

MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI KOMUNITAS HONDA C50-C70-C90 SOLO RAYA

**Oleh
Farul Ardy Pratama**

Abstrack

This research is a qualitative descriptive that tries to describe the community communication facilities Honda Honda C50-C70-C90 Solo Raya. Using Miles and Huberman's interactive analysis model, The means of communication such as interactions between members to pour ideas about Honda C series motorcycle. Interactions between members of a community going extensive exchange of information i.e. sharing, business and kopdar Facebook Social Media members use to enhance solidarity and to know each other. Sharing information, knowledge and experience, between members of the fosters an attitude of caring and mutual regard among members of one another. So Facebook social media Honda C Series adds to the solidarity and togetherness classic motorcycle lovers. To be able to communicate, know each other and create an expectation based on impressions or information that has been obtained. In the Facebook Honda C50 C70 C90-Solo-Raya Community recognizes these members with fellow members communicate through Facebook.

Keywords: *Media, Community, Facebook, means of communication*

Pendahuluan

Dalam media komunikasi di gunakan sehari-sehari untuk berinteraksi dengan manusia lainnya. Berkembangnya informasi dan komunikasi dalam berinteraksi dan dimanfaatkan manusia untuk segala bidang. Mengingat berkembangnya teknologi masyarakat Indonesia sudah mengenal adanya, televisi, radio, internet, dan lainnya. Berkomunikasi dalam media yang bergerak searah, dalam arti penikmat media hanya bisa menikmati konten yang disajikan sumber media.

Melalui jejaring sosial memudahkan pengguna untuk berbagi ide, saran, pandangan, aktivitas, informasi, acara, ajakan dan ketertarikan di dalam jaringan individu masing-masing orang. Facebook merupakan jejaring sosial yang sangat efektif saat ini, Aplikasi ini didirikan oleh Mark Zuckerberg bersama beberapa teman kuliahnya di Universitas Harvard, yaitu Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz dan Chris Hughes, pada 4 February 2004. Pada dasarnya Facebook hanya digunakan untuk kalangan yang terbatas di area

lingkungan kampus saja. Namun dengan cepat meluas ke wilayah Boston, Amerika Serikat, hingga mendunia, termasuk Indonesia.

Facebook dimanfaatkan dengan maksimal dan interaktif karena adanya timbal balik informasi atau komunikasi dua arah terjadi antara pelanggan dengan anggota. Facebook menambahkan fitur halaman komunitas agar para penggemar memiliki tempat untuk mengobrolkan topik yang mereka sukai. Dalam komunitas ini sekelompok orang yang saling peduli satu sama lain yang lebih dari seharusnya. Setelah komunitas ini terbentuk, akan dirawat sendiri oleh para anggota komunitasnya. Maka, kalau komunitas sudah terbentuk, praktis. Komunitas ini bisa berbentuk komunitas online. Dalam komunitas online, karena memang berbasis Internet, orang-orang yang ada di komunitas tersebut bisa lintas demografis, lintas geografis, lintas agama, dan seterusnya. Yang penting, adanya kesamaan interest di antara para anggota komunitas tersebut.

Dalam penelitian ini penulis mencoba untuk meneliti tentang komunikasi pada anggota yang di bahas melalui Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya. Penelitian ini dilakukan karena peneliti ingin mengetahui apa saja yang dilakukan anggota di Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya. Dari observasi di Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya. saya tertarik mengambil judul ini karena ada permasalahan yang sedikit unik yaitu; seseorang anggota Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90

Solo Raya memiliki komunikasi yang baik saat melakukan posting atau komentar di dalam komunitas Facebook. maka saat bertemu pertama kali saat Kopdar (Kopi Darat) atau saat transaksi jual-beli seperti sudah akrab, tapi sebelumnya tidak mengenalnya. Maka dari itu lah anggota dapat berbagai informasi lebih mudah karena saat membicarakan atau saat post di grup banyak menanggapi sesuai keinginan anggota yang di bahas melalui Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya.

