

# Peran Media Sosial Instagram Wayang Orang Sriwedari Surakarta Dalam Menumbuhkan Rasa Cinta Budaya Tradisional

(Suryawan Hari Nugroho, Dr. Dian Esti Nurati, M.Si, Dr Herning Suryo, M.Si)

15410020, Ilmu Komunikasi, Universitas Slamet Riyadi

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran media sosial instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dalam menumbuhkan rasa cinta budaya tradisional . Adanya kemudahan dalam mendapatkan informasi mengenai Wayang Orang Sriwedari Surakarta melalui media sosial instagram, memudahkan bertanya maupun sharing informasi yang berkaitan dengan pementasan Wayang Orang Sriwedari Surakarta. Lokasi penelitian berada di Gedung Wayang Orang Sriwedari Surakarta , karena Gedung Wayang Orang Sriwedari Surakarta merupakan tempat menyaksikan pementasan Wayang Orang Sriwedari Surakarta, dan terbentuknya instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta. Dalam penelitian ini, menggunakan pendapat dari Van Dijk, dalam Nasrullah:2015 tentang media sosial. Serta menggunakan teori dari Sherif:2014 tentang instagram. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, serta dokumentasi. Sedangkan penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Untuk menganalisis data menggunakan teknik analisis data Miles dan Huberman. Verifikasi data diperoleh dengan triangulasi data. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta, sangat efektif untuk dapat mengajak generasi muda untuk dapat menonton dan menumbuhkan rasa cinta mereka kembali dengan pementasan Wayang Orang Sriwedari Surakarta, karena instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dalam memberikan informasi dan berinteraksi dengan para *followers* dan generasi muda Kota Surakarta menggunakan media sosial instagram yang dijadikan untuk berpendapat, sharing informasi mengenai Wayang Orang Sriwedari Surakarta. Respon yang timbul saat berpendapat, *sharing* sangat responsif, dan menimbulkan dampak positif bagi kelangsungan Wayang Orang Sriwedari Surakarta dan instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta.

Kata kunci :peran media sosial, instagram , rasa cinta budaya tradisional

## ABSTRACT

This research aims to describe the role of social media Instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta in fostering a love of traditional culture. The ease in getting information about the Sriwedari Surakarta Puppet through social media Instagram, makes it easy to ask and share information relating to the performance of the Sriwedari Surakarta Puppet. The research location is in the Sriwedari Orang Puppet Building Surakarta, because Surakarta Sriwedari Puppet Building is a place to witness the Surakarta Sriwedari Puppet Performance, and the instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta was formed. In this study, using the opinion of Van Dijk, in Nasrullah: 2015 about social media. And use the theory from Sherif: 2014 about Instagram. Data collection techniques are done by observation, interviews, and documentation. While the

determination of informants using purposive sampling techniques. To analyze data using Miles and Huberman data analysis techniques. Data verification is obtained by triangulating data. In this study it can be concluded that the Instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta is very effective in being able to invite young people to be able to watch and foster their love back with the performance of the Sriwedari Surakarta Puppet, because Instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta in providing information and interacting with followers and the younger generation returns The city of Surakarta uses instagram social media that is used to argue, share information about the Sriwedari Wayang Orang Surakarta. The response that arises when argued, sharing is very responsive, and has a positive impact on the survival of the Sriwedari Wayang Orang Surakarta and Instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta.

