

**PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @infocegatansukoharjo
TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI BERITA ONLINE
MASYARAKAT KABUPATEN SUKOHARJO**

Oleh:

**Muhammad Ichsan Ali, Dra. Maya Sekar Wangi, M.Si, Dr. Hening Suryo
Sardjono, M.Si**

ABSTRAK

Akun @infocegatansukoharjo memiliki konsep "citizen journalism" dengan tidak hanya mencari berita-berita yang sedang trending, namun masyarakat Sukoharjo juga bisa menjadi jurnalis dengan mengambil foto atau video peristiwa yang berlangsung. Peran Instagram @infocegatansukoharjo tentunya memiliki beberapa kebutuhan informasi yang bersinggungan dengan berbagai aspek, antara lain kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan komprehensif, kebutuhan sosial, dan kebutuhan berbagi dengan masyarakat Sukoharjo. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh @infocegatansukoharjo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berita online masyarakat kabupaten Sukoharjo.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. teknik penentuan informan menggunakan purposive sampling. Teknik memperoleh sampel menggunakan metode simple random sampling dengan menggunakan rumus slovin yang didapatkan 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, pustaka dan dokumentasi. Validitas data menggunakan correlation product moment. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,000 juga menunjukkan nilai yang lebih kecil dari nilai tingkat signifikansi sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$). Nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,000 juga menunjukkan nilai yang lebih kecil dari nilai tingkat signifikansi sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima. Artinya postingan akun Instagram @infocegatansukoharjo berpengaruh dan signifikan sebagai kebutuhan informasi berita online masyarakat sukoharjo.

Kata Kunci: Instagram, kebutuhan informasi, Berita online

ABSTRACT

The Instagram social media account @infocegatansukoharjo has the concept of "citizen journalism" by not only looking for trending news, but the people of Sukoharjo can also become journalists by taking photos or videos of events that are taking place. The role of Instagram @infocegatansukoharjo certainly has several information needs that intersect with various aspects, including cognitive needs, affective needs, comprehensive needs, social needs, and the need to share with the people of Sukoharjo. The purpose of this study was to determine how much influence the Instagram account @infocegatansukoharjo

had on meeting the online news information needs of the Sukoharjo district community.

This research is a quantitative descriptive study. the technique of determining the informants using purposive sampling. The technique of obtaining samples using simple random sampling method using the slovin formula obtained 100 respondents. Data collection techniques using questionnaires, libraries and documentation. Data validity uses product moment correlation. The data analysis technique used simple regression analysis.

The results showed that the significance probability value of 0.000 also showed a value that was smaller than the significance level value of 0.05 ($0.000 < 0.05$). The significance probability value of 0.000 also shows a value that is smaller than the significance level value of 0.05 (0.000). So it can be concluded that H_a is accepted. This means that the post on the Instagram account @infocegatansukoharjo is influential and significant as the online news information needs of the Sukoharjo community.

Keywords: Instagram, information needs, online news

PENDAHULUAN

Di era globalisasi ini, kemajuan mekanis atau biasa disebut dengan teknologi tidak bisa dihindari dan akan terus berkembang dari waktu ke waktu. Hal ini wajar, karena di era yang serba cepat ini, pengendalian waktu sangat penting dalam kehidupan sehari-hari yang teratur, dan kemajuan inovasi membuat perilaku waktu setiap orang menjadi efektif. Saat ini, pelatihan semua orang tidak dapat dipisahkan dari inovasi, dan pelatihan kebanyakan orang dilakukan melalui inovasi. Hal ini karena inovasi dapat membantu orang bekerja lebih cepat dan efisien. Setiap kemajuan akan membawa manfaat positif bagi kelangsungan hidup manusia.

Internet memainkan peran penting dalam bidang komunikasi dan inovasi data. Media online adalah tempat yang mendorong inovasi dan kemajuan dalam komunikasi dan data. Organisasi interpersonal banyak digunakan untuk menemukan masalah dan menciptakan area lokal di seluruh dunia yang berisi beberapa pemikiran kebenaran manusia yang sangat luas dan siap untuk menyimpan data yang berkembang. Media jaringan digunakan untuk menyebarkan data nyata dan mendukung pengenalan data di area lokal yang lebih luas.