Di dalam Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya secara teknis, pada dasarnya yang terpenting sebagai sarana komunikasi komunitas. Deddy Mulyana (2005) dalam Ester Dan Naomi (2016:67) mengatakan Komunikasi Kelompok sekumpulan orang yang mempunyai tujuan bersama yang berinteraksi satu sama lain untuk mencapai tujuan bersama, mengenal satu sama lainnya, dan memandang mereka sebagai bagian dari kelompok tersebut.

Komunikasi di media sosial melalui teori CMC (*Computer Mediated Communication*) menurut A.F.Wood dan M.J.Smith (2007:4) mengemukakan Segala bentuk komunikasi antar individu, individu dengan kelompok yang saling berinteraksi melalui computer dalam suatu jaringan internet. Begitupula dengan hubungan tersebut ketika sebuah komunitas atau anggota kelompok dapat dengan mudah menggunakan bantuan fitur Facebook dalam media internet untuk saling menghubungi satu sama lain untuk bertukar informasi, dan

berbagi foto di Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya

Metodologi Penelitian

Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. penelitian ini ialah penelitian deskriptif kualitatif. Bogdan dan Taylor (1975:5) dalam Moleong (2010:4) menjelaskan: Metodologi penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Pendekatan ini diarahkan pada latar dan individu tersebut secara holistik (utuh). Subjek dalam penelitian ini adalah yang menjadi anggota grup facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya, sedangkan analisis dalam penelitian ini adalah sarana informasi tentang sharing antar anggota yang terjadi di dalam grup facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya. Objek penelitian ini ialah segala bentuk informasi dalam grup Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya melalui posting, percakapan(baik melalui komentar atau chatting) yang dilakukan oleh anggota grup Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya tentang masalah motor C70.

Teknik pengambilan informan yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu purposive sampling. Teknik ini mencakup orang-orang yang sudah diseleksi atas dasar kriteria-kriteria tertentu yang dibuat periset berdasarkan tujuan riset (Krisyantono, 2010: 158). Dari 53.913 anggota Facebook

Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya, Informan merupakan anggota grup aktif lebih dari 1 tahun di dalam Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya yang berada di Mojolaban. Kriteria yang masuk di dalam penelitian yaitu sampel yang akan diambil dalam penelitian ini adalah Admin, pengurus dan 3 anggota dari Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya, yang telah turut serta membantu usaha merintis berdirinya komunitas yang sudah lama bergabung lebih 1 tahun yang sering posting dalam grup.

Kriteria dalam informan tersebut sebagai berikut:

- a. Adminisator Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya sebagai informan kunci
- b. Pengurus sebagai pengelola Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya
- c. Anggota yang tergabung dalam Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya selama 1 Tahun.
- d. Anggota yang berada di Mojolaban yang mempunyai motor C series.
- e. Anggota yang berumur 17-25

Dalam pengumpulan data yang sudah terkait dengan penelitian digunakan beberapa metode sebagai berikut :

Data Primer Data ini merupakan data yang diperoleh dari peneliti yang dilakukan di lapangan dengan sasaran penelitian pengumpulan data yang di gunakan 3 tahap yaitu Wawancara, observasi dan dokumentasi. Data Sekunder ini

adalah data yang diperoleh dari hasil internet, studi pustaka, buku referensi, jurnal, dan sebagainya. Bertujuan untuk pendukung informasi-informasi yang terkait dengan penelitian. Dengan mempertimbangan data tersebut untuk menjadi penunjang fakta dan realitas yang akan terjadi di lapangan sehingga memperoleh tingkat validitas data yang lebih baik.

Untuk mengukur keabsahan data peneliti maka akan menggunakan teknik triangulasi. Teknik triangulasi adalah metode dimana peneliti membandingkan temuan data yang diperoleh dengan menggunakan suatu metode tertentu, (misalnya catatan lapangan yang dibuat selama melakukan observasi) dengan data yang diperoleh dengan menggunakan metode lain (misalnya transkrip dari in depth-interview) (Pawito, 2007: 99).

Pada penelitian kualitatif, analisis data dilakukan saat pengumpulan data berlangsung maupun setelah selesai mengumpulkan data dalam periode tertentu. Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2014:430) Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik interactive model milik Miles dan Huberman terdiri dari tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan dan pengujian kesimpulan.