Keywords: role of social media, instagram, traditional culture of love

## 1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara kepulauan yang kaya akan budaya, terdapat ratusan bahkan lebih suku bangsa dan bahasa yang mendiami wilayah nusantara dari berbagai suku bangsa serta memiliki keanekaragaman budaya yang sangat perlu dijaga dan dilestarikan keberadaannya. Namun keanekaragaman budaya tersebut justru seringkali dilupakan oleh warga negara Indonesia. Budaya bangsa Indonesia perlahan mulai tergerus hilang karena perkembangan jaman dan tidak diimbangi dengan kecintaan dan kesadaran masyarakat terutama generasi muda untuk turut serta melestarikan atau “*menguri-uri*” budayanya sendiri. Kota Surakarta adalah kota yang terletak diprovinsi Jawa Tengah, dan dalam sejarahnya Kota Surakarta ada karena pada sebelumnya Kota Surakarta berada di sebuah desa yang bernama Desa Sala, yang berada di tepi Sungai Solo. Wayang Orang sendiri merupakan

salah satu jenis teater tradisional Jawa dan merupakan gabungan antara seni drama yang berkembang di Barat .Dengan pertunjukan wayang yang tumbuh dan berkembang di Jawa. Lakon atau cerita yang dipentaskan dalam pertunjukkan wayang orang berasal dari dan bersumber dari cerita wayang purwa seperti Mahabarata dan Ramayana, dan wayang orang sendiri berbeda dengan wayang kulit atau wayang golek, pada umumnya kalau wayang dimainkan oleh seorang dalang tapi sangat berbeda dengan wayang orang. Di Kota Surakarta kita dapat secara khusus menemukan tempat untuk dapat menonton pementasan wayang orang tersebut, yaitu berada di Gedung Wayang Orang Sriwedari Surakarta yang letaknya berada di kompleks Taman Hiburan Rakyat Kota Surakarta. Namun Wayang Orang Sriwedari Surakarta pada tahun 2000-2015 dan seiring banyaknya pertunjukan dan hiburan dari luar negeri seperti musik K-POP, dance

dan lagu yang muncul membuat masyarakat dan generasi muda lebih memilih menonton pertunjukan dan hiburan dari luar negeri yang dianggap lebih modern, maka dari itu Wayang Orang Sriwedari Surakarta pada masa itu mulai dilupakan oleh generasi muda Kota Surakarta dan kejadian yang ada dalam gedung Wayang Orang Sriwedari Surakarta adalah banyaknya bangku-bangku yang terlihat kosong. Namun seiring perkembangan zaman yang semakin *modern* seperti sekarang ini semua teknologi serba cepat dan sangat canggih, Wayang Orang Sriwedari Surakarta tak lupa turut serta memanfaatkan teknologi yang serba canggih dengan memiliki media sosial instagram yang bernama @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta. Dalam penelitian ini, penulis mencoba untuk meneliti tentang peran media sosial instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dalam menumbuhkan rasa cinta budaya tradisional. Penelitian ini dilakukan karena peneliti ingin mengetahui bagaimana peran media sosial instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dalam menumbuhkan rasa cinta budaya tradisional.

Dari observasi pada instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta penulis tertarik mengambil judul ini karena : di jaman modern seperti saat ini media sosial instagram sangat berpengaruh dalam kehidupan di masyarakat, instagram @wayang

\_orang\_sriwedari Surakarta juga sangat berpengaruh terhadap generasi muda di Kota Surakarta dalam memberikan informasi yang lengkap tentang Wayang Orang Sriwedari Surakarta sehingga mereka mengetahui tentang budaya Wayang Orang Sriwedari Surakarta dan mereka dapat terus menumbuhkan rasa cinta mereka terhadap budaya tradisional Wayang Orang Sriwedari Surakarta melalui video-video dan foto yang ditampilkan di instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dan mulai banyaknya penonton yang hadir menyaksikan pementasan Wayang Orang Sriwedari Surakarta terutama generasi muda yang mulai hadir menonton, menikmati dan mereka mulai mengerti jalannya cerita pada pementasan Wayang Orang Sriwedari Surakarta, dan Wayang Orang Sriwedari Surakarta mulai mendapat tempat kembali dihati para generasi muda di Kota Surakarta .

