

**PERSEPSI SUBSCRIBER TENTANG KONTEN ALUR CERITA FILM  
PADA CHANNEL YOUTUBE IQ7  
(Studi Kasus Konten Alur Cerita Film Chernobyl Diaries Channel Youtube IQ7)**

**Oleh:**

Fachry Nurfaizi, Dr. Herning Suryo S, M.Si., Andri Astuti I, S.Sos., M.Ikom.

**ABSTRAK**

Penyampaian pesan pada media lama mulai tergantikan dengan adanya media baru dalam bentuk internet dan sosial media, salah satunya adalah youtube. Youtube lebih praktis daripada televisi. Jaringan youtube sangat luas, tidak mendominasi di beberapa daerah saja, namun ke berbagai daerah sehingga seluruh belahan dunia dapat mengakses jaringan youtube. Salah satu konten yang dalam situs youtube adalah konten alur cerita film salah satunya channel yang membahas alur cerita film adalah IQ7 yang merupakan channel youtube yang aktif dalam konten alur cerita film menjadi subyek pada penelitian ini. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan mendiskripsikan persepsi subscriber tentang konten alur cerita film pada channel youtube IQ7. Menggunakan teori dari Sondang P. Siagian, Melalui penelitian yang dilakukan dengan metode kualitatif dengan cara wawancara, maka dapat dilihat bagaimana persepsi subscribers. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa subscriber IQ7 memahami konten alur cerita film yang telah mereka tonton di channel tersebut, Subscriber juga merasa bahwa konten alur cerita film Chernobyl Diaries pada channel IQ7 cukup efektif dengan rentang waktu 15-20 menit saja, cerita yang disampaikan sangat informatif dengan adanya potongan klip film dan penceritaan yang menarik dan subscriber mengetahui mengenai alur cerita film yang di tonton di channel youtube IQ7.

Kata kunci: *Komunikasi, Persepsi, Youtube, Konten Alur Cerita Film.*

**CUSTOMER PERCEPTION OF FILM STORY CONTENT ON YOUTUBE  
CHANNEL IQ7**

*(Case Study Content Storyline Film Chernobyl Diaries Youtube Channel IQ7)*

**By:**

*Fachry Nurfaizi, Dr. Herning Suryo S, M.Si., Andri Astuti I, S.Sos., M.Ikom.*

**ABSTRACT**

*Delivery of messages on old media is being replaced by new media in the form of the internet and social media, one of which is YouTube. Youtube is more practical than television. The YouTube network is very broad, not dominating in just a few areas, but in various regions so that all parts of the world can access the YouTube network. One of the contents on the YouTube site is film storyline content, one of the channels that discusses film storylines is IQ7, which is a YouTube channel that is active in film storyline content, being the subject of this study. The aim of the study was to find out and describe subscriber perceptions of the content of the film's storyline on the IQ7 youtube channel. Using theory from Sondang P. Siagian, Through research conducted using qualitative methods by means of interviews, it can be seen how subscribers perceive them. Based on the results of the analysis that has been carried out, it is concluded that IQ7 subscribers understand the storyline content of the films they have watched on the channel, Subscribers also feel that the Chernobyl Diaries film storyline content on channel IQ7 is quite effective with a time span of only 15-20 minutes, the story conveyed is very informative with snippets of film clips and interesting storytelling and subscribers know about the storyline of the film being watched on the IQ7 youtube channel.*

*Keywords: Communication, Perception, Youtube, Film Storyline Content.*

## PENDAHULUAN

Munculnya media baru (*new media*) saat ini tentunya sangat berperan penting dalam membantu memudahkan kegiatan masyarakat khususnya masyarakat perkotaan dalam hal bekerja, belajar maupun hanya sekedar mencari hiburan. Media baru atau *new media* adalah sebuah wadah atau alat yang berguna sebagai alat penyampaian pesan kepada khalayak secara luas melalui jaringan internet dan teknologi informasi.

