

GAYA PENULISAN RUBRIK KULINER DENGAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) DI PORTAL BERITA TRIBUN SOLO PADA BULAN JANUARI 2024

Writing Style of Culinary Articles with Search Engine Optimization (SEO) on Tribun Solo News Portal in January 2024

Rachmad Santoso* (Dr. Herning Suryo, M.Si, Muadz, S.Sn., M.A)**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Nama
Universitas Slamet Riyadi

**Penulis*

png.sco@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya penulisan rubrik kuliner yang diterapkan di portal berita Tribun Solo, dengan fokus pada penerapan teknik Search Engine Optimization (SEO) selama bulan Januari 2024. Seiring dengan perkembangan media digital, pemahaman terhadap strategi SEO menjadi penting bagi jurnalis dan penulis konten untuk meningkatkan visibilitas artikel. Penelitian ini menggunakan metode analisis konten dengan memeriksa artikel-artikel kuliner yang dipublikasikan selama bulan Januari 2024, mencakup penggunaan kata kunci, struktur penulisan, dan elemen multimedia. Hasil analisis menunjukkan bahwa penulis rubrik kuliner di Tribun Solo secara efektif menggunakan kata kunci yang relevan, menyusun artikel dengan struktur yang jelas, serta memanfaatkan subjudul dan paragraf pendek untuk memudahkan pemahaman pembaca. Selain itu, penggunaan elemen multimedia seperti gambar dan video tidak hanya memperkaya konten, tetapi juga meningkatkan daya tarik visual artikel. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan berharga bagi penulis konten kuliner dalam mengoptimalkan artikel mereka untuk audiens yang lebih luas dan relevan. Temuan ini juga dapat menjadi referensi untuk penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh SEO terhadap gaya penulisan di berbagai genre media digital.

Kata kunci: Gaya Penulisan, Rubrik Kuliner, Search Engine Optimization, Tribun Solo, Visibilitas Konten, Seo media digital.

Abstract

This study aims to analyze the writing style of the culinary column on the Tribun Solo news portal, with a focus on the application of Search Engine Optimization (SEO) techniques during January 2024. As digital media continues to evolve, understanding SEO strategies has become crucial for journalists and content writers to enhance article visibility. This research employs a content analysis method by examining culinary articles published in January 2024, focusing on keyword usage, writing structure, and multimedia elements. The analysis reveals that the culinary column writers at Tribun Solo effectively use relevant keywords, structure their articles clearly, and incorporate subheadings and short paragraphs to facilitate reader comprehension. Furthermore, the integration of multimedia elements such as images and videos not only enriches the content but also enhances the visual appeal of the articles. This study is expected to provide valuable insights for culinary content writers in optimizing their articles for a wider and more relevant audience. The findings also serve as a reference for further research on the impact of SEO on writing styles across various digital media genres.

Keywords: *Writing Style, Culinary Rubric, Search Engine Optimization, Tribun Solo, Content Visibility, digital media seo*

PENDAHULUAN

Munculnya era industri 5.0, bersama kemajuan teknologi website dan internet, telah mempermudah individu untuk mendesain website sesuai dengan preferensi mereka. Teknologi ini berdampak langsung pada masyarakat Indonesia, termasuk mereka yang berasal dari kelas menengah ke bawah yang kini lebih akrab dengan teknologi komunikasi dan internet. Internet menawarkan berbagai manfaat bagi penggunanya, salah satunya adalah dalam bidang food jurnalistik yang semakin populer. Food jurnalistik adalah cabang jurnanisme yang fokus pada kuliner, mencakup ulasan restoran, resep, tren makanan, dan isu industri

kuliner. Di era digital, food jurnalistik tidak hanya menjadi sumber informasi, tetapi juga sarana membangun komunitas antara penulis, pembaca, dan pelaku industri kuliner. Gaya penulisan food jurnalistik umumnya deskriptif dan informatif, dengan bahasa yang menggugah selera dan menggambarkan makanan secara detail (Sunarto dkk., 2022).

Penerapan Search Engine Optimization (SEO) dalam food jurnalistik sangat penting untuk meningkatkan visibilitas artikel di mesin pencari. Strategi SEO yang efektif meliputi riset kata kunci, penulisan judul menarik, meta deskripsi yang informatif,

penggunaan gambar berkualitas, serta internal dan external linking. Dengan SEO, artikel kuliner dapat lebih mudah ditemukan pembaca dan mendapatkan peringkat lebih tinggi di hasil pencarian (Anggraini & Inderasari, 2022).

Tribun Solo, sebagai portal berita digital, juga memanfaatkan SEO untuk meningkatkan visibilitas artikel mereka. Dengan mengoptimalkan situs menggunakan teknik SEO, Tribun Solo berhasil menarik lebih banyak pengunjung, terutama untuk konten kuliner lokal. Tribun Solo juga fokus pada berita kuliner, gaya hidup, dan tren gastronomi di Solo, serta memanfaatkan media sosial untuk memperluas jangkauan audiens mereka (Handayani & Hasmawati, 2024).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan dua sumber data, yaitu: (1) Sumber data primer dikumpulkan langsung dari lapangan, memberikan informasi langsung. Diperoleh melalui penelitian primer dengan melakukan tinjauan pustaka dengan informan yang terlibat aktif dalam tim penyuntingan. Peneliti melakukan analisis dengan banyak informan, antara lain penanggung jawab media digital Tribun Solo, penanggung

jawab IT, sekretaris redaksi, dan tim.