## 2. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan model analisis deskriptif (Sukmadinata 2009:18). Penelitian kualitatif dimaksud sebagai jenis penelitian yang temuannya tidak diperoleh dari prosedur statistik atau dalam bentuk hitungan lainnya. Menurut Sukmadinata 2009:18 mende finisikan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data-data deskriptif

yang berupa kata-kata baik tertulis maupun lisan dan dapat dihasilkan juga oleh perilaku orang disekitar kita yang bisa diamati Penelitian ini dilakukan untuk mencari kebenaran fakta atau sumber-sumber data dari pihak admin Instagram Wayang Orang Sriwedari Surakarta serta dari pihak Wayang Orang Sriwedari Surakarta tentang bagaimana peran media sosial Instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dalam menumbuhkan rasa cinta budaya tradisional, Penelitian ini berlokasi di Gedung Wayang Orang Sriwedari Surakarta.

- Jenis dan sumber data

Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif. Data kualitatif adalah data yang mencakup hampir semua data-data non numerik. Sumber data menurut Suharsimi Arikunto (2010:144) adalah subjek dari suatu data yang diperoleh. Sumber data dibedakan menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder :

- a. Data Primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya yang berupa wawancara.

- b. Data Sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh dari media perantara atau tidak langsung yang bisa berupa buku, dokumen, gambar atau data lainnya.

- Teknik Pengumpulan Data

- a. Observasi

Sutrisno Hadi dalam Sugiyono (2013:145) berpendapat bahwa, observasi merupakan proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis .Dua diantaranya yang terpenting adalah proses pengamatan dan ingatan.

- b. Wawancara

Esterberg dalam Sugiyono (2013:231) wawancara adalah pertemuan antar dua orang yang saling bertukar informasi dan tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu

- c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dengan wawancara dalam penelitian kualitatif.

- Teknik Analisis Data  
Teknik analisis data adalah mencari dan menyusun data secara sistematis dari data yang diperoleh pada saat wawancara, dan memperoleh data-data

pada saat penelitian (Sugiyono 2012 : 89). Ada tiga langkah dalam teknik analisis data yaitu :

1. Kondensasi Data
2. Penyajian Data
3. Penarikan Kesimpulan

- Validitas Data  
Validitas data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi. Triangulasi data sangatlah diperlukan untuk memantapkan suatu data untuk kepercayaan, keabsahan data dan konsistensi data.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan pengumpulan data yang telah dilakukan, hasil yang diperoleh terkait peran media sosial instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dalam menumbuhkan rasa cinta budaya tradisional dapat dideskripsikan sebagai berikut.

#### 1. Informasi

Dijaman yang *modern* seperti saat ini mengakses informasi dapat kapanpun dan dimanapun. Melalui media sosial kita juga dapat memperoleh informasi yaitu di instagram. Keberadaan media sosial semakin tidak bisa dipisahkan dari cara mencari informasi dan berinteraksi antar individu yang begitu diminati

oleh penggunanya. Seperti instagram yang mudah digunakan untuk mencari informasi baik berupa foto maupun video. Seperti Wayang Orang Sriwedari Surakarta menggunakan instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dalam memberikan informasi dengan para pecinta Wayang Orang Sriwedari Surakarta. Pemilihan media sosial instagram karena instagram lebih efektif, efisien, cepat dalam menyampaikan baik berupa foto dan video. instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta lebih sering menggunakan instagram, karena instagram sangatlah digemari oleh kaum muda di Kota Surakarta dan sangatlah cocok dengan apa yang diinginkan oleh Wayang Orang Sriwedari Surakarta yaitu ingin mengembalikan kejayaan Wayang Orang Sriwedari Surakarta dengan menarik simpati kepada generasi muda di Kota Surakarta sehingga pemilihan media sosial instagram sangat tepat untuk dijadikan media promosi dan media *sharing/* tanya jawab antara generasi muda Kota Surakarta dengan pihak Wayang Orang Sriwedari Surakarta.

Apabila terjadi ketidaktahuan oleh generasi muda Kota Surakarta untuk jadwal lakon/cerita, jadwal buka loket,

lokasi pintu masuk Gedung Wayang Orang Sriwedari Surakarta, bertanya masalah cerita ataupun kostum yang dibawakan pada hari tersebut, memberikan saran-saran untuk kemajuan instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dan kemajuan Wayang Orang Sriwedari Surakarta maka instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dapat memudahkan *followers* dan generasi muda Kota Surakarta dalam mencari informasi mengenai Wayang Orang Sriwedari Surakarta seperti jadwal lakon yang akan dipentaskan, judul lakon yang akan dipentaskan, jam buka loket tiket dan memberikan informasi melalui foto dan video pada saat pentas, tanpa harus menanyakan secara langsung dari satu orang ke orang lain yang belum tentu mengetahuinya.

## 2. Interaksi

Interaksi yang dilakukan *admin* instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta, sangatlah baik, selalu ada jawaban atas pertanyaan dari para *followers* dan generasi muda Kota Surakarta jika ada yang bingung atau kesulitan mencari informasi mengenai Wayang Orang Sriwedari Surakarta. Selain membantu para *followers* dan generasi muda di Kota Surakarta mengenai Wayang Orang

Sriwedari Surakarta baik foto dan video pentas maupun tanya jawab yang berkaitan dengan pentas Wayang Orang Sriwedari Surakarta. Instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta juga membantu para *followers* dan generasi muda di Kota Surakarta dalam masalah pemesanan tiket pentas Wayang Orang Sriwedari Surakarta.

## 3. Menumbuhkan rasa cinta budaya tradisional

Penggunaan sosial media instagram saat ini digunakan sebagai media dalam berpromosi, memberikan informasi dan dapat sebagai media berinteraksi. Instagram memudahkan dalam hal berkomunikasi, karena melalui jaringan internet, yang dapat dengan cepat mengirim dan menerima informasi. Penggunaan instagram pada Wayang Orang Sriwedari Surakarta, adalah mendekatkan dan mengedukasi para generasi muda di Kota Surakarta tentang budaya Wayang Orang Sriwedari Surakarta. Seperti mulai banyaknya para penonton yang hadir menonton pentas Wayang Orang Sriwedari Surakarta dan tak hanya sekedar menonton pentas Wayang Orang Sriwedari Surakarta generasi muda di Kota Surakarta mulai mengenal tokoh-tokoh dalam pewayangan.

#### 4. KESIMPULAN

Peran media sosial instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dalam memberikan informasi dan interaksi, sebagai contoh instagram @wayang\_orang\_sriwedari Surakarta dalam melakukan interaksi sangatlah efektif, yang digunakan sebagai sarana komunikasi antara pihak Wayang Orang Sriwedari Surakarta dengan masyarakat, generasi muda dan para pecinta Wayang Orang Sriwedari Surakarta, dan memudahkan masyarakat, generasi muda dan para pecinta Wayang Orang Sriwedari Surakarta dalam menemukan berbagai informasi seputar Wayang Orang Sriwedari Surakarta, mulai dari informasi harga tiket, informasi jadwal lakon pementasan.

#### DAFTAR PUSTAKA

Arikunto,S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, 2009.

Atmoko Dwi, Bambang *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, Media Kita, Jakarta, 2012.

Yakub,2012. *Pengantar Sistem informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Utari, Prahastiwi, *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi.*, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo 2011.

Nasrullah, Rulli, *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosial*

Teknologi, PT Remaja Rosdakaya, Bandung, 2017.

Atmoko Dwi , Bambang, *Instagram Handbook* Media Kita, Jakarta 2015.

Koentjaraningrat. 2014. *Kebudayaan Jawa*. Jakarta: Balai Pustaka

Koentjaraningrat. 2013. *Pengantar Antropologi I*. Jakarta: Rineka Cipta

Moeloeng, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung 2015

Mcquail,Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa: Edisi 6 buku 1*. Jakarta : Salemba Humanika.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Yosieana Deslima. 2018.

*Pemanfaatan instagram sebagai media dakwah bagi mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam*. UIN Raaden Intan Lampung

Gumbiro, Yudhi Banjaransari. 2018.

*Pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi pemasaran online page down cloth maker*. UMS Surakarta