Dengan kehadiran media baru saat ini mempermudah manusia dalam berinteraksi dan bertukar informasi dengan orang lain karena media baru ini dinilai sangat efektif. Hanya dengan menggunakan *computer* atau *smartphone* yang terhubung dengan jaringan internet yang bagus dan stabil. Media online merupakan generasi ketiga yang terdapat di media massa setelah hadirnya media cetak seperti, majalah, tabloid, surat kabar, buku, dan terdapat juga hadirnya media elektronik seperti, radio, televisi, video/film. (Asep Syamsul M. Romli, 2018).

Media online kini juga memiliki peran dalam memudahkan aktivitas manusia, terutama dalam suatu hal seperti memperoleh informasi/ sebuah berita

yang *update* kini mudah dicari menggunakan jaringan internet. Manusia dari berbagai belahan bumi memanfaatkan kemajuan teknologi dalam memperoleh informasi/berita, salah satu media internet yang digunakan yaitu youtube (Chandra, 2017).

Youtube merupakan situs yang dapat kita gunakan sebagai media untuk mengunggah video yang akan kita bagikan (*share*) kepada pengguna internet. Tanpa harus menunggu lama, kita dapat langsung melihat video-video yang telah terunggah. Menariknya lagi, youtube saat ini mempunyai fitur siaran langsung (*live streaming*). Penonton juga dapat meninggalkan komentar pada kolom komentar yang tersedia, selain itu penonton dapat memberi like, dislike, maupun subscribe channel youtube yang mereka sukai. Penonton dapat dengan mudah dan cepat untuk memilih sendiri tayangan mana yang sedang ingin mereka tonton dan mereka sukai sesuai dengan keinginannya saat itu. Pengguna atau penonton youtube rata-rata telah mencapai usia 5 hingga 50 tahun. Banyak konten video yang dapat diakses di youtube mulai dari konten berita, vlog, film, olahraga, musik, gaya hidup, game, dan alur cerita film.

Alur cerita film merupakan penceritaan ulang sebuah film yang mana durasi aslinya bisa berjam - jam namun dapat diringkas menjadi 15 sampai 20 menit saja. Dalam waktu yang sesingkat itu, penonton disajikan plot serta penceritaan ulang adegan-adegan penting dalam film yang bersangkutan tanpa perlu menonton tayangan film sepenuhnya.

Maraknya channel youtube yang membahas alur cerita film, menjadi tontonan sekaligus hiburan bagi masyarakat dapat dilihat dari banyaknya penonton yang melihat channel youtube yang membahas alur cerita film dan channel youtube tersebut telah memiliki banyak subscriber yang artinya pengikut dapat memperoleh konten terbaru dari channel itu sendiri.

Channel youtube dari IQ7 memiliki jumlah subscriber paling banyak, namun channel yang lain juga memiliki cirikas tersendiri dalam membawakan kontennya. IQ7 merupakan salah satu Channel Youtube yang mengunggah alur cerita film di Youtube. IQ7 pertama kali mengupload konten alur cerita film pada 5 juni 2020 berkembang pesat dalam waktu kurang dari tiga tahun hingga saat ini sudah mempunyai 3,31 Juta subscriber sampai saat ini akun ini

telah mengupload sebanyak 212 konten alur cerita film dari berbagai genre film, mulai dari drama, action, thriller, dan horror. Disaat banyaknya Channel Youtube serupa yang membahas alur cerita film bermunculan Channel Youtube IQ7 tetap eksis dengan karyanya.

Dalam salah satu video yang IQ7 unggah di media Youtube dengan judul “kelompok remaja terjebak di tempat beradiasi nuklir tinggi!!” merupakan alur cerita film Chernobyl Diaries (2012). Konten alur cerita film Chernobyl Diaries yang di bahas oleh channel youtube IQ7 menceritakan tentang sekelompok remaja yang nekat memasuki suatu wilayah bekas reactor nuklir untuk berwisata dan ternyata di dalam wilayah itu terdapat orang orang mutan atau berubah menjadi mutan (zombie) karena terkena nuklir dan orang – orang itu pun membunuh pemuda yang nekat memasuki wilayah tersebut. Data yang di ambil peneliti pada Channel Youtube IQ7 di bulan Desember 2022 alur cerita film tersebut mendapat penonton sebanyak 1.321.648 penonton, mendapat like sebanyak 40 ribu like, dan mendapat 3.883 komentar. Dilihat dari banyaknya subscriber Channel Youtube IQ7 dan banyaknya penonton yang tertarik untuk