Hasil Penelitian

Dalam Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya, komunitas Facebook dijadikan anggota untuk tempat diskusi sekumpulan orang yang mempunyai tujuan bersama

yang berinteraksi antar anggota untuk mencapai tujuan bersama, mengenal anggota satu sama lainnya, dan mengakui anggota sebagai bagian dari komunitas Facebook.

1. Interaksi Anggota Komunitas Honda C series Di Facebook

Komunikasi di era modern semakin beragam cara dan jenisnya, salah satunya adalah komunikasi melalui media sosial yaitu Facebook. Dalam hal ini dapat dimanfaatkan anggota untuk menyebarkan informasi melalui publiknya akan lebih efisien dan efektif. Seperti pada Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya merupakan wadah atau sarana dalam bertukar informasi bagi anggota di dalamnya. Karena banyaknya peminat motor Honda C series maka dibuatlah komunitas Facebook tersebut. Sehingga anggota yang paham berkaitan tentang motor Honda C series dapat berbagi ilmu kepada anggota lain. Begitupun anggota yang mencari informasi atau belajar tentang motor Honda C series dapat sharing pada anggota lain.

Pada Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya tersebut terjadi sarana pertkaran informasi tentang modifikasi yaitu informasi sharing tentang cara modifikasi motor Honda C series dari awal, bisnis otomotif untuk mencari motor atau onderdi yang di butuhkan, informasi kopi darat (kopdar) yaitu informasi sebuah pertemuan.

a. Sharing informasi modifikasi motor Honda C series

Modifikasi yaitu mengganti suatu tampilan sepeda motor dari

tampilan sebelumnya berubah menjadi yang lebih menarik terlihat berbeda dari pada yang lainnya. Itu dilakukan dengan maksud supaya motor menjadi lebih menarik dan lebih cepat. Segmen-segmen yang diganti ada yang seluruh bagian dimodif, dan beberapa yang cuma dengan memperanggun saja, kayak memasang beberapa pernak-pernik motor, mengganti velg, cat, lampu dll. Meskipun ada juga yang memodifikasi motor hanya untuk kulaitas di jalan yaitu dengan mengoptimalkan speed motor supaya semakin pesat. Anggota pada komunitas sangat sering melakukan sharing soal modifikasi. Sharing yang dilakukan dengan cara memposting sebuah informasi seperti menanyakan cara memodifikasi motor Honda C series dari cat, veleg, ban, lampu dan sperpat lainnya. . Kemudian anggota lain memberikan tanggapan dengan cara mengomentari postingan yang di share melalui wall.

b. Informasi bisnis otomotif

Informasi bisnis online yaitu aktifitas jual beli yang merupakan transaksi penawaran barang yang di lakukan oleh penjual dan permintaan barang oleh pembeli melalui online dengan menggunakan media internet. Penjual dan pembeli online hanya sekedar dilandasi oleh kepercayaan, artinya anggota jual beli kadang tidak jelas maka dari itu, sekarang banyak memilih COD (Cash On Delivery) atau pembayaran yang dilakukan ditempat serah terima barang. Jual beli di lakukan oleh anggota Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya melauai sharing dengan postingan, seperti

menjual onderdil yang di share dengan cara memposting foto dan tulisan tentang barang yang di cari, lokasi tempat bertemu. Barang yang di jual seperti kepala set honda C70, spakbor, jok, lampu dan onderdil lainnya, Kemudian anggota yang mencari informasi jual beli menanggapi dengan cara mengomentari postingan atau inbox anggota yang memposting barang yang akan di jual tersebut.

c. Informasi Kopi Darat (Kopdar)

Kopi Darat merupakan sebuah istilah ajang pertemuan antar sesama pengguna motor Honda C Series yang umumnya sudah saling kenal lewat handpone atau komunikasi melalui media Internet yaitu Facebook. Istilah ini awalnya populer di antara kalangan pengguna Facebook, karena pengguna berkenalan di dunia maya sehingga tidak saling mengenal muka. Hal ini biasanya ditindaklanjuti dengan mengadakan pertemuan (temu muka).Informasi kopdar merupakan suatu acara yang meriah seperti acara-acara penting untuk mencapai tujuan bersama-sama. Di salah satu kopdar terdapat hasil karya, rasa dan karya seni biasanya berupa acara Ulang tahun komunitas motor C series, touring yang ada di kota kota besar dan Kumpul bersama atau sekedar sharing di tempat yang ditentukan dalam membuat acara tersebut akan dihadiri anggota komunitas yang turut serta.

