

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS MITRA GOJEK GRUP DRIVER SEKITAR UNS DALAM MEMBANGUN SOLIDARITAS

Oleh :

(Gilang Surya Romadona, Dr. Herning Suryo S, M.Si., Dra. Nurnawati Hindra H, M.Si.)

ABSTRACT

Communication strategies are important in everyday life so that communication does not experience misunderstanding with one another. Communication strategies to help a good communication in interacting life. The purpose of this study is to describe the communication strategy of the driver partner community around UNS in building solidarity. This research is based on the communism theory of Smith that the communication strategy functions to adjust and seek synchronization between building image and maintaining community reputation by shaping public perceptions and preferences, through several steps, namely formative research, strategy, tactics and evaluation. This type of research is descriptive using qualitative methods. Determination of informants by purposive sampling consisting of the chairman and members of the Gojek Partner Community, the driver group around UNS. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. The triangulation used is source triangulation. Data analysis used qualitative data analysis. The results showed that the communication strategy of the Gojek Group partner community around UNS at the formative research stage was to approach fellow members to share information and carry out social activities. The strategy stage is the implementation of touring programs, kopdar and social fund assistance. The stage of communication tactics used is holding games, outbound, single organ entertainment and also eating together which is informed face-to-face and using whatsapp groups. The evaluation stage that the existence of the community has a positive impact on members in the form of a level of solidarity between drivers is going well, being able to solve problems between drivers in a family way.

Keywords: *communication strategy, community, solidarity*

PENDAHULUAN

Dalam lingkungan sehari-hari pun komunikasi juga merupakan suatu hal yang sangat penting, komunikasi sebagai alat atau sebagai media penjematan dalam hubungan antar sesama manusia. Dalam perencanaan strategi komunikasi perlu diketahui tujuan komunikasi, media yang paling tepat digunakan, dan tingkat efektifitas. Strategi

juga merupakan suatu keputusan yang tepat, jelas, dan valid sebagai dasar untuk berpikir, berperilaku, beraktivitas dan bertindak (Liliweri 2011: 242). Komunitas memiliki beragam latar belakang yang berbeda-beda yang ditampung dalam satu komunitas dan memiliki karakter, pendapat, argument yang berbeda sehingga menimbulkan

ketidaksamaan dalam berpendapat satu dengan satunya sehingga dalam komunitas bisa bergabung menjadi satu tujuan yang dicapai untuk kepentingan solidaritas komunitas.

Komunitas Mitra Driver Gojek Grup Driver Sekitar UNS akan membentuk sumber daya manusia yang kuat serta peka terhadap lingkungan dengan rasa kepedulian yang tinggi. Untuk menumbuhkan solidaritas yang kuat, rasa saling tolong menolong antar sesama dan adanya rasa peduli terhadap teman disaat teman membutuhkan bantuan yang mendesak untuk segera diberi pertolongan. Komunikasi Komunitas Mitra Driver Gojek Grup Driver Sekitar UNS ini mempunyai proses penerimaan informasi dan komunikasi yang terjadi dalam komunitas mitra Gojek Grup Driver tersebut. Komunitas yang pada awal mulanya terbentuk atas dasar persamaan (*equality*) dalam kesejajaran status dan kedudukan antar anggota club komunitas itu sendiri.

Dalam komunitas ini komunikasi dijadikan fungsi utama dalam jaringan kerja sosial untuk mempertahankan solidaritas dengan cara bekerjasama ketika terjadi suatu permasalahan antar anggota club komunitas baik untuk mencari solusi penyelesaian masalah. Dalam komunitas mitra Gojek sekitar UNS ini untuk menggapai tujuan bersama alam komunitasnya adalah dengan cara melakukan kerjasama dan solidaritas sosial tersebut. Solidaritas sosial yang terjalin di dalam komunitas itulah berdasarkan pada prinsip-prinsip, yaitu adanya perasaan senasib dan seperjuangan yang bertolak ukur pada kesamaan profesi, bentuk hubungan timbal balik yang dengan cara saling tolong menolong, adanya sikap saling menghargai jika terjadi perbedaan pendapat antar anggota.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini yaitu bersifat deskriptif menggunakan metode kualitatif. Obyek penelitian ini adalah Komunitas Mitra Gojek grup Driver Sekitar UNS, sedangkan unit yang telah dianalisis adalah strategi komunikasi yang bertujuan untuk membangun Komunitas Mitra Gojek grup Driver Sekitar UNS. Sedangkan unit yang telah dianalisis adalah strategi komunikasi yang bertujuan untuk membangun Komunitas Mitra Gojek grup Driver Sekitar UNS. Penelitian ini sumber data yang dipakai adalah data primer merupakan sumber data yang berasal dari hasil observasi dan wawancara pada Komunitas Mitra Gojek grup driver sekitar UNS. Data sekunder merupakan sumber data lain yang diperoleh dari buku-buku referensi, jurnal penelitian, dan sumber data lainnya. Penentuan informan yang sudah dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang telah dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan sampai tuntas sesuai versi Miles dan Huberman (dalam Sugiono, 2013:337) meliputi: reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

HASIL PENELITIAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh komunitas Mitra Grup Gojek Sekitar UNS telah mampu meningkatkan rasa solidaritas antar anggotanya, melalui berbagai program yang dilakukan diantaranya adalah turing dan bakti sosial, menjenguk anggota driver yang sakit ataupun kecelakaan serta pemberian santunan bagi anggota atau keluarga komunitas yang meninggal. Strategi komunikasi yang digunakan oleh komunitas

Mitra Grup Gojek sekitar UNS dalam membentuk solidaritas adalah dengan menggunakan strategi komunikasi model Smith (2005) yang dimulai dengan langkah :

a. *formative research* (pencarian informasi dan analisa situasi)

Dalam hal ini diketahui bahwa cara komunitas Mitra Grup Gojek sekitar UNS dalam rangka meningkatkan solidaritas adalah dengan melakukan pendekatan bahwa komunitas didirikan sebagai bentuk komunikasi antar driver dan saling membantu.

b. *Strategy* (rencana dalam mencapai tujuan) merupakan inti perencanaan dari komunitas mitra Gojek Sekitar UNS. Strategi adalah keseluruhan rencana organisasi, meliputi apa yang ingin dicapai dan bagaimana cara mencapainya.

c. *Tactics* (pemilihan teknik komunikasi) komunikasi komunitas Mitra Grup Gojek Sekitar UNS yaitu menggunakan media sosial dan juga komunikasi secara langsung. Dalam pelaksanaan program tersebut strategi komunikasi yang dilakukan adalah melalui komunikasi lisan atau secara langsung yaitu melalui tatap muka saat di *basecamp*.

d. *Evaluative Research* (mengetahui efektivitas taktik komunikasi yang digunakan)

Cara yang dapat digunakan untuk mengevaluasi efektivitas taktik dalam mencapai tujuan adalah dengan menggunakan desain riset *After-Only study* (Smith, 2005) yaitu mengevaluasi setelah pelaksanaan program yang telah dijalankan.

KESIMPULAN

Berdasarkan rumusan masalah dan analisis yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai strategi komunikasi komunitas Mitra Grup Gojek Sekitar UNS dalam

membangun solidaritas, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

- Tahap *formative research* bahwa komunitas Mitra Grup Gojek Sekitar UNS melakukan pendekatan sesama anggota komunitas untuk memperoleh info tentang restoran ataupun jalan selain itu anggota komunitas juga mensosialisasikan keberadaan komunitas kepada driver lain untuk dapat bergabung dalam komunitas tersebut tanpa melakukan paksaan kepada setiap driver untuk berbagi informasi dan melakukan kegiatan social.

- Tahap strategi komunitas Mitra Grup Gojek Sekitar UNS untuk membangun rasa solidaritas adalah melalui pelaksanaan program *touring*, mengadakan kopdar melalui kegiatan makan bersama, pemberian bantuan dana sosial untuk membantu meringankan ada anggota yang kesusahan, seperti kecelakaan, sumbangan kematian, juga mengumpulkan bantuan donasi untuk bencana alam misalnya Semeru, gempa.

- Tahap taktik komunikasi yang digunakan komunitas Mitra Grup Gojek Sekitar UNS dalam rangka meningkatkan solidaritas anggota komunitas adalah dengan melakukan special event saat *touring* seperti game, *outbond*, dan hiburan menggunakan organ tunggal, juga melakukan makan bersama pada saat kegiatan-kegiatan tertentu. Komunikasi yang dilakukan untuk melaksanakan taktik tersebut bersifat proaktif bahwa komunitas berinisiatif melakukan dialog, diskusi dan penyebaran informasi secara langsung dan menggunakan whatsapp grup dan juga tatap muka pada saat di *basecamp*.

- Tahap evaluasi bahwa keberadaan komunitas mitra Gojek Daerah Sekitar UNS berdampak positif bagi anggota yang berupa tingkat solidaritas antar driver berjalan dengan baik, mampu menyelesaikan masalah antar driver dengan cara kekeluargaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mukti. 2016. *Komunikasi Antarbudaya dalam Tradisi Agama Jawa*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group
- Aw, Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Basri, Faisal. 2005. *Perencanaan Strategis*. Jakarta: Media Grafika
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teoridan Praktek*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*. Jakarta: Graha Ilmu
- Fajrie, Mahfudin. 2017. *Gaya Komunikasi Masyarakat Pesisir Wesung Jawa Tengah*. *Journal Injct. Journal Of Communication*, 1(2), 53-76
- Faules, Don F dan R. Wayne Pace. 2013. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Haris, Hendriansyah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Hikmat, Mahi. 2011. *Metode Penelitian Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Khanafi, M. (2018). *Strategi Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Seni Musik Club IAIN Salatiga dalam Meningkatkan Perilaku Solidaritas Sosial* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA)
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Muhammad, Arni. 2011. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya
- Pernamasari, Hanny, 2016. *Perilaku Organisasi Dalam Pelayanan Administrasi Kependudukan*. *Jurnal Politikom Indonesia*, 1(1), 154-163
- Ruliana, Poppy. 2016. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Raja grafindo Persada
- Saputro, A. D., & Sarbini, M. A. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS MITRA DRIVER GOJEK BOYOLALI DALAM MEMBANGUN SOLIDARITAS* (Doctoral dissertation, IAIN SURAKARTA).
- Soetopo, Hendyat. 2010. *Perilaku Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Subqi, Imam. (2016). *Pola Komunikasi Keagamaan Dalam Membentuk Kepribadian Anak*. *Journal Injct. Journal Of Communication*, 1(2), 166-180.
- Suwandi, Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Wardiah, Mia Lasmi. 2016. *Teori Perilaku dan Budaya Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia

Wilhamsah, I. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS DRIVER GOJEK DALAM MEMBANGUN SOLIDARITAS DI SHELTER GEDUNG PAKUON TELUK BETUNG SELATAN* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Wiryanto, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

YOSEP ANTIKA YONAS, Y. O. S. E. P. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Keluarga Besar Gojek Grup Sepuluh dalam Membentuk Persepsi Positif para Pengguna dan Calon Pengguna Jasa Ojek Online di Yogyakarta.

Yuliana, Rahmi. 2012. *Peran Komunikasi Dalam Organisasi*. Journal Of Communication

(<http://www.pelajaran.co.id/2018/24/pengertian-jenis-dan-contoh-bentuk-solidaritas-sosial.html> diakses pada minggu 20 desember 2020, pukul 21.43).