melihat konten alur cerita film pada Channel Youtube IQ7, para subscriber / penonton memiliki alasan tersendiri seperti salah satu komentar yang ditulis akun youtube Ribka Saveria “Selalu menghibur dan cuma dichannel ini aku bisa paham sama jalan ceritanya, selalu setia nonton channel ini pokoknya”, Kebanyakan dari mereka mendapatkan kepuasan tersendiri setelah melihat konten alur cerita film pada Channel Youtube IQ7 baik dari segi penceritaan alur cerita film maupun visualisasi yang ada. Meskipun Konten alur cerita film Chernobyle Diaries pada Channel Youtube IQ7 mendapat 1.321.648 video views.

Namun masih ada beberapa komentar yang membandingkan mana Channel Youtube terbaik dalam membahas alur cerita film dan masih terdapat komentar yang mengatakan bahwa pembawaan konten alur cerita film channel youtube IQ7 menirukan pembawaan konten alur cerita film channel youtube lain dan terdapat komentar yang menyatakan kurang puas terhadap penayangan konten alur cerita film IQ7 dari segi pembawaan yang kurang maupun di lebih lebihkan, dan iklan yang memotong durasi video yang di anggap mengganggu jalannya alur

cerita film. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut dari berbagai persepsi setiap narasumber yang merupakan beberapa subscriber Channel Youtube IQ7 mengenai konten alur cerita film pada channel youtube IQ7. bentuk pelayanan, program-program baru, yang disebarkan seluas-luasnya, dan opini publik dikaji dan diteliti seefektif mungkin untuk keperluan pengambilan keputusan dan penentuan kebijaksanaan serta strategi selanjutnya. Oleh karenanya dibutuhkan informasi yang selalu *up to date* yang bisa diberikan kepada media maupun masyarakat.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana persepsi subscriber tentang konten alur cerita film pada channel youtube IQ7?.

### **Definisi Konseptual**

#### **1. Konten Alur cerita film**

Alur cerita film merupakan penceritaan ulang sebuah film yang mana durasi aslinya bisa berjam - jam namun dapat diringkas menjadi 15 sampai 25 menit. Dalam waktu yang sesingkat itu, penonton disajikan plot maupun adegan-adegan penting dalam film yang bersangkutan tanpa

perlu menonton tayangan film sepenuhnya.

## 2. Faktor Persepsi

- Diri orang yang bersangkutan

Faktor yang timbul apabila seseorang melihat sesuatu dan berusaha memberikan tanggapan tentang apa yang dilihatnya.

- Sikap yaitu perasaan subscribers saat sedang menonton konten alur cerita film IQ7
- Kepentingan yaitu subscribers memiliki sebuah kepentingan masing-masing untuk menonton konten alur cerita film IQ7
- Pengalaman yaitu pengalaman subscribers setelah menonton konten alur cerita film IQ7
- Sasaran persepsi

Faktor yang timbul dari apa yang akan dipersepsi, sasaran itu bisa berupa orang, benda atau peristiwa yang sifat-sifat dan sasaran itu biasanya berpengaruh terhadap persepsi orang yang melihatnya.

- Faktor situasi

Faktor yang muncul sehubungan karena situasi pada waktu mempersepsi. pada

bagian ini persepsi harus dilihat secara kontekstual yang berarti dalam situasi yang mana persepsi itu muncul dan perlu mendapat perhatian karena situasi merupakan faktor yang ikut berperan dalam penumbuhan persepsi seseorang

## 3. Subscriber

Orang yang melakukan subscribe pada suatu channel untuk mendapatkan konten terbaru dari channel tersebut diistilahkan sebagai subscriber.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, teknik penentuan informan menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dan dokumentasi. Validitas data menggunakan triangulasi. Teknik analisis data menggunakan analisis interaktif.

