

HUBUNGAN PESAN BAHAYA MEROKOK PADA KEMASAN ROKOK DENGAN PERILAKU REMAJA DI DUKUH TEGALAN

Oleh :

Rizky Pratama, Dra. Nurnawari Hindra, M.Si., Dr. Herning Suryo S, M.Si

ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat berupa pesan dan gambar peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok digunakan untuk mengurangi angka perokok di Indonesia. Di Dukuh Tegalan merokok merupakan suatu hal yang sangat sering dijumpai karena memang sangat banyak warganya yang merokok. Hal tersebut dapat berpotensi memunculkan keinginan para remaja di Dukuh Tegalan untuk mencoba rokok. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pesan peringatan bahaya merokok dengan perilaku remaja di Dukuh Tegalan. Hipotesis dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang signifikan antara pesan peringatan bahaya merokok dengan perilaku remaja. Penelitian ini merupakan penelitian korelasi yang digunakan untuk mengetahui hubungan pesan peringatan bahaya merokok dan perilaku remaja di Dukuh Tegalan dengan menggunakan teori Iklan Layanan masyarakat dari Pujiyanto(2013) dan teori Perilaku dari Skinner dalam Notoadmodjo(2011). Penelitian ini dilakukan pada 62 orang remaja di Dukuh Tegalan usia 13-15 tahun laki-laki dan perempuan, dengan menggunakan teknik *Non-Probability* Sampling berdasarkan sampling jenuh. Teknik analisa data pada penelitian ini menggunakan uji korelasi rank spearman. Hasil dari penelitian ini pada analisa korelasi rank spearman menunjukkan bahwa nilai Signifikansi Pesan Peringatan adalah $0,00 < 0,05$, dan nilai Signifikansi Perilaku Remaja $0,00 < 0,05$ yang berarti bahwa terdapat korelasi atau hubungan antara dua variable tersebut. Kemudian pada Correlation Coefficient menunjukkan angka 0.631 dimana nilai tersebut masuk kedalam nilai koefisien korelasi antara 0,51-0,75 yang berarti kekuatan korelasinya termasuk kategori korelasi yang kuat dan nilai tersebut dengan arah hubungan yang positif. Kesimpulannya adalah terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Pesan Peringatan Bahaya Merokok dan Perilaku Remaja. Saran dari peneliti ialah meningkatkan isi pesan dan juga konsepnya supaya lebih menarik perhatian khalayak serta penyebarannya diperluas supaya mudah terlihat oleh semua masyarakat.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Terpaan Pesan, Perilaku Remaja

ABSTRACT

Public advertisements in the form of messages and images of smoking warnings on cigarette packages are used to reduce service numbers in Indonesia. In Dukuh Tegalan smoking is something that is often found because there are so many people who smoke. This can lead to the desire of teenagers in Dukuh Tegalan to try cigarettes. Therefore, this study aims to determine the behavior between smoking warnings and adolescents in Dukuh Tegalan. The hypothesis of this study is that there is a significant relationship between smoking warning messages and adolescent behavior. This study is a correlation study that is used to determine the warning behavior of smoking and adolescent warnings in Dukuh Tegalan with Behavioral theory from Skinner in Notoadmodjo (2011). This research was conducted on 62 teenagers in Dukuh Tegalan aged 13-15 years old, male and female, using the Non-Probability Sampling technique based on saturated sampling. Data analysis techniques in this study using the Spearman rank correlation test. The results of this study on the analysis of the Spearman rank correlation value showed that the Significance of Warning Messages was $0.00 < 0.05$, and the Adolescent Behavior Significance value was $0.00 < 0.05$, which means that there is a correlation or relationship between the two variables. Then the Correlation Coefficient shows the number 0.631 where these values are included in the correlation coefficient value between 0.51-0.75 which means the strength of the correlation is included in the category of strong correlation and these values are in a positive direction. The conclusion is that there is a positive and significant relationship between the SPH Hazard Warning Message and Adolescent Behavior. Suggestions from researchers are to improve the content of the message and also the concept to attract more audience attention and expand its distribution so that it is easily seen by all people.

Keywords: Public Service Advertising, Message Exposure, Youth Behavior

PENDAHULUAN

Banyaknya orang yang mengkonsumsi rokok mulai dari orang dewasa, anak laki-laki, hingga perempuan membuat pemerintah mengeluarkan berbagai peraturan dan himbauan dikarenakan merokok dapat menyebabkan berbagai penyakit didalam tubuh manusia. Salah satu peringatan dan himbauan yang dikeluarkan oleh pemerintah di Indonesia ialah berupa pesan peringatan gambar dan tulisan bahaya merokok pada kemasan rokok. Tujuannya untuk memberikan peringatan kepada khalayak umum khususnya pengonsumsi rokok bahwa merokok itu berbahaya. Namun masih banyak ditemui orang dewasa yang masih menjadi perokok aktif karena sudah kecanduan. Berbeda dengan remaja yang masih labil dan belum banyak yang kecanduan dengan rokok. Beberapa remaja di Dukuh Tegalan masih terlihat beberapa kali merokok dan sisanya belum pernah merokok sama sekali. Hampir semua remaja di Dukuh Tegalan pernah melihat gambar peringatan bahaya merokok di kemasan rokok entah itu remaja perokok maupun yang tidak merokok. Beberapa remaja di Dukuh Tegalan merasa paham dengan informasi tersebut dan muncul rasa takut setelah mengetahui pesan tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah

untuk mengetahui adakah hubungan antara pesan peringatan bahaya merokok dengan perilaku remaja di Dukuh Tegalan.

DEFINISI OPERASIONAL

1. Iklan Layanan Masyarakat
Iklan Layanan Masyarakat (ILM) merupakan ajakan atau himbauan kepada masyarakat untuk melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan demi kepentingan umum melalui perubahan kebiasaan atau perilaku masyarakat yang tidak/kurang baik menjadi yang lebih baik (Pujiyanto 2013:8).
 - a) Peringatan bahaya rokok di ukur dari unsur peringatan yang ada dalam pesan tersebut
 - b) Himbauan untuk tidak merokok di ukur dari himbauan pada pesan tersebut
 - c) Ajakan bersifat persuasif untuk menghindari rokok di ukur dari seberapa persuasifnya ajakan dari pesan tersebut
2. Perilaku
Skinner dalam Notoatmodjo (2011:114) merumuskan bahwa perilaku merupakan respon atau reaksi seseorang terhadap stimulus (rangsangan dari luar).
 - a) Pengetahuan

- di ukur dari pengetahuan remaja terhadap pesan peringatan
- b) sikap
di ukur dari sikap remaja setelah mengetahui pesan peringatan
- c) tindakan
di ukur dari respon atau tindakan yang dilakukan oleh remaja setelah melihat pesan peringatan

METODE PENELITIAN

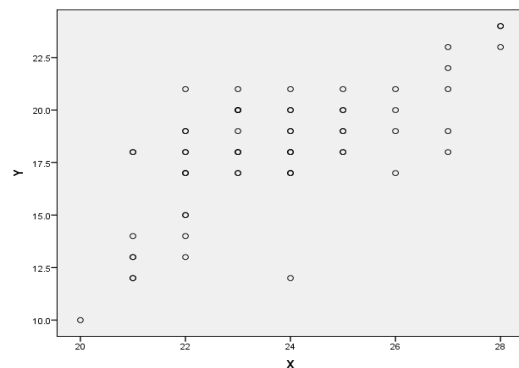
Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif, yaitu penelitian yang menggunakan angka dan analisis menggunakan statistik. Metode ini sebagai metode ilmiah karena memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yang berupa konkrit/ empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis. Dengan demikian tidak perlu memperdalam data atau analisis, tetapi aspek keluasan data lebih penting sehingga data dianggap sebagai representasi dari seluruh populasi (Sugiyono:2015).

Populasi dalam penelitian ini adalah Remaja usia 13-15 tahun Dukuh Tegalan yang berjumlah 62 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini ialah teknik *Non-Probability Sampling* berdasarkan *Sampling Jenuh*, yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel, hal ini sering dilakukan bila jumlah

populasi relatif kecil (Sugiyono, 2015). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisa da menggunakan Korelasi Rank Spearman.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan Uji Korelasi Rank Spearman menunjukkan bahwa nilai Signifikansi Pesan peringatan $0,00 < 0,05$, dan nilai Signifikansi Perilaku Remaja $0,00 < 0,05$ yang berarti bahwa terdapat korelasi atau hubungan.



