

PERAN RADIO PTPN SOLO 99,60 FM PADA MASA PANDEMI COVID-19
(Studi tentang Program UMKM KU Radio PTPN Solo 99,60 FM)
THE ROLE OF PTPN SOLO 99.60 FM RADIO DURING THE COVID-19 PANDEMIC
(Study on the UMKMU Radio PTPN Solo 99.60 FM)

Ahmad Fauzi¹ , Dr. Herning Suryo, M.Si.² , Haryo Kusumo Aji, S.I.Kom, M.I.Kom³
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Slamet Riyadi Surakarta

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 menjadi masalah bagi seluruh negara di dunia, Indonesia menjadi salah satu negara yang terdampak adanya pandemi covid-19. Pemerintah Berbagai dengan berbagai upaya pemerintah untuk melakukan langkah penanggulangan dengan salah satunya melakukan pembatasan mobilitas warga. Pembatasan tersebut memberikan dampak yang meluas bagi berbagai sektor kehidupan, salah satu sektor yang terdampak adalah sektor ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran Radio PTPN 99,60 FM Solo pada masa pandemi Covid-19 melalui salah satu program dari PTPN Radio 99,60 FM Solo yang bernama program UMKM KU. Lokasi penelitian berada di Kantor PTPN Radio 99,60 FM Solo. Peran Radio PTPN 99,60 FM Solo pada masa pandemi di analisis menggunakan teori mengenai Produksi Program Radio yang terdiri dari tiga tahapan yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Teknik analisis data dilakukan dengan melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi. Verifikasi data diperoleh dengan triangulasi data. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Radio 99,60 FM Solo berperan dengan membuat program UMKM KU yang bermanfaat sebagai media promosi produk -produk UMKM di Kota Solo demi membangkitkan kembali kondisi perekonomian di Kota Solo.

Kata kunci : Peran, Radio, Pandemi Covid -19

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic is a problem for all countries in the world, Indonesia is one of the countries affected by the COVID-19 pandemic. Government Various government efforts to take countermeasures by limiting the mobility of citizens. These restrictions have a broad impact on various sectors of life, one of the sectors affected is the economic sector. This study aims to describe the role of Radio PTPN 99.60 FM Solo during the Covid-19 pandemic through one of the programs from PTPN Radio 99.60 FM Solo called the UMKM KU program. The research location is at the PTPN Radio 99.60 FM Solo Office. The role of Radio PTPN 99.60 FM Solo during the pandemic was analyzed using the theory of Radio Program Production) which consisted of three

stages, namely Pre-Production, Production, and Post-Production. This research is a qualitative descriptive study. Data analysis techniques are carried out through observation, interviews, and documentation. Verification of data obtained by triangulation of data. In this study, it can be concluded that Radio 99.60 FM Solo plays a role in creating a UMKM KU program that is useful as a promotional media for UMKM products in Solo City in order to revive economic conditions in Solo City.

Keyword : Role, Radio, Pandemi Covid-19

PENDAHULUAN

World Health organization (WHO) atau badan kesehatan dunia telah resmi mengumumkan virus corona sebagai salah satu pandemi dunia pada tanggal 11 Maret 2020. Pernyataan pandemi tersebut didasarkan atas tingkat penyebaran wabah yang tak terkendali diberbagai dunia. WHO juga menjelaskan bahwa virus Corona adalah virus yang menginfeksi sistem pernapasan pada manusia. Infeksi virus ini disebut Covid-19. Virus Corona menyebabkan penyakit seperti flu biasa hingga penyakit yang lebih serius misalnya seperti MERS-CoV atau sindrom Pernafasan Timur Tengah dan SARS-CoV atau Sindrom Pernafasan Akut Parah, hingga yang terbaru, Covid-19. Pemerintah Indonesia juga segera melakukan langkah preventif yang berupa Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) pada awal kemunculan pandemi dan yang terbaru saat ini kita mengenal dengan istilah

Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang diterapkan di beberapa kota dengan tujuan untuk membatasi mobilitas masyarakat agar virus tersebut dapat di cegah dan mengantisipasi penyebaran yang lebih luas lagi ke kota yang lain.