## **PEMBAHASAN**

Dari hasil penelitian ini, peneliti berusaha menjawab rumusan masalah bagaimana persepsi subscriber tentang konten alur cerita film pada channel youtube IQ7 melalui wawancara yang telah dilakukan dengan empat informan yang merupakan subscribers channel youtube IQ7. Dari hasil wawancara yang

telah dilakukan, maka terdapat hasil data yang selanjutnya akan dianalisis. Penelitian ini menggunakan teori faktor terjadinya persepsi oleh Sondang P. Siagian (2014). Persepsi seseorang terhadap sesuatu dipengaruhi oleh lima faktor meliputi dari orang yang bersangkutan (sikap, kepentingan, dan pengalaman), sasaran persepsi dan faktor situasi. (Sondang P. Siagian, 2014).

### **1. Sikap**

Sikap yaitu bagaimana perasaan seseorang terhadap sesuatu, seperti orang, benda ataupun sebuah peristiwa dan perasaan tersebut menimbulkan sebuah persepsi tentang apa yang dilihat, didengar atau diraba. Sikap yang dimaksud dalam penelitian ini adalah perasaan subscriber pada saat menonton atau setelah menonton konten alur cerita film Chernobyl Diaries.

Dari hasil penelitian terhadap subscriber channel youtube IQ7, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa konten alur cerita film Chernobyl Diaries Channel Youtube IQ7 mampu menciptakan sikap yang positif dari para subscriber. Setelah menonton konten alur cerita film Chernobyl Diaries subscriber dapat mengetahui dan memahami alur cerita film Chernobyl Diaries dari

beberapa potongan adegan yang disajikan yang mendukung penceritaan film tersebut serta dapat menciptakan point-point dari film yang dicari oleh subscriber. Sehingga subscriber merasa puas oleh penceritaan film yang mudah dipahami alur ceritanya.

Terlihat dari respon subscriber bahwa alur cerita film Chernobyl Diaries yang dibawakan di Channel Youtube IQ7 mempunyai daya tarik dari segi pembahasan, dan penyampaianya, karena penyampaianya cukup informatif, pemilihan bahasa yang pas dan tidak bertele-tele.

### **2. Kepentingan**

Kepentingan yang dimaksud dalam tahapan ini adalah hal-hal yang sesuai dengan kondisi masing-masing individu karena tidak setiap individu mempunyai kepentingan yang sama. Tergantung dengan kondisi yang sedang mereka alami saat itu. Kepentingan untuk mendapatkan informasi adalah hal paling umum yang diperlukan oleh setiap individu.

Berdasarkan faktor kepentingan subscriber IQ7, penulis menarik kesimpulan bahwa konten alur cerita film Chernobyl Diaries Channel Youtube IQ7 dari segi pengambilan gambar, editing dan penyampaian, dengan durasi 15-20

menit, sudah cukup efektif dalam membawakan

alur cerita film dan sudah mewakili dari apa yang dicari oleh subscriber, yaitu alur cerita yang jelas dan dapat diterima oleh subscriber. Pastinya, subscriber memilih untuk menonton konten alur cerita film karena mereka menyukai film.

Selain dari tayangan visual, konten alur cerita film merupakan konten yang lebih menarik bagi subscriber IQ7 daripada konten lainnya, karena selain menghibur, subscriber dapat memperoleh informasi bagaimana alur cerita dari sebuah film, konten ini juga menjadi alternatif bagi subscriber untuk menonton ringkasan film dengan singkat.

Dari konten alur cerita film Chernobyl Diaries membuat subscriber terhibur dan mendapatkan wawasan baru tentang alur cerita film. Subscriber mendapatkan inti (point-point) penting yang ingin disampaikan dari film tersebut kepada subscriber sehingga setelah menonton konten tersebut subscriber dapat meninggalkan jejak atau terlintas dipikirkannya inti dari alur cerita film Chernobyl Diaries tersebut.

### **3. Pengalaman**

Pengalaman yang dimaksud dalam tahapan ini yaitu sesuatu yang

sering dialami seseorang dan merupakan sesuatu yang sudah biasa tetapi akan berbeda dengan orang lain yang belum pernah mengalaminya.

Berdasarkan faktor pengalaman subscriber IQ7 dalam menonton konten alur cerita film Chernobyl Diaries di channel IQ7 daripada channel lain karena subscriber memiliki pengalaman tersendiri. Seperti halnya subscriber memiliki proses untuk menemukan konten alur cerita film yang pas dan menarik perhatian kepada dirinya sendiri untuk menonton konten alur cerita film pada channel tersebut. Subscriber kemudian mempunyai ketertarikan tersendiri untuk menonton konten alur cerita film Chernobyl Diaries pada channel youtube IQ7 karena IQ7 membawakannya dengan pembahasannya sendiri, berbeda dengan channel lain yang hanya mengutip dari pembahasan orang lain maupun menggunakan voice over buatan google. Konten alur cerita film IQ7 juga memiliki ciri khas tersendiri dari pembawaan yang tidak membingungkan dan editan yang pas sehingga hal tersebut menjadi keunikan tersendiri bagi channel youtube IQ7 dengan pembawaan konten yang lebih menarik, jelas dan mudah untuk dipahami.

#### **4. Sasaran Persepsi**

Sasaran persepsi pada tahapan ini timbul dari apa yang akan dipersepsi, sasaran itu bisa berupa orang, benda atau peristiwa yang sifat-sifat dan sasaran itu biasanya berpengaruh terhadap persepsi orang yang melihatnya.

Pada kasus kali ini, subscriber mempersepsi konten alur cerita film Chernobyl Diaries pada channel IQ7. Pada konten alur cerita film tersebut subscriber dapat menangkap inti dari penceritaan alur cerita film tersebut. Subscriber menjelaskan bahwa alur cerita film Chernobyl Diaries pada channel youtube IQ7. Subscriber channel IQ7 puas terhadap konten alur cerita IQ7 tetapi masih terdapat kekurangan seperti pemilihan bahasa yang digunakan (bahasa daerah) yang membuat subscriber kurang memahami ceritanya, kemudian terdapat kata-kata kurang nyaman untuk di dengar seperti “celana dalam” dan “cekcrot” di setiap opening pada konten alur cerita film.

#### **5. Faktor situasi**

Faktor situasi dalam tahapan ini muncul sehubungan karena situasi pada waktu mempersepsi. Pada bagian ini

persepsi harus dilihat secara kontekstual yang berarti dalam situasi yang mana persepsi itu muncul dan perlu mendapat perhatian karena situasi merupakan faktor yang ikut berperan dalam penumbuhan persepsi seseorang.

Dalam kasus kali ini, faktor situasi yang muncul saat subscriber dapat mempersepsi konten alur cerita film Chernobyl Diaries pada channel youtube IQ7 adalah ketika mereka telah menonton tayangan tersebut. Subscriber menonton konten alur cerita film Chernobyl Diaries saat waktu luang dan sedang ingin menonton konten alur cerita film sehingga para subscriber dapat menangkap isi dari konten alur cerita film tersebut, konten alur cerita film cukup efektif bagi subscriber sehingga subscriber selalu mengikuti updatean konten selanjutnya pada channel IQ7.

#### **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai persepsi subscriber tentang konten alur cerita film pada youtube IQ7, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa persepsi subscriber tentang konten alur cerita film pada youtube IQ7 menimbulkan bermacam-macam pendapat. Dari berbagai pendapat subscriber IQ7 memahami konten alur cerita film yang telah mereka tonton di

channel tersebut, khususnya alur cerita film Chernobyl Diaries. Subscriber juga merasa bahwa konten alur cerita film Chernobyl Diaries pada channel IQ7 cukup efektif dengan rentang waktu 15-20 menit saja namun cerita yang disampaikan sangat informatif dengan adanya potongan klip film dan penceritaan yang menarik sehingga subscriber mengetahui mengenai alur cerita film yang di tonton di channel youtube IQ7. Konten alur cerita film Chernobyl Diaries pada youtube IQ7 menceritakan tentang sebuah petualangan ekstrim sekelompok remaja yang ingin berwisata ke kota Chernobyl yang merupakan lokasi tempat kecelakaan reactor nuklir terburuk dan terparah dalam sepanjang sejarah yang akhirnya menjadi petaka semua anggota mati dibunuh makhluk seperti zombie, sehingga rasa penasaran mereka malah berujung maut.

Dari berbagai respon positif subscriber, ada beberapa pendapat negatif pula yang disampaikan oleh subscriber IQ7 yaitu salah satunya dari segi bahasa. Penyampaian bahasa yang digunakan ternyata masih kurang memuaskan bagi subscriber karena IQ7 seringkali menggunakan bahasa daerah yang membuat subscriber kurang paham

dengan bahasa tersebut. Subscriber juga merasa bahwa di setiap opening videonya menggunakan kata-kata “celana dalam” dan “cekicrot” yang menurutnya bersifat kurang nyaman jika didengar oleh orang lain. Menurut subscriber waktu yang pas untuk menonton konten alur cerita film pada channel youtube IQ7 adalah saat waktu luang. Sehingga subscriber dapat menangkap keseluruhan cerita dengan jelas. Subscriber juga memiliki ketertarikan untuk selalu menonton konten-konten alur cerita film IQ7 selanjutnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Aji Seno. (2021) Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unisri Surakarta Terhadap Film Sexy Killers.
- Afriazie, E. A. (2019). Persepsi Subscriber Terhadap Pesan di Channel Youtube Vaperstuff Indonesia.
- Chandra, E. (2017). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi
- Darmawan, & Sabrina, N. (2020). Persepsi Mahasiswa tentang unggahan berita Lipsus pada Youtube Kumparan.
- David, E. R. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi.

- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. (2013). Perilaku konsumen Citra bools Indonesia. Palembang.
- Khatimah, (2018) Posisi dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat.
- Mayangsari, Endar D. (2016) Persepsi Audiens Pada Tayangan Talk Show Rumpi “NO SECRET” di Trans Tv.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. (2014). Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Nurhadi, Z. F. (2017). Teori Komunikasi Kontemporer. Jakarta: Kencana.
- Puspitasari, Desi. (2020). Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UNISRI pada tayangan Infotainment Silet RCTI.
- Romli, Asep Syamsul M. (2018). Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Nuansa Cendekia.
- Rahman, & Ramadhan, Z. (2019). Sejarah, Definisi, Unsur-Unsur, Karakteristik dan ciri-ciri Komunikasi Massa.6.
- Reza, J. (2021). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Content Video Creative ( Studi Deskriptif Pada Mahasiswa UNISMUH Makassar). 17.
- Rahmatullah. (2014). Persepsi Mahasiswa terhadap pengguna produk helm merek GM (Studi kasus pada mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis. Palembang: Polsri.
- Sarwono, & Wirwan, S. (2014). Teori-teori Psikologi Sosial Jakarta. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siagian, Sondang P. (2014). Teori Motivasi dan Aplikasinya. Jakarta: PT. Asdib Mahasatya.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV ALFABETA.
- Sigiro, silvi V. (2015) Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Tayangan Entertainment News di Net TV.
- Syihabuddin, A. (2021). Pengaruh Motivasi Disiplin kerja, dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi PT. Antika Raya Surabaya. 3.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). Pengantar Teori Komunikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yasir. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- <https://socialblade.com/> (31 Maret 2022)
- <https://adalah.co.id/subscribe/> (Akbar Asfihan, 30 Januari 2022)
- <https://mojok.co/terminal/apa-asyiknya-nonton-video-alur-cerita-film-di->

youtube-sih/ (Raynal Payuk, 25 Mei 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=Am6WT2F3IJw&t=41s> ( 6 Juni 2022)

<https://www.youtube.com/watch?v=1kZSMO9o-qI> (20 Agustus 2022)

<https://bagikanberita.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-681124617/pengangguran-ini-dapat-gajipuluhan-juta-per-hari-du-saat-orang-lain-kena-phk-karena-pandemi> (Aldhira Syaifudin, 17 Desember 2020)

<https://www.kaskus.co.id/thread/611c4ff7d7faaf3d01713351/aneh--kenapa-konten-alur-ceritafilm-banyak-yang-suka-di-youtube/%20alur%20cerita%20film> (Azhuramasda, 18 Agustus 2021)

<https://www.vice.com/id/article/y3vm5y/maraknya-konten-rangkuman-cerita-film-di-youtubeyang-menghasilkan-belasan-juta-rupiah%20alur%20cerita%20film> (Ikhwan Hastanto, 22 Oktober 2021)