., & Gregorius Chandra. (2017). Pemasaran Strategik Edisi 3. Yogyakarta: Andi offset.
- Widagdo, P. P., Haviluddin, H., Setyadi, H. J., Taruk, M., & Pakpahan, H. S. (2018). *Sistem Informasi Website Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Mulawarman*. *Prosiding SAKTI (Seminar Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi)*, 3(2), 5–9.
- Yogi Suprayogi Sugandi, 2011, Administrasi Publik, Yogyakarta : Graha Ilmu.