(2) Sumber data sekunder diperoleh melalui penelitian bibliografi, bahan tertulis, karya sastra, dan catatan sejarah yang berkaitan dengan permasalahan kajian utama. Sumber data sekunder mengacu pada data tambahan atau tambahan yang meningkatkan informasi terkini, memberikan pembaca pemahaman yang lebih mendalam tentang tujuan penulis. Sumber tersebut dapat berupa bahan referensi dari buku atau situs internet yang relevan dengan topik skripsi.

Dari tribunnews solo terdapat 3 berita yang di dapat, yakni : (1) Nikmati Kuliner Enak di Gelaran Barbecue Last Friday ala Canting Londo Kitchen Solia Zigna. (2) Kuliner Sragen : Mencicipi Sate Ayam Madura Asli di Seberang RS Amal Sehat, Seporsi Hanya Rp 13.000. (3) Nikmati Promo MakannSiang 'Mangan Dimsum' di Canting Londo Kitchen Hotel Solia.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Metode penelitian ini mengusulkan analisis data kualitatif dengan tiga

aktivitas utama: penyajian data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

Peneliti menggunakan metodologi ini untuk menganalisis gaya penulisan persuasif dalam rubrik kuliner dengan penerapan SEO di portal berita Tribun Solo pada Januari 2024.

Analisis data kualitatif melibatkan pengorganisasian, pengkategorian, dan sintesis data menjadi bagian-bagian yang mudah dikelola, serta pengenalan pola dan pembuatan penilaian berdasarkan informasi yang diperoleh.

Penelitian ini mengikuti langkah-langkah analisis data yang diusulkan oleh Miles dan Huberman (1992), yang mencakup:

Pengumpulan Data: Melalui wawancara dengan informan kunci dan observasi lapangan untuk memperoleh data yang relevan.

Reduksi Data: Menyaring dan menyederhanakan data mentah yang diperoleh dari catatan lapangan untuk fokus pada informasi penting.

Penyajian Data: Menampilkan data yang sudah dipilih dengan cara yang mudah dipahami, seperti narasi, grafik, tabel, atau diagram.

Penarikan Kesimpulan/Verifikasi: Menyusun kesimpulan berdasarkan analisis data, dengan referensi silang untuk memastikan keakuratan dan keandalan informasi.

KESIMPULAN

Pemilihan & penggunaan kata kunci relevan

Rubrik kuliner menggunakan kata kunci yang berhubungan langsung dengan topik (nama makanan, lokasi, ciri khas kuliner) secara strategis di judul, subjudul, intro, dan paragraf awal agar artikel mudah ditemukan lewat mesin pencari.

□ Struktur artikel yang jelas dan terorganisir

Artikel disusun dengan pembagian bagian (judul utama, subjudul/subtopik, paragraf pendek, poin penting). Struktur ini membantu pembaca menavigasi artikel sekaligus memudahkan crawler mesin pencari memahami isi halaman.

□ Elemen multimedia pendukung

Penggunaan foto, video, atau infografik tidak hanya memperkaya tampilan visual tetapi juga meningkatkan nilai SEO (melalui alt text, caption, dan relevansi visual terhadap konten). Elemen multimedia membuat artikel lebih menarik dan meningkatkan durasi kunjungan pembaca.

□ Optimasi visibilitas dan interaksi

Dengan teknik SEO tersebut, rubrik kuliner menjangkau audiens lebih luas, mendatangkan trafik dari penelusuran organik, sekaligus mendorong interaksi pembaca (komentar, share, waktu baca lebih lama).

□ Sinergi antara kualitas penulisan dan aspek teknis

Artikel tidak hanya mengejar aspek teknis SEO, tetapi juga memperhatikan gaya bahasa yang menggugah selera, deskripsi yang hidup, dan narasi yang menarik agar pembaca betah membaca.

DAFTAR PUSTAKA

s

Membahas Perkembangan Tren Kuliner Dan Profesi food writer Di Indonesia bersama Kevindra Soemantri. (2020, December 28). Whiteboard Journal. <https://www.whiteboardjournal.com/living/culinary/membahas-perkembangan-tren-kuliner-dan-profesi-food-writer-di-indonesia-bersama-kevindra-soemantri/>

Eve Tedja *Menulis Artikel Makanan Yang Menggugah Selera.* (2024, June 4). RadVoice Indonesia. <https://radvoice.id/blog/eve-tedja-menulis-artikel-makanan/>

Anggrid Putri Dewi. (2024). Peran Produser Dalam Pembuatan Program Feature Kuliner "Rasa Nusantara" Edisi Warung MJS. <https://ifrelresearch.org/index.php/harmoni-widyakarya/article/view/3715>

Dyanasari, R. (2019). Diversifikasi Produk Digital Untuk Pengembangan Pasar Tabloid Nova. *Widyakala Journal: Journal of Pembangunan Jaya University*, 4(1). http://mail.ojs.upj.ac.id/index.php/journal_widya/article/view/28

Greenwood, H. (2019). Stirring

Words-Women and the making of modern food writing. *The University of Sydney*, 17(3). <https://core.ac.uk/download/pdf/212697457.pdf>

Rahman, F. (2018). Kuliner sebagai identitas keindonesiaan. *Jurnal Sejarah*, 2(1). <https://msi.or.id/journal/index.php/js/article/download/19/18>

Razali, M., Tazijan, F., Rahim, S., & Zulkifli, F. (2019). Perfecting the Culinary Arts via the YouTube way. *International Journal of ...*, 2(3). <https://www.academia.edu/download/78859711/38ac65c1b010dc0bfa6c48913e168a0f620b.pdf>

Iqbal, M., Khalid, M., Manzoor, A., & Abid, M. (2022). Search Engine Optimization (SEO): A Study of important key factors in achieving a better Search Engine Result Page (SERP) Position. *Sukkur IBA Journal of Computing and Mathematical Sciences*, 6(1).

Sudarmanto, B., Benu, