

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA PIMPINAN DAN
KARYAWAN DI CV. KARYA ABADI MACINDO DALAM
MEMBANGUN KEPUASAN KERJA**

Oleh :

(Yohanes Tommy Marsenky, Drs. Buddy Riyanto, M.Si, Drs. Siswanta, M.Si)

ABSTRAK

Pola komunikasi yang baik sangat penting sebagai alat penyalur pesan, ide, gagasan atau buah pikirannya, digunakan sebagai alat interaksi untuk mengajak atau mempengaruhi orang lain, dan untuk menyamakan persepsi dan mencapai tujuan individu, kelompok, dan perusahaan. Masalah dalam penelitian ini yaitu, bagaimana pola komunikasi organisasi antara pimpinan dan karyawan dalam membangun kepuasan kerja di CV. Karya Abadi Macindo. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menjabarkan fakta-fakta yang terjadi di lokasi penelitian melalui teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat kepuasan kerja terhadap pola komunikasi antara pimpinan dengan karyawan di perusahaan dibangun dengan pemberian gaji sesuai UMK, pemberian tunjangan dan bonus kepada karyawan, sikap pimpinan yang responsif terhadap permasalahan yang dihadapi karyawan dan lingkungan kerja yang bersih dan aman.

Kata kunci: Pola Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Kepuasan Kerja.

ABSTRACT

Good communication patterns are essential as a means of channeling messages, ideas, ideas or thoughts, used as interaction tools to invite or influence others, and to equalize perceptions and achieve individual, group, and corporate goals. The problem in this study is, how the pattern of organizational communication between leaders and employees in building job satisfaction in CV. Karya Abadi Macindo. The research method used in this investigation is qualitative descriptive by describing the facts that occur at the research site through mandalam interview data collection and observation techniques. The results showed that there is job satisfaction with communication patterns between leaders and employees in the company built with the provision of salaries according to UMK, the provision of benefits and bonuses to employees, the attitude of leaders who are responsive to the problems faced by employees and a clean and safe work environment.

Keywords: Communication Patterns, Organizational Communication, Job Satisfaction.

PENDAHULUAN

Kepuasan kerja dapat berfungsi meningkatkan semangat kerja karyawan, menurunkan tingkat absensi, meningkatkan produktivitas, meningkatkan loyalitas karyawan dan mempertahankan karyawan untuk tetap bekerja di perusahaan terutama karyawan ahli yang sangat besar perannya dalam kegiatan perusahaan. CV. Karya Abadi Macindo merupakan perusahaan dagang yang menjual mesin jahit yang berdiri sejak tahun 2012 yang beralamat di Jl. Dewi Sartika No. 23 Danukusuman, Serangan, Surakarta. Saat ini memiliki 8 karyawan yang terbagi menjadi 6 bagian yaitu admin 1 orang, mekanik 3 orang, staf gudang 1 orang, staf pemasaran 1 orang, sopir 1 orang, dan cleaning service 1 orang. Karyawan yg keluar (2012-2019) terdapat 6 orang keluar, yaitu 2 orang dari bagian admin dan 4 orang dari bagian mekanik.

Komunikasi yang baik sangat penting sebagai alat penyalur pesan, ide, gagasan atau buah pikirannya, komunikasi digunakan sebagai alat untuk mengajak atau mempengaruhi orang lain. Selain itu, komunikasi juga merupakan alat interaksi untuk menyamakan persepsi dan mencapai berbagai tujuan individu, kelompok, perusahaan. Pada perusahaan CV. Karya Abadi Macindo terdapat permasalahan komunikasi antara pimpinan dan karyawan yang diakibatkan karena pesan yang tidak tersampaikan kepada semua anggota perusahaan sehingga terjadi kesalahan dalam penjualan (pesan yang tidak tersampaikan itu seperti perubahan harga, dan sisa stock). Masalah kedua adanya kesalahpahaman antara pimpinan dan

karyawan, yang membuat karyawan merasa beban berat dalam bekerja sehingga terdapat 6 karyawan yang keluar dari perusahaan dan diganti dengan karyawan yang baru. Masalah

ini berdampak pada omset penjualan mesin jahit yang turun. Berdasarkan data penjualan 2 tahun terakhir (tahun 2018 terjual 548 unit dan tahun 2019 terjual 348 unit), sehingga dapat dikatakan penjualan mengalami penurunan sebanyak 200 unit mesin jahit.

Tuntutan menjalankan suatu organisasi menjadi keniscayaan bagi perusahaan dalam menjalankan usahanya, maka dalam organisasi terdapat dua unsur penting yang harus diperhatikan dan harus saling memahami, yaitu pimpinan dan karyawan. Komunikasi yang efektif yang dibangun antara pimpinan dan karyawan akan mampu membangun dan mengembangkan jaringan usaha. Untuk membantu melancarkan komunikasi seorang pemimpin harus memiliki pola komunikasi yang baik dan efektif yang mampu membangun kerjasama yang baik dan membuat interaksi yang harmonis antar bagian-bagian dalam organisasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi organisasi antara pimpinan dan karyawan dalam membangun kepuasan kerja di CV. Karya Abadi Macindo.

Manfaat dari penelitian ini yaitu manfaat teoritis Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi mengenai ilmu komunikasi, dikhususkan pada komunikasi organisasi karena bagian dari ilmu komunikasi. Manfaat praktis Penelitian ini dapat diharapkan dapat berguna bagi CV. Karya Abadi Macindo untuk menjadi acuan dan bahan pegangan untuk pimpinan dan karyawan dalam membangun kepuasan kerja.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan peneliti ini adalah penelitian lapangan (field research) dengan pendekatan kualitatif.

Adapun yang dijadikan sebagai sumber informasi dalam penelitian ini adalah pimpinan dan karyawan perusahaan CV. Karya Abadi Macindo. Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Dalam penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data banyak berupa observasi, wawancara dan dokumentasi.

Teknik triangulasi yang digunakan peneliti ini adalah triangulasi data sumber. Triangulasi data sumber berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda penelitian kualitatif. Menurut (Moleong, 2012)

HASIL DAN PEMHASAN

CV. Karya Abadi Macindo adalah perusahaan dagang yang menjual mesin jahit yang berdiri sejak tahun 2012, di Grogol Sukoharjo oleh Donny Yulianto. CV. KAMA menjual berbagai jenis mesin jahit mulai dari mesin portable, manual, hingga yang otomatis dan sparepart untuk keperluan industri konveksi. Pada waktu itu hanya mempunyai satu karyawan dan berjalannya waktu hingga tahun 2021 CV. KAMA sudah berkembang dan sudah mempunyai 8 karyawan.

Dahulu CV. Karya Abadi Macindo berada di Jl. Raya Grogol No. 112, Sukoharjo karena tempatnya masih mengontrak dan pada tahun 2019 pindah di Jl. Dewi Sartika No. 23 D, Danukusuman, Serengan, Surakarta.

1. Pola komunikasi di CV Karya Abadi Machindo

Pola komunikasi yang terlaksana di CV Karya Abadi Machindo, komunikasi dilakukan dari kebijakan pimpinan yang disalurkan kepada admin kemudian dilanjutkan kepada para kepala staf perbidang, kemudian dilanjutkan kepada anggota staf dan yang terakhir kepada driver dan cleaning service. Dalam keadaan mendesak, pimpinan langsung berkomunikasi secara langsung kepada para karyawan yang posisinya berada di bawah seorang admin dan staf pada masing-masing bidang. Proses komunikasi di perusahaan juga dilakukan dengan langkah pemimpin memberikan informasi kepada admin untuk diteruskan atau disampaikan kepada para karyawan. Hal tersebut menunjukkan bahwa proses pengiriman informasi, pesan, dan arahan yang dilakukan disampaikan melalui seorang perantara karena ada admin sebagai perantara pesan tersebut.

2. Kepuasan Kerja

Peningkatan kepuasan kerja karyawan dilakukan pimpinan dalam bentuk membantu mereka terkait dengan hal pekerjaan maupun di luar pekerjaan. Selain itu, pimpinan memberikan gaji yang sesuai dengan UMK (Upah Minimum Kabupaten/Kota) yang berlaku di kota Surakarta dan memberikan bonus serta tunjangan hari raya. Pada waktu tertentu, pimpinan mengajak para karyawan untuk melakukan kegiatan makan bersama di kantor dan di luar kantor. Jika ditemukan ada karyawan yang berhalangan untuk masuk kerja karena sakit, pimpinan menyempatkan diri untuk menjenguk

dan memberikan uang maupun bingkisan agar memotivasi karyawan agar lekas sembuh. Selain itu, jika ada karyawan yang membutuhkan uang dan meminjam kepada pimpinan, maka akan diberikan pinjaman sesuai dengan kemampuan dari pimpinan.

Untuk meningkatkan kepuasan kerja yang terlaksana di CV Karya Abadi Machindo, pimpinan menjaga tutur kata dalam menyampaikan tugas maupun pesan kepada karyawan. Selain itu, ada kebijakan yang berlaku berupa menciptakan lingkungan pekerjaan yang ditujukan untuk membuat karyawan merasa nyaman di tempat kerjanya seperti, menjaga kebersihan kantor, membantu karyawan dengan memberikan arahan jika mengalami kesulitan dalam melaksanakan pekerjaannya.

Komunikasi di CV Karya Abadi Machindo ditunjukkan dengan respon positif dan negatif dari masing-masing pihak yaitu antara pimpinan dan karyawan perusahaan.

Respon negatif dari pimpinan ditunjukkan dengan pelaksanaan komunikasi di perusahaan yang belum maksimal karena masih banyak karyawan yang sering mengeluh terkait dengan jadwal, tugas, arahan dan beban yang ditanggungkan kepada mereka sehingga menghambat kelancaran dari deadline kostumer perusahaan. Begitu juga dari karyawan menyebutkan bahwa komunikasi di perusahaan berlangsung dengan kurang maksimal karena masih didapati miss komunikasi antara karyawan dengan karyawan lainnya maupun karyawan dengan pimpinan

perusahaan, jadwal yang tidak sesuai dengan kapasitas kemampuan dari karyawan, kemudian arahan dari pimpinan yang tidak sesuai dengan keinginan karyawan atau pimpinan tidak menghiraukan saran yang dirasa lebih efisien untuk diterapkan terhadap tugas tersebut. Sehingga menyebabkan kesalah pahaman pola komunikasi antara pimpinan dengan karyawan.

Respon positif dari pimpinan terhadap komunikasi perusahaan ditunjukkan dengan kesadaran para karyawan untuk tetap setia dalam menjalankan tugas yang diberikan dan berusaha untuk tetap menyelesaikan tugas yang dibebankan kepada karyawan. Sedangkan respon positif dari karyawan terhadap komunikasi dalam perusahaan berupa kemudahan dalam menyampaikan keluhan kepada atasan, rekan kerja yang dapat diandalkan dalam berkomunikasi terkait dengan pekerjaan dan adanya seorang perantara yaitu admin untuk menyampaikan permasalahan kepada pimpinan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Pola komunikasi di CV Karya Abadi Machindo telah dilaksanakan melalui proses komunikasi antara pimpinan dengan karyawan maupun sebaliknya dan komunikasi antara karyawan dengan rekan kerjanya disertai kendala yang berakibat terhadap belum tercapainya kepuasan kerja karyawan secara maksimal. Sedangkan kepuasan kerja terhadap

pola komunikasi antara pimpinan dengan karyawan di perusahaan dibangun dengan pemberian gaji sesuai UMK, pemberian tunjangan dan bonus kepada karyawan, sikap

pimpinan yang responsif terhadap permasalahan yang dihadapi karyawan dan lingkungan kerja yang bersih dan aman.

DAFTAR PUSTAKA

Cangara, Hafied. 2007. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada,

Chaniago. N.S. 2011. Manajemen Organisasi. Bandung: citapustaka.

Fahmi. I. 2012. Manajemen Kepemimpinan. Bandung: Alfabeta.

Lexy J, Maleong. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Cet. I; Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.

Masmuh, Abdullah. 2008. Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek. Malang: UMM Press

Mesiono. 2012. Manajemen Organisasi. Bandung: Citapustaka Media Perintis.

Rivai V. dan Mulyadi D. 2011. Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi. Jakarta: Rajawali Pers.

Robbins & Judge. 2015. Perilaku Organisasi: Organizational Behavior. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat

Romli. K. 2011. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Grafindo.

Soyomukti, Nurani. 2010 Pengantar Ilmu Komunikasi. Jogjakarta: Ar-ruzz Media,

Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Gramedia.

Zasri, M. Ali. 2008. Dasar-dasar Manajemen. Pekanbaru: Suska Press.