Evans (2008) Media sosial merupakan sebuah demokratisasi data, mengubah individu dari pengguna konten menjadi distributor konten. Ini adalah transformasi perangkat telekomunikasi dari satu mode ke beberapa mode yang dibangun di antara para ilmuwan, individu, dan kolega. Media online menggunakan gagasan "multiple body" untuk menghubungkan data bersama. Media berbasis web yang paling banyak digunakan saat ini mungkin adalah Instagram

Saat ini banyak akun Instagram yang berisi konten data, salah satunya kemajuan komunikasi dan inovasi data, beberapa orang memanfaatkan dan memantau media berbasis web melalui Instagram untuk membuat komunikasi dan pengelolaan data menjadi "berita online" tentunya sangat cepat. Instagram @infocegatansukoharjo salah satu akun Instagram berita di kabupaten Sukoharjo yang diluncurkan pada September 2016. Yang saat ini dipimpin oleh tiga orang, lebih tepatnya seorang supervisor atau biasanya seorang administrator, mengingat fakta ini tidak perlu dirahasiakan lagi. @infocegatansukoharjo saat ini merupakan akun siaran berita dan memiliki banyak pendukung di Kota Sukoharjo karena catatan

menyajikan 5-6 laporan dalam bentuk rekaman audio atau foto setiap harinya.

Infocegatansukoharjo berkonsep “Citizen Journalism” dengan konsep tersebut tidak hanya admin saja yang mencari berita aktual yang sedang trending, jadi masyarakat Sukoharjo bisa menjadi jurnalis dengan cara memfoto atau memvideo kejadian yang sedang terjadi dan kirim melalui Direct Messenger atau melalui nomor Whatsapp yang sudah tertera di akun media sosial @infocegatansukoharjo.

Pentingnya kebutuhan informasi melalui media Instagram didukung oleh penelitian Hermina (2019) yang menjelaskan bahwa terdapat hubungan antara penggunaan Instagram untuk memberikan data pengalaman yang objektif bagi pecinta alam dan mahasiswa Kelompok Mahasiswa Studi Lingkungan (KOMPAS) Universitas Sumatera Utara. Sehingga mempunyai tujuan bahwa Instagram dapat memenuhi segala bentuk kebutuhan informasi bagi pengunjunnya.

Semakin modern inovasi, semakin menarik untuk dijelajahi. Penelitian sebelumnya tentang kecukupan komunikasi pada media data online adalah hal yang sama. Berdasarkan studi komparatif sebelumnya, para analis berasumsi bahwa banyak media memiliki cara khusus mereka sendiri untuk berhasil mengkomunikasikan data. Oleh karena itu, mulai dari eksplorasi komparatif masa lalu, para ilmuwan perlu mempelajari kelayakan media komunikasi berbasis jaringan dengan berfokus pada media jaringan yang semakin sukses mengikuti perkembangan zaman.

Tujuan dari Penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun instagram @infocegatansukoharjo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berita online masyarakat kabupaten Sukoharjo.

Sedangkan manfaat penelitian ini adalah Menambah kajian ilmu komunikasi yang berkenaan dengan pengaruh Instagram @infocegatansukoharjo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berita online masyarakat. Serta diharapkan dapat dijadikan sebagai rekomendasi untuk menambah wawasan kebutuhan informasi berita yang terdapat dalam lingkup kabupaten Sukoharjo.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini memakai metode penelitian deskriptif & metode kuantitatif sugiyono (2013). Metode yang dipakai pada penelitian ialah metode penelitian survey. Pelaksanaan penelitian dilaksanakan secara langsung khususnya berada di kabupaten Sukoharjo dengan melalui pengisian kuesioner secara langsung (tatap muka) dan online di google form yang diberikan kepada responden.

Populasi dari penelitian ini adalah para followers atau pengikut di akun instagram @infocegatansukoharjo sebanyak 176.000 ribu followers (pengikut). Teknik sampling yang digunakan adalah Probability Sampling dengan hasil perhitungan jumlah sampel dengan rumus Slovin sebesar 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan studi kepustakaan. Sedangkan Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji instrumen dengan validitas dan reliabelitas. Uji asumsi klasik dan analisis regresi sederhana.

HASIL PENELITIAN

1. Analisis Deskripsi Responden

Tabel 1 Jenis Kelamin Responden

Kategori	Frequency	Percent
Jenis Kelamin		
Perempuan	64	64.0
Laki-Laki	36	36.0
Usia		
17 tahun-20 tahun	14	14.0
21 tahun-24 tahun	80	80.0
Tempat tinggal		
Sukoharjo	78	78.0
Luar Sukoharjo	22	22.0
Frekuensi Akses		
1-2 kali	41	41.0
3-4 kali	26	26.0
> 4 kali	33	33.0
Frekuensi Lama akses		
5-15 menit	82	82.0
16-30 menit	16	16.0
lebih dari 30 menit	2	2.0
Total	100	100.0

Dapat diketahui bahwa sebagian besar responden masuk berjenis kelamin perempuan yakni sebesar 64% dari 100 responden. Untuk tingkat usia responden yang dapat menjelaskan bahwa sebagian besar responden masuk kelompok umur 21–24 tahun yaitu sebesar 80% kemudian diikuti usia 17– 20 tahun sebesar 14% dan yang terakhir usia 25-28 tahun sebesar 6%.

Kategori tingkat tempat tinggal responden yang dapat menjelaskan bahwa sebagian besar responden yaitu beralamat sukoharjo yaitu sebesar 78%. Sedangkan yang beralamat dari luar sukoharjo sebesar 22% dengan jumlah responden 100 responden. frekuensi mengakses Instagram didapatkan sebanyak 1-2 kali dengan 41% responden, untuk frekuensi mengakses Instagram kurang dari 3-4 kali sejumlah 26% dan yang terakhir frekuensi mengakses Instagram lebih dari 4 kali berjumlah 33%.

Dari segi frekuensi mengakses Instagram didapatkan sebanyak 82 orang (82%) untuk frekuensi mengakses Instagram 5-15 menit, 16 orang (16%) untuk frekuensi mengakses Instagram 16-30 menit, dan 2 orang (2%) untuk frekuensi mengakses Instagram lebih dari 30 menit dari 100 responden.

2. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Berdasarkan uji Correlation Product moment dengan SPSS 21 dengan 100 responden maka dapat disimpulkan bahwa 22 item kuesioner yang digunakan dinyatakan valid semua karena hasil r hitung lebih besar dari r tabel

b. Uji Reliabelitas

Berdasarkan hasil uji reliabelitas yang dilakukan bahwa nilai Crobach's Alpha dari 11 item pernyataan mengenai postingan instagram adalah sebesar 0,794. Nilai Crobach's Alpha dari 11 item pernyataan mengenai kebutuhan berita sebesar 0,726. Dapat disimpulkan bahwa keempat variabel penelitian dikatakan reliabel dan dapat digunakan dalam penelitian karena

nilai Crobach's Alpha keempat variabel tersebut diatas 0,60.

3. Uji Normalitas

Tabel 2 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Postingan Instagram	Kebutuhan Informasi
N		100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	17.01	20.01
	Std. Deviation	4.946	5.243
	Absolute	.106	.099
Most Extreme Differences	Positive	.106	.099
	Negative	.054	.070
Kolmogorov-Smirnov Z		1.494	1.403
Asymp. Sig. (2-tailed)		.230	.389

Pada tabel di atas variabel postingan instagram sig 0,230 > dari 0,1 maka dapat dikatakan bahwa variabel penggunaan terdistribusi normal. Sedangkan variabel kebutuhan informasi berita memiliki sig 0,389 > 0,1 maka dapat disimpulkan terdistribusi normal.

4. Uji Hipotesis

a. Uji linier sederhana

Tabel 3 Koefisien SPSS

Model	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	5.357	.000
	Postingan Instagram	.625	7.925

Dari tabel di atas didapat sebuah persamaan yaitu, Nilai konstanta (a) sebesar 15,048 dan nilai koefisiensi regresi penggunaan (b) sebesar 0,625. Dari hasil tersebut didapat persamaan regresi:

$$Y = 5.357 + 7,925 + e,$$

Yang berarti variabel postingan Instagram @infocegatansukoharjo (X) mempunyai pengaruh terhadap

variabel kebutuhan informasi berita(Y) dengan kecenderungan pengaruh sebesar 0,558.

b. Uji t

Untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y). Nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,000 juga menunjukkan nilai yang lebih kecil dari nilai tingkat signifikansi sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$).

Nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,000 juga menunjukkan nilai yang lebih kecil dari nilai tingkat signifikansi sebesar 0,05 ($0,000$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima. Artinya postingan @infocegatansukoharjo berpengaruh terhadap kebutuhan informasi berita online dengan masyarakat sukoharjo.

c. Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Diperoleh nilai R Square atau koefisien determinasi yang menunjukkan seberapa bagus model regresi yang dibentuk oleh interaksi variabel bebas dan variabel terikat. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh adalah 39,1 % yang dapat ditafsirkan bahwa variabel bebas X memiliki pengaruh kontribusi sebesar 39,1% terhadap variabel Y dan 51,9 % sisanya kemungkinan menggunakan media sosial lain sebagai media informasi berita online.

KESIMPULAN

Hasil penelitian dan analisis data yang telah dikemukakan penulis pada bab-bab sebelumnya mengenai "Pengaruh akun media sosial instagram @infocegatansukoharjo terhadap kebutuhan informasi berita online masyarakat kabupaten sukoharjo". Maka dapat ditarik kesimpulannya bahwa Instagram @infocegatansukoharjo berpengaruh dalam memberikan kebutuhan informasi berita online bagi warga masyarakat sukoharjo.

Hal ini dilihat dari Uji t yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y). Nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,000 juga menunjukkan nilai yang lebih kecil dari

nilai tingkat signifikansi sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$). Nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,000 juga menunjukkan nilai yang lebih kecil dari nilai tingkat signifikansi sebesar 0,05 ($0,000$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima. Artinya postingan akun Instagram @infocegatansukoharjo berpengaruh dan signifikan sebagai kebutuhan informasi dengan masyarakat sukoharjo.

Saran terhadap pemegang akun Instagram @infocegatansukoharjo diharapkan untuk mengupgrade situsnya atau akunya dengan salah satu cara mengunggah berita secara lengkap sehingga pengikut dapat terpenuhi kebutuhan beritanya. Contoh berita yang jarang diunggah yaitu, Seni, Budaya, dan Pariwisata umum dan khususnya di daerah kabupaten Sukoharjo. Dapat dilakukan kerja sama dengan instansi terkait dan portal media berita sehingga dapat menjadikan @infocegatansukoharjo media yang lengkap & terpercaya dan juga mendorong sektor – sektor tersebut untuk maju.

Dengan postingan yang lengkap & terpercaya nantinya dapat membuat responden setelah mengakses situs @infocegatansukoharjo dapat memperoleh kebutuhan akan eksistensi diri terpenuhi. Sehingga responden yang mengakses @infocegatansukoharjo memperoleh sarana reaksi dan penyalura emosi terpenuhi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R.(2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. Universitas Riau. Jurnal Fisip, Vol. 2.No.2. hlm. 1-14.
- Arifin, F. N., & Aprianti, A. (2015). Efektivitas Akun Instagram@ filmnasional Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. eProceedings of Management, 2(3).
- Arikunto, Suharsini. (2013). Prosedur Penelitian. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bambang Dwi, 2012. Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita

- Bungin, Burhan. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media
- Durianto, Darmadi, 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Evans, Dave & Mckee, Jake. 2013. *Social Media Marketing: The Next Generation Of Business Engagement*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram@ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13-24.
- Fuadi, A. (2017). *Penggunaan Instagram dan Tingkat Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Penggunaan Instagram pada Akun@ jajansolo terhadap Tingkat Pemenuhan Informasi Kuliner Solo di Kalangan Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi FISIP UNS Angkatan 2014)*.
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram@ Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355-362.
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram@ Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355-362.
- Herlina, N., & Lubis, E. E. (2017). *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram@ Sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat (Doctoral dissertation, Riau University)*.
- Hidayah, N., & Esfandari, D. A. (2019). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Akun@ duniakulinerbdg Terhadap Minat Penggunaan Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner. *eProceedings of Management*, 6(1).
- Martoyo, Susilo, 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. Pelangi Aksara.
- Rachmat Kriyanto. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Sigalingging, H. U. (2019). *Pemanfaatan Instagram Terhadap Pemenuhan Informasi Destinasi Berpetualang Pada Mahasiswa Korps Mahasiswa Pencinta Alam dan Studi Lingkungan Hidup (KOMPAS) Universitas Sumatera Utara*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tubbs, Stewart L. -Sylvia Moss, *Human Communication, Prinsip-Prinsip Dasar*, Terj. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1996