2. Mengenal Anggota Satu Sama Lain

Proses yang berlangsung terus-menerus dimana anggota Facebook Komunitas Honda C50-

C70-C90 Solo Raya di dalamnya saling mengenal satu dengan lainnya dan menciptakan harapan berdasarkan kesan suatu informasi yang telah di dapatkan. Dalam komunitas tersebut setiap anggota yang memiliki keahlian dan keinginan yang berbeda-beda, namun dalam suatu komunitas melakukan suatu kegiatan pertukaran informasi melalui wall Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya untuk mendapatkan informasi yang di inginkan yaitu menjalin solidaritas.

Prinsip ini nantinya dipergunakan oleh seseorang guna melakukan penerapan rasa solidaritas walaupun prinsip ini bukan merupakan sesuatu yang wajib untuk dipahami karena rasa senasib dan sepenanggungan merupakan sifat alami yang di miliki manusia sebagai makhluk sosial yang membutuhkan hubungan timbal balik kepada orang lain. Adapun prinsip rasa solidaritas diantaranya:

- a. Menolong anggota yang membutuhkan bantuan saat motornya trobel di jalan, dengan cara memposting foto, kejadian dan tempat supaya nanti di tanggapi anggota lain untuk membantunya.
 - b. Membantu anggota mencarikan onderdil yang di cari dengan cara memposting lewat wall komunitas Facebook.
3. Mengakui Anggota Sebagai Bagian Dari Kelompok Komunitas
- Setiap anggota mengakui anggota lainnya yang ada di dalam

grup tersebut sebagai sebuah kelompok diskusi online. Komunitas ini merupakan kelompok diskusi dan kelompok pemecahan masalah untuk mengambil suatu keputusan. Dalam proses komunikasi manusia menggunakan sarana komunikasi sebagai alat penyaluran pesan yang mana anggota memanfaatkan media sosial Facebook. Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya, di jadikan sebagai tempat diskusi yang saling berinteraksi satu sama lain layaknya sebuah diskusi kecil dengan anggota kelompok pada dunia maya melalui komunitas Facebook. yang sedang membahas sesuatu mengenai motor Honda C series. Setiap anggota mengakui anggota lainnya yang di dalam komunitas tersebut sebuah kelompok diskusi melalui online melalui wall Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya. Atau melalui inbox anggota yang bersangkutan supaya diskusi pribadi tidak di ketahui orang lain.

Analisis Hasil Penelitian

Analisis data mengenai media sosial Facebook sebagai sarana komunikasi melalui Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya. Analisis data ini nantinya akan digunakan untuk menjawab rumusan masalah mengenai apa saja kegunaan media sosial Facebook sebagai sarana komunikasi grup Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya.

1. Interaksi Anggota Komunitas Honda C series Di Facebook
- Interaksi melalui media sosial sangat diperlukan oleh sebuah media komunikasi agar pertukaran

informasi tersebut ini bisa menarik. Hal ini karena sebagai media alternatif yang berbasis Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya. bisa menjadi wadah untuk menuangkan ide tentang Motor C series. Seperti pada Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya merupakan wadah atau sarana dalam bertukar informasi bagi anggota di dalamnya. Karena banyaknya peminat motor Honda C series maka anggota yang paham berkaitan tentang motor Honda C series dapat berbagi ilmu kepada anggota lain.

Menurut Tuten (2008:20) mengatakan. Media sosial sebuah komunitas online di mana para anggotanya bisa berpartisipasi dalam sebuah percakapan dinamis, yang tidak terikat waktu dan tempat. Komunitas online ini memungkinkan anggotanya untuk memproduksi, mempublikasikan, mengontrol, mengkritik, menilai, dan berinteraksi dengan konten dari komunitas online tersebut. Semakin aktif interaksi dari anggota-anggota komunitas online tersebut, maka komunitas online itu akan semakin berkembang.