Pembatasan tersebut menysasar kebeberapa sektor seperti kegiatan sekolah, kampus-kampus dirumahkan, bekerja dari rumah (work from home), pembatasan kegiatan keagamaan, pembatasan fasilitas umum, pembatasan sosial budaya, pembatasan roda transportasi, dan pembatasan kegiatan lainnya yang dapat menyebabkan timbulnya keramaian/perkumpulan. Memang harus diakui bahwa pandemi Covid-19 ini membuat daya beli masyarakat sangat menurun. Dikarenakan publik telah mengurangi berbagai interaksi diluar ruangan untuk menekan persebaran

pandemi yang ada pada saat ini. (Risnawati, 2021:36) Pemberlakuan pembatasan aktivitas masyarakat dimasa pandemi bukan tanpa konsekuensi, akibat dari pembatasan aktivitas yang dilakukan oleh pemerintah banyak sektor kehidupan yang terkena imbasnya salah satu sektor yang terkena imbasnya adalah sektor ekonomi, penurunan mobilitas masyarakat begitu berpengaruh pada pergerakan roda ekonomi yang kian lama kian terpuruk. Salah satu faktor yang mengakibatkan terpuruknya sektor ekonomi Indonesia adalah disebabkan banyak pelaku usaha dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang terpaksa harus merugi akibat penurunan daya beli masyarakat kepada produk – produk yang mereka jual.

Melihat kondisi perekonomian yang memburuk dimasa pandemi pemerintah Indonesia berusaha untuk mengatasi permasalahan tersebut agar masyarakat kembali dapat membangun usaha dan menggerakkan roda perekonomian Indonesia. Pemerintah Indonesia berusaha melalui berbagai macam upaya untuk kembali menggerakkan roda perekonomian Indonesia dengan tujuan agar masyarakat dapat memperoleh kesejahteraannya kembali dan kembali bangkit dari keterpurukan dimasa pandemi, pemerintah tidak dapat berjalan sendiri dalam melakukan usahamembangun

perekonomian Indonesia yang tentu perlu dukungan dan support dari berbagai pihak. Media massa menjadi salah satu yang berperan besar dalam mendukung program – program pemerintah yang bertujuan bagi kesejahteraan masyarakat, tidak dapat dipungkiri media massa menjadi salah satu pihak yang memiliki pengaruh cukup besar bagi masyarakat dimasa pandemi.

Media massa adalah salah satu sarana untuk memenuhi kebutuhan manusia akan informasi maupun hiburan. Media massa merupakan hasil produk teknologi modern sebagai saluran dalam komunikasi massa. Merupakan salah satu elemen penting dalam proses komunikasi massa (Shanty P, 2015:8). Media massa menjadi sarana informasi yang memiliki peran penting bagi kehidupan masyarakat, pada masa pandemi Covid-19 media massa berperan penting sebagai sarana informasi bagi masyarakat mengenai perkembangan pandemi Covid -19 baik di Indonesia maupun di Dunia, selain perannya yang penting media massa melalui dari informasi yang disampaikan juga memberikan pengaruh yang besar bagi masyarakat. Pada perkembangannya banyak bermuculan beragam media massa yang ada di Indonesia, baik yang media massa yang dikemas secara elektronik yang contohnya seperti televisi dan radio maupun media massa

yang dikemas dalam bentuk cetak yang contohnya seperti surat kabar dan majalah.

Radio menjadi media massa yang masih eksis hingga saat ini dan dalam perkembangannya selalu mengikuti trend-trend yang hadir disetiap waktunya dengan begitu radio mudah diterima seluruh kalangan pendengarnya. Pendengar merupakan salah satu elemen penting dalam produksi radio tanpa adanya pendengar maka sebuah stasiun radio seakan mati karena pendengarlah yang akan menjadi faktor penting dalam kesuksesan bagi sebuah stasiun radio. Ketika sebuah radio telah memiliki tempat dihati pendengarnya maka hal tersebut akan memberikan dampak positif bagi stasiun radio itu sendiri.

Perkembangan radio di Indonesia setelah merdeka, diawali dengan lahirnya Radio Republik Indonesia pada tanggal 11 September 1945. (Priyadi 2015:1). RRI sebagai radio milik pemerintah memiliki fungsi dasar menyuarakan kepentingan pemerintah dan negara. RRI menciptakan sumpah pengabdian pada negara dan bangsa Indonesia dengan Tri Prasetya RRI. Sejak awal berdirinya RRI memiliki peran sentral sebagai stabilisator dan instrument perekat Negara Kesatu Industri siaran radio tidak

dapat dipisahkan dari kekuasaan negara (Afrionaldes, 2017:1).

Perkembangan stasiun radio yang ada di Kota Solo juga dapat dikatakan sangat pesat hal ini dibuktikan dengan adanya banyak stasiun radio yang hadir dan eksis hingga saat ini diantaranya adalah PTPN Radio, TA Radio (Terang Abadi Radio), Jimbaran FM, Radio MH FM (Radio Manajemen Hati FM), Solo Radio, RRI Surakarta, JPIFM, Karavan FM, dan Radio Dakwah Syari'ah FM. Kini stasiun radio di Kota Solo sedang berlomba untuk menemukan strategi – strategi yang ampuh untuk tetap bisa eksis dan mendapatkan tempat dihati pendengarnya, tak terkecuali Radio PTPN Solo 99,60 FM yang tidak mau ketinggalan dalam melakukan upaya – upaya agar tetap eksis di kalangan pendengarnya.

Radio PTPN Solo 99,60 FM menjadi salah satu radio senior yang ada di Kota Solo yang masih tetap eksis hingga sekarang bahkan ditengah – tengah serbuan banyaknya stasiun radio baru yang siap bersaing di dunia penyiaran khususnya di Kota Solo seperti saat ini, tercatat Radio PTPN Solo 99,60 FM telah mengudara selama 53 tahun, hal tersebut didasarkan pada awal berdirinya yaitu pada tanggal 2 Maret 1968 (Company Profile PTPN Radio). Radio PTPN Solo

99,60 FM meskipun terbilang sebagai radio senior yang ada di Kota Solo tetapi Radio PTPN Solo 99,60 FM masih tetap eksis dikalangan pendengarnya. Adapun program – program yang masih berjalan hingga saat ini seperti Zona Pagi, Indonesia, Shoremishow, Nite 2 nite, Hits Malu – malu, Paly Hits, Gangnam Beat, dan program lainnya.. Hal tersebut menjadi salah satu alasan Radio PTPN Solo 99,60 FM dapat tetap eksis hingga sekarang adalah strategi dalam melakukan branding nama program.

Kelebihan Radio PTPN Solo 99,60 FM jika dibandingkan dengan stasiun radio lainnya yaitu terletak pada strategi branding yang digunakan. Strategi branding yang dilakukan dengan mengemas nama – nama program menjadi lebih kekinian dengan memberikan kesan fresh dan mudah di ingat oleh para pendengar yang pada dasarnya target pendengar Radio PTPN Solo 99,60 FM berkisar pada usia 18 – 45 tahun, selain itu Radio PTPN Solo 99,60 FM untuk mempertahankan eksistensi di kalangan pendengarnya dengan memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan program dan event dari Radio PTPN Solo 99, 60 FM, Radio PTPN Solo 99,60 FM memanfaatkan media sosial antara lain Instagram, Facebook, YouTube dan juga melalui media website. Sebelum adanya pandemi Covid-19 Radio

PTPN memiliki peran sebagai media hiburan dan membahas mengenai trend-trend anak muda.