Dari grafik scatter plot di atas, titik-titik plot data membentuk pola garis lurus dari kiri bawah naik ke kanan atas. Hal ini menunjukkan adanya hubungan yang positif dan signifikan antara pesan peringatan bahaya merokok dengan perilaku remaja di Dukuh Tegalan. Hubungan positif ini dapat bermakna bahwa jika pesan peringatan meningkat maka perilaku remaja juga meningkat. Sehingga hipotesis yang berbunyi : “Terdapat Hubungan yang signifikan antara

Pesan Bahaya Merokok Pada Dengan Perilaku Remaja Di Dukuh Tegalan”, terbukti kebenarannya.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H1) terbukti benar dikarenakan hasil tersebut merupakan angka yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Pesan Peringatan Bahaya Merokok dengan Perilaku Remaja yang bentuk hubungannya adalah positif. Hasil dari perhitungan kuesioner juga menunjukkan angka yang menyatakan bahwa hubungan tersebut tergolong hubungan yang kuat yang diukur dengan tabel kriteria kekuatan korelasi.

DAFTAR PUSTAKA

Adirama Aldi, 2012. Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen. Hal 21. Universitas Negeri Yogyakarta

Andra Fatma Kurniasari. 2016. Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat, Penggunaan Media Sosial Facebook, Dukungan keluarga, Dukungan Lingkungan Kerja Terhadap Tingkat Keberhasilan Ibu Bekerja Memberi Asi Eksklusif. JURNAL INTERAKSI, Vol 5 No. 2, Juli 2016 : 146-158.

Anastasia Christie Silaen, Kartika Sari Dewi. 2015. Hubungan Antara Regulasi Emosi Dengan Asertivitas. Jurnal Empati, April 2015, Volume 4(2),175-181, Universitas Diponegoro.

Asmaunizar. 2018. Pengaruh iklan bahaya merokok terhadap tingkat konsumsi rokok pada masyarakat pekerja keras/tukang bangunan di Gampong Keutapang Lhoksukon Aceh Utara. (Asmaunizar) (Banda Aceh). Al-Idarah, Vol.2, No. 2, Juli-Desember 2018

Ardianto, Elvinaro, dkk, Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2007, hlm 68)

Ali Aziz, Moh. (2009) *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009),

Assaury Sofyan, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Radja Grafindo Jakarta.

Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 62

Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cet. XIV (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), h. 68-69

- Dani Vardiansyah, *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cet. II (Jakarta: PT Indeks, 2008) h. 25-26.
- Ernie Tisnawati, Kurniwan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005) hlm. 295-296
- Edmonds D., dan N.E. Fuhrman, D.W. Duncan, K. Elliott. (2016). Factors Influencing the Communication Skills of College of Agriculture Ambassadors. *NACTA Journal*, 60 (2), 195-201
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan, Andy Corry Wardhany, *Teori Komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009).
- Mulyana, Dedy. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Gilar Jarisunda. 2017. Hubungan Self-Efficacy Siswa SMP Dengan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis. *Jurnal Theorems* Vol. 1 No. 2, Januari 2017 hal. 24-30, Universitas Majalengka.
- Nisa, N. K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (Ilm) Dalam Pemasaran Sosial. 4(2), 158-164.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 109 Tahun 2012 Tentang Pengamanan Bahan yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan, Pasal (14-18)
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Pinaryo. 2016. Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Pictorial Health Warning (PHW) pada Bungkus Rokok Di Warung Kopi Doel Surya Ponorogo. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Rudianto, Bayu Aji, B., Aulia Nurdini, R., & Fadilah. (2018). Perancangan animasi multimedia iklan layanan masyarakat tentang proses pembuatan e-ktp. 3(1), 31-38
- Sahetapy, Jeofer Pratama. 2013. Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Perubahan Perilaku Meubel UD Sinar Sakti

Manado.Jurnal Manajemen.
Vol.1,No.3, Hal. 411-420.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Venus, Antar. 2019. Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Yonata Putri. 2019. Analisis Efektifitas Pictorial Health Warnings Pada Kemasan Rokok di Indonesia. Jurnal Riset Kesehatan Politeknik Kesehatan Semarang, 5(1),