Interaksi antar anggota terjadi pertukaran informasi yang beragam. Dalam hal itu individu yang berada tidak dalam lokasi yang sama saling menanggapi postingan yang ada di komunitas Facebook tepatnya di wall atau chat. Hal ini cukup baik untuk perkembangan grup dan kemajuan, khususnya pemahaman dan pengetahuan individu terhadap motor Honda C series. Begitupun anggota yang mencari informasi atau belajar tentang motor Honda C series dapat sharing pada anggota lain seperti berikut:

a. Sharing informasi modifikasi Montor Honda C series

Informasi modifikasi motor Honda Cseries sering di bahas oleh anggota pada komunitas untuk melakukan sharing soal cara modifikasi motor C series supaya tampil beda. Sharing yang dilakukan dengan cara memposting di wall Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya menulis tentang sebuah informasi seperti menanyakan cara memodifikasi motor Honda C series dari awal seperti cat, veleg, ban, lampu dan sperpat lainnya. Setelah di share menunggu tanggapan dari anggota yang mengirim chat (berkomentar) postingan yang di share melalui wall.

b. Informasi Bisnis Otomotif

Bisnis ini bersifat informal dan bersifat saling percaya, banyak anggota yang memiliki perasaan nyaman bertransaksi atas kesepakatan setelah membandingkan fleksibilitasnya melalui media komunikasi. Pengambilan keputusannya dengan sederhana kemudian memilih Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya dengan langkah berikutnya mengalir saja tergantung komunikasi yang akan dibangun atas kesepakatan penjual dan pembeli. Dengan cara memosting, seperti menjual onderdil yang di share dengan cara memposting foto dan tulisan tentang barang yang di cari, lokasi tempat betemu. Barang yang di jual seperti kepala set honda C70, spackbor, jok, lampu dan onderdil lainnya, Kemudian anggota yang mencari informasi jual beli menanggapi dengan cara mengomentari postingan atau inbox anggota yang memposting barang

yang akan di jual tersebut. Sedangkan prosedur pembayarannya akan dilakukan dengan COD (Cash On delivery), Itu masih fleksibel hanya lebih mengutamakan mengutamakan persaudaraan setelah mengecek barang yang akan di beli dianggap tidak ada cacat dan kerusakan. Setelah kesepakatan dalam media Facebook , bbm dan sms terlebih dahulu untuk akhirnya disepakati ada barang ada uang dalam pertemuan yang terbuka.

c. Informasi Kopi Darat (Kopdar)

Informasi tentang adanya kopdar yang di beritahuka kepada anggota melalui postingan di wall Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya. Kopdar tesebut seperti acara aniversary, touring dan Kumpul bersama atau sekedar sharing . Postingan yang di kirim mealui wall langsung bisa di lihat ole anggota supaya bisa langsung di tanggapi anggota dengan chat (berkomentar). Anggota dapat memberikan komentar serta pertanyaan menyangkut kegiatan yang akan dilaksanakan, tidak terbatas ruang dan waktu

2. Menenal Anggota satu sama lain

Informasi yang dilakukan anggota untuk menenal anggota lain dengan mengomentari postingan yang di share anggota lain melalui wall Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya. Dari postinga yang ada di wall Facebook seperti informasi modifikasi dan jual-beli banyak anggota yang menanggapi postingan dengan berkomentar. Dari wall Facebook anggota mulai menenal anggota lain yang ada di Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya.

Madcoms (2010).

mengatakan Facebook merupakan suatu situs jejaring sosial yang dapat dijadikan sebagai tempat untuk menjalin hubungan pertemanan dengan seluruh orang yang ada di belahan dunia untuk dapat berkomunikasi satu dengan yang lainny. Facebook merupakan situs pertemanan yang dapat digunakan oleh manusia untuk bertukar informasi, berbagi foto, video, dan lainnya

Setelah melalui chat anggota menjalin komunikasi yang lebih privasi melalui inbox. Dalam hal ini anggota berkomunikasi lewat inbok untuk membahas tentang no Whatshap, harga tempat dan kelayakan barang, supaya anggota lain tidak mengetahui. Dari sini lah menjalin hubungan pertemanan oleh anggota semakin lebih dekat.

3. Mengakui Anggota Sebagai Bagian Dari Kelompok Komunitas

Dari Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya mengakui anggota tersebut dengan komunikasi sesama anggota.melalui komunitas Facebook yang ada sebuah kelompok diskusi online melalui wall Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya.Banyak anggota yang melakukan online akan mempermudah terbentuknya hubungan interpersonal yang dekat. Komunikasi tersebut yang dilakukan oleh anggota untuk mempererat tali persaudaraan dengan menghadiri acara kopdar dan event. Informasi yang di posting anggota melalui wall komunitas Facebook tentang adanya diskusi antar anggota menyimak atau

mengomentari. Melalui informasi tentang diskusi atau acara lainnya yang di share melalui Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya antar anggota berusaha membangun persaudaran supaya lebih erat.

PENUTUP

Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai media sosial Facebook sebagai sarana komunikasi pada Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya. Komunikasi antar anggota di dalam komunitas tersebut. sebagai Interaksi antar anggota sehingga terjadi pertukaran informasi yang beragam yaitu sharing, bisnis dan kopdar. Pertukaran informasi yang terjadi antar anggota seperti, berbagi pengetahuan tentang motor Honda C Series, jual beli yang berkaitan dengan motor Honda C Series, atau acara perihal Motor Honda C Series.

Media sosial Facebook yang di gunakan anggota untuk meningkatkan solidaritas dan saling mengenal satu sama lain. Dengan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, antar anggota menumbuhkan sikap peduli dan saling menganggap antara anggota satu dengan yang lain. Sehingga media sosial Facebook motor Honda C Series menambah solidaritas dan kebersamaan para pecinta motor klasik. Facebook merupakan media sharing yang amat baik, mengingat siapa saja dan dari mana saja dapat bergabung untuk berdiskusi membahas sesuatu tentang motor Honda C series. Berdasarkan hasil analisis dan penelitian bahwa

pertukaran informasi antar anggota melalui Facebook memudahkan anggota mencari informasi.

Maka dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa Facebook komunitas motor Honda C Series, sangat efektif dalam menumbuh kembangkan dan menjaga kebersamaan para anggota di dalamnya.

SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang dituliskan peneliti di atas peneliti memberikan saran pada Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya.

1. Semakin banyaknya anggota yang bergabung dengan Facebook Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya, diharapkan komunitas Facebook bisa lebih memberikan inovasi-inovasi lebih beragam yang bisa menunjang kegiatan pertukaran informasi mengenai motor Honda C series yang terjadi di komunitas.
2. Supaya lebih banyak untuk menyebarkan sharing informasi modifikasi mengenai motor Honda C series yang sedang ramai diperbincangkan agar anggota tidak bosan untuk mengikuti dan tetap menjadi konten yang bisa memberi ide.
3. Tetap menjadi wadah untuk Komunitas Honda C50-C70-C90 Solo Raya supaya menjaga solidaritas antar anggota untuk mempererat tali persaudaraan antar anggota komunitas Facebook.

Daftar Pustaka

Buku:

- Krisyantono, Rachmat. 2010. Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Madcoms. 2010. Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman. Yogyakarta: ANDI.
- Moleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kombinasi; Mixed Methods. Bandung: Alfabeta.
- Tuten, Tracy L. 2008. *Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0*
- Wood, Andrew F and Smith, Matthew J, 2005, Online Communication, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, New Jersey.

Jurnal:

- Ester Dan Naomi (2016) Peranan Group Facebook Himppar : Studi kasus Penggunaan Group Facebook Himpunan Mahasiswa Papua Barat di UKSW Salatiga: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi. Vol. 7, No. 1
<http://repository.uksw.edu/bitstream/>

Internet:

- <https://www.facebook.com/groups/213674938808772/?ref=bookmarks> di akses pada senin 29 mei 2017 pukul 13.00