Pada masa pandemi Covid-19 Radio PTPN Solo 99,60 FM sebagai bagian dari media massa yang berada di Kota Solo, Radio PTPN Solo 99,60 FM juga mendukung dan men-support upaya pemerintah untuk kembali mengembalikan kondisi ekonomi yang terpuruk dimasa pandemi menjadi kondusif kembali. Radio PTPN Solo 99,60 FM mendukung upaya pemerintah melalui peran mereka sebagai radio yang berguna manjadi media perantara informasi dan publikasi kepada masyarakat dengan berupa penambahan program siaran yang bertujuan dalam membantu perekonomian masyarakat Kota Solo dengan program yang dinamakan dengan Program UMKM, program tersebut ditambahkan dalam program siaran Radio PTPN Solo 99,60 FM dengan maksud agar dapat difungsikan sebagai wadah publikasi bagi para pelaku usaha menengah maupun usaha kecil di Kota Solo yang terdampak akibat Covid-19, selain sebagai bentuk dukungan terhadap upaya pemerintah dalam meningkatkan perekonomian Indonesia dimasa pandemi program UMKM ini juga menjadi salah satu strategi bagi Radio PTPN Solo 99,60 FM agar tetap eksis dan dikenal

baik dikalangan pendengarnya maupun masyarakat luas.

Menurut Wahyuni (2020:299) Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam menopang pertumbuhan ekonomi nasional setelah terdampak pandemi Covid-19. Hal itu terlihat dari kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia terus meningkat sampai sekitar 60% di masa pra pandemi. Penyerapan tenaga kerja oleh UMKM juga sangat tinggi dan terus bertumbuh mencapai 96,99% – 97,22% dengan jumlah pelaku UMKM mencapai 62 juta atau sekitar 98% dari pelaku usaha nasional. Di sisi lain, UMKM juga menjadi sektor yang paling terpukul akibat covid-19.

Alasan penulis membuat penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran yang dilakukan oleh Radio PTPN Solo 99,60 FM agar tetap dapat berkontribusi aktif dalam menjalankan perannya sebagai media massa. Radio PTPN Solo 99,60 FM dipilih sebagai lokasi dan objek penelitian karena Radio PTPN Solo 99,60 FM menjadi salah satu media masaa yang telah berdiri cukup lama di Kota Solo, meskipun memiliki segmentasi pendengar yang mengarah pada anak – anak muda tetapi tidak melupakan perannya seabgai media

penyampai informasi dan berperan aktif dalam pemulihan kondisi ekonomi pada masa pandemi. Selain itu Radio PTPN Solo 99,60 FM juga menjadi radio yang memelopori adanya program – program mengenai UMKM di kota Surakarta.

METODE

Penelitian ini menggunakan model penelitian empiris yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menurut Moh. Nazir (2012 : 54) metode deskriptif adalah suatu metode yang digunakan dalam meneliti suatu kelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Sedangkan definisi Penelitian Kualitatif menurut Sugiyono (2010 : 9) adalah penelitian dimana peneliti ditempatkan sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara penggabungan beberapa data dan analisis data bersifat induktif. Sehingga dapat disimpulkan Penelitian deskriptif kualitatif adalah prosedur penelitian yang menggunakan data deskriptif, yaitu data berupa kata-kata yang tertulis atau lisan dari orang dan pelaku yang dapat diamati. Gambaran yang diperoleh tersebut secara sistematis dan perolehan fakta-fakta terhadap suatu kejadian dianalisis, diinterpertasikan

serta disajikan sesuai dengan keadaan sebenarnya berdasarkan informasi maupun obyek yang diteliti.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan Model analisis interaktif menurut Miles Huberman dan Saldana (2014:14). Dalam model analisis ini, terdapat empat komponen analisis yaitu pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. aktivitas dilakukan dalam bentuk interaktif dengan proses pengumpulan data sebagai suatu proses yang berlanjut, berulang, dan terus menerus hingga membentuk siklus.

PEMBAHASAN

Berdasarkan proses produksi program radio terdapat beberapa tahapan untuk dapat melakukan proses produksi sebuah program radio yaitu sebagai berikut :

1) Pra produksi

Tahapan pra produksi merupakan tahapan yang dilakukan sebelum program disiarkan secara on air kepada pendengar terdapat lima tahapan pada proses pra produksi program radio meliputi penentuan tema, mencari narasumber, mengumpulkan data dan informasi, menentukan musik pendukung,

dan yang terakhir penulisan naskah tetapi pada proses pra produksi program UMKM KU terdapat beberapa koordinasi antara program director dengan penyiar program UMKM KU sebelum memasuki tahapan proses pra produksi yang terdapat pada proses produksi program radio koordinasi tersebut berupa koordinasi mengenai waktu siaran, koordinasi mengenai penentuan penyiar, dan koordinasi mengenai chat yang hendak dibacakan oleh penyiar.

Dalam koordinasi yang terjadi antara program director dengan penyiar terdapat beberapa hal – hal yang dikoordinasikan seperti koordinasi mengenai waktu siaran, koordinasi mengenai penentuan penyiar, dan koordinasi mengenai chat yang hendak dibacakan oleh penyiar.

Koordinasi dimulai pada penentuan penyiar program UMKM KU oleh program director. Pada program UMKM Ku penyiar yang bertugas merupakan penyiar yang sama dengan penyiar yang membawakan program Showremishow.

Setelah menentukan penyiar yang bertugas dalam menyiarkan program UMKM KU kemudian program director melakukan koordinasi mengenai jadwal siaran kepada penyiar.

Koordinasi juga dilakukan program director mengenai chat yang hendak dibacakan oleh penyiar hal ini disebabkan karena terkadang ada beberapa pelaku UMKM yang telah mengirimkan request atau permintaan mengenai usahanya yang hendak dipromosikan pada program UMKM KU sebelum jadwal siaran program UMKM KU sehingga dikhawatirkan chat tersebut tertimbun dengan chat request pemutaran lagu karena menggunakan satu nomor WhatsApp yang sama.

Pada tahap pra produksi pembuatan program siaran UMKM KU terdapat beberapa tahap yang termasuk dalam proses pra produksi antara lain :

a) Penentuan Tema

Penentuan tema merupakan bagian awal yang penting, karena biasanya hal inilah yang menentukan apakah pendengar tertarik atau tidak dengan acara tersebut. Tema program yang ingin diangkat haruslah memiliki potensi untuk menarik perhatian pendengar, agar dapat terus mengikuti program yang disiarkan.

Penentuan tema pada program UMKM KU dimulai dengan adaptasi program Lapak Ganjar yang merupakan menjadi salah satu program yang dibuat oleh

gubernur Jawa Tengah bapak Ganjar Pranowo dengan cara membantu mempromosikan para pelaku usaha di Jawa Tengah agar dapat lebih berkembang lagi terutama bagi yang terdampak pandemi Covid – 19 kemudian PTPN Radio 99,60 FM Solo membuat adaptasi dari program Lapak Ganjar yang menjadi program dari pak Ganjar Pranowo tersebut dengan sebuah program yang bernama program UMKM KU dimana memiliki kesamaan dari fungsi dan tujuannya dengan Lapak Ganjar yaitu sama – sama memiliki tujuan sebagai media promosi para pelaku usaha dan membantu memulihkan perekonomian masyarakat yang terdampak pandemi Covid-19 yang memberdakan adalah ruang lingkungannya dan media yang digunakan dimana Lapak Ganjar ditujukan untuk masyarakat Provinsi Jawa Tengah sedangkan program UMKM KU ditujukan untuk masyarakat di Kota Solo, untuk media yang digunkana melalui sosial media Instagram sedangkan UMKM KU melalui siaran radio secara langsung. Sedangkan tujuan dari program UMKM KU adalah untuk membantu atau menjadi media dalam mempromosikan usaha dari para pelaku UMKM untuk membantu publikasi mengenai produk usaha para pelaku UMKM terutama bagi yang terdampak akibat pandemi Covid- 19.

b) Mencari narasumber

Memilih narasumber yang kompeten dan ahli dibidangnya yang relevan dengan topik yang dibahas. Contohnya topik kesehatan, biasanya narasumber datang dari kalangan dokter. Sedangkan pada program UMKM KU tidak menggunakan narasumber karena program UMKM KU hanya mempromosikan produk UMKM yang masuk melalui via chat WhatsApp PTPN Radio. Diketahui bahwa program UMKM KU tidak menggunakan narasumber seperti yang ada pada program lain. Hal tersebut juga dipengaruhi karena program UMKM KU bukan program yang mengusung pembahasan melalui talk show seperti program yang lainnya melainkan program UMKM KU hanya membacakan mempromosikan keterangan produk pelaku UMKM yang masuk melalui chat WhatsApp. Menurut keterangan yang didapat melalui hasil wawancara dengan Program director dan penyiar program UMKM KU disampaikan bahwa dalam satu hari siaran program UMKM KU dapat mempromosikan minimal tiga UMKM dengan berbagai jenis usaha mulai produk makanan dan minuman, produk yang berupa barang, hingga produk jasa.

c) Mengumpulkan data dan informasi

Untuk membantu penguasaan tema, kita harus mencari sumber informasi yang tepat. Sumber data dan informasi bisa didapatkan melalui surat kabar, internet, dokumen atau file, serta dapat pula dicari melalui kantor berita. Pengumpulan data dan informasi yang terdapat pada program UMKM KU di peroleh melalui chat via WhatsApp dari audience yang hendak mempromosikan produk UMKM -nya kepada PTPN Radio. Sehingga dapat diketahui bahwa pengumpulan data dan informasi pada program UMKM KU berasal dari informasi yang diberikan PTPN Radio pada akun Instagramnya dengan berupa format untuk mengirim request melalui nomor WhatsApp PTPN Radio.

d) Menentukan musik pendukung

Untuk menambah variasi dan menghilangkan kejenuhan pendengar, maka dipersiapkanlah musik pendukung. Musik disiapkan oleh penyedia atau music director, yang bertugas dan bertanggung jawab menentukan konsep baik musik latar belakang ilustrasi ataupun efek. Musik pendukung yang terdapat pada program UMKM KU merupakan musik – musik terbaru baik musik indonesia maupun mancanegara. Pemilihan musik pendukung pada program UMKM KU dengan

didasarkan pada jam siaran program UMKM KU yang berada pada jam prime time.

e) Penulisan naskah

Menulis naskah merupakan tugas dari script writer, yang menulis dan merancang naskah acara secara lengkap dan kreatif. Script writer menulis keseluruhan rundown acara sebagai acuan dalam proses produksi dan juga menulis teks yang dibacakan oleh penyiar. Pada program UMKM KU tidak terdapat penulisan naskah melainkan penyiar secara langsung membacakan data produk yang masuk melalui WhatsApp bahwa dalam proses siaran program UMKM KU tidak menggunakan penulisan naskah melainkan penyiar akan membacakan data atau spesifikasi produk UMKM yang masuk melalui chat WhatsApp.

2. Produksi

Produksi program siaran merupakan proses produksi berdasarkan karakteristik radio guna meningkatkan mutu suatu program. Dalam produksi program acara ada 2 cara yang biasa digunakan yaitu live atau secara langsung dan tapping atau rekamanan, pada program UMKM KU menggunakan produksi siaran secara langsung dengan penejasan sebagai berikut :

a) Live atau siaran langsung

Suatu program yang disiarkan secara langsung, biasanya dimulai dan diakhiri sesuai dengan waktu yang ditetapkan. Siaran langsung dapat di siarkan di dalam studio radio ataupun diluar, sesuai dengan program yang akan disiarkan. Program UMKM KU disiarkan secara langsung oleh PTPN Radio 99,60 FM Solo setiap hari Selasa dan Kamis mulai pukul 17.00 WIB samapai dengan pukul 18.00 WIB. Pemilihan jam tersebut didasarkan karena pada jam tersebut merupakan waktu prime time sehingga lebih efektif dalam menyampaikan pesan kepada pendengar terutama terkait dengan promosi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa siaran program UMKM KU disiarkan secara langsung atau live setiap hari selasa dan kamis mulai pukul 17.00 WIB sampai dengan pukul 18.00 WIB.

3. Pasca produksi

Pasca produksi program siaran merupakan proses yang dilakukan setelah produksi program selesai dilakukan yaitu berupa :

a) Pengawasan dan evaluasi program

Proses pengawasan dan evaluasi merupakan hasil akhir dari seluruh proses

produksi yang terletak pada tahapan pasca produksi. Tahapan ini sangat penting dilakukan untuk memperbaiki seluruh kekurangan yang terjadi pada produksi program siaran. Evaluasi juga dilakukan saat program siaran telah diproduksi dan didengarkan kepada pendengar. Pada produksi program UMKM KU terdapat beberapa evaluasi dari kendala yang ada. Selain itu juga terdapat evaluasi yang disampaikan oleh pendengar program UMKM KU yang juga pernah mempromosikan produknya pada program UMKM KU.

Program UMKM KU selain mendapatkan beberapa evaluasi juga memperoleh tanggapan positif dari pendengar program UMKM KU yang terbantu dengan adanya program UMKM KU dengan UMKM yang telah dipromosikan sejumlah 240 per bulan Mei 2022. Sehingga program UMKM KU memiliki beberapa hal yang perlu dibenahi untuk kedepannya dari beberapa evaluasi yang didapat tetapi selain evaluasi program UMKM KU juga memperoleh tanggapan positif dari para pendengar program UMKM KU .

PENUTUP

Berdasarkan pembahasan dan analisis dalam penelitian ini program UMKM KU

Radio PTPN 99,60 FM Solo memiliki peran membantu UMKM yang berada di Solo dalam hal mempromosikan dan menginformasikan produk yang dijual oleh pelaku UMKM tersebut. Pelaku UMKM KU merasa terbantu karena dapat mempromosikan dan menginformasikan produk mereka secara gratis pada masyarakat Solo. Adapun proses produksi program UMKM KU dibagi menjadi tiga tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada pelaksanaannya program UMKM KU memanfaatkan chat yang dikirim oleh para pelaku UMKM melalui via WhatsApp yang sebelumnya telah di informasikan melalui akun Instagram dan siaran PTPN Radio 99,60 FM Solo. Program UMKM KU di produksi secara live atau langsung dengan memilih waktu pada jam prime time agar banyak orang yang mendengarkan program UMKM KU. Pada pasca produksi program UMKM KU mendapatkan respon positif dari para pendengar PTPN Radio 99,60 FM Solo yang merasa terbantu dengan adanya program UMKM KU tersebut tetapi juga terdapat evaluasi yang diberikan baik dari program director, penyiar yang membawakan program UMKM KU, dan juga pendengar UMKM KU yang pernah mempromosikan produknya di program UMKM KU.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrionaldes, Rizky 2017 Strategi Radio Aditya 87,6 Fm Pekanbaru Dalam Mendesain Tagline. Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Agus, Hermawan, 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Ahmad Bayu Pratama 2019 ANALISIS FAKTOR LAYAK BERITA PADA SURAT KABAR HARIAN OKU SELATAN Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
- Aini, Alfita Qiroatul, 2019. Strategi Radio Swara Kendal FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Media Online. Undergraduate (S1) Thesis, UIN Walisongo.
- Alari, Rafardhan Irfan C, 2015. Strategi Radio “Silaturahmi” Am 720 Cibubur Bekasi Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Media Dakwah. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Ardiano, Elvinaro Dan Erdinaya, Lukiati Komala, 2007. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti, Santi Indra, 2013. Jurnalisme Radio Teori Dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Biharida, Elok Ekvina, 2019. Peran Produksi Jajanan Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Paguyuban “Sari Roso” Dusun Ploso Desa Ploso Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar). Undergraduate (S1) Thesis, IAIN Kediri.
- Cangara, Hafied, 2013. Perencanaan Dan Strategi Komunikasi” Jakarta: PT Rajagrafindo, Persada
- Fatikah, Chechilia, 2021. Strategi Penyiaran Ptpn Radio Pada Program Hits Malu-Malu Dalam Mempertahankan Pendengar. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.Gabungan (Pertama). Jakarta: Renika Cipta
- Hilman Firmansyah dan Acep Syamsudin. 2016. Organisasi dan Manajemen Bisnis, Ombak. Yogyakarta.
- Hubeis, Musa Dkk, 2012. Komunikasi Profesional Perangkat Pengembangan Diri. Bogor: IPB Press
- Khatimah, Husnul, 2018. Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. UIN Sunan Gunung Djati
- Kuncoro, Anjas Winsu, 2021. Program Siaran Rri Sebagai Media Pelestarian Budaya. Universitas Slamet Riyadi Surakarta
- Lexy J. Moleong, 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lina, Sayekti, 2020. Dalam Menghadapi Pandemi: Memastikan Keselamatan Dan Kesehatan Di Tempat Kerja. International Labour Organisation.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, Dan Saldana, J. 2014. Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahantjetjep Rohindi Rohidi, UI-Pres

- Muharram, Muhammad Fikri, 2020, Aplikasi Smartannouncer Berbasis Android Pada Pt El John Enes Komunikasi Palembang. Other Thesis, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA.
- Nasor,M, 2017. Optimalisasi Fungsi Radio Sebagai Media Dakwah. L-Adyan/Vol.XII, N0.1
- Novianty, Fenty .2013. Peran Organisasi Mahasiswa Ekstra Universitas Dalam Membina Kerukunan Antarumat Beragama: Studi Deskriptif Pada Organisasi HMI Dan PMKRI Di Masyarakat Kecamatan Sungai Ambawang, Kabupaten Kubu Raya, Kalimantan Barat. S2 Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nurudin. 2016. Ilmu Komunikasi – Ilmiah Dan Populer. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Purwanto, Agus, 2020. Studi Eksploratif Pandemic Covid-19 Terhadap Proses Pembelajaran Online Di Sekolah Dasar. Jurnal Cakrawala Kependidikan volume 8, Nomor 2.
- Rahayu, Tresna Yumiana dan Katili, Kartini Rosmalah Dewi 2019 STRATEGI PROGRAM RADIODALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam „45“ Bekasi
- Rakhmi Priyadi, Muhammad, 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memasang Iklan Di Lpp Rri Pontianak. Other Thesis, UM Pontianak.
- Risnawati, Novita, 2021. Peran Media Sosial Dimasa Pandemi Untuk Kemajuan Perekonomian Di Masyarakat. Jurnal Simki Economic, 4 (1), 35-46.
- Romli, Asep Syamsul M., 2017 Manajemen Program&Teknik Produksi Siaran Radio. Bandung: Nuansa
- Sartono, FR Sri, 2008 Modul Teknik Penyiaran dan Produksi Program Radio, Televisi dan Film Jilid 1, Jakarta: Jilid 1
- Shanty P, Ayu Puspita. 2015 ASPEK KOGNITIF, AFEKTIF, DAN BEHAVIORAL TERKAIT INFORMASI EKONOMI DAN INVESTASI DI KALANGAN WAKIL PIALANG BERJANGKA Studi Pada Karyawan PT. Victory International Futures Malang Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono 2016 Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif,dan R&D). Bandung: ALFABETA.
- Sukendar, Markus Utomo. 2017. Psikologi Komunikasi: Teori Dan Praktik. Yogyakarta: Penerbit Deepublish Group Penerbitan Cv Budi Utama
- Susilo, Djoko 2018. Penerjemahan Frasa Verba Bahasa Inggris Dalam Buku Sociolinguistics: Goals, Approaches And Problems Karya Roger T. Bell Ke Dalam Bahasa Indonesia Pada Buku Sociolinguistik: Sajian, Tujuan, Pendekatan Dan Problem Oleh Abdul Syukur Ibrahim. Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran Vol 6 No 1. Vol. Ii No. I.

Tamburaka, Apriadi, 2013. Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Median Massa. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada,

Tamtelahitu, Trientje Marlein 2020 STRATEGI KOMUNIKASI RADIO UKIM FM MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENGGAET PENDENGAR Universitas Kristen Indonesia Maluku

Theodora, Novlein, 2013. Studi Tentang Ragam Bahasa Gaul Di Media Elektronika Radio Pada Penyiar Memora-Fm Manado. Journal “Acta Diurna”

Wahyunti, Sri, 2020 PERAN STRATEGIS UMKM DALAM MENOPANG PEREKONOMIAN INDONESIA DI TENGAH PANDEMI COVID 19. Jurnal Ekonomi syariah volume 3, No. 2, 281-302

Yusuf, A Muri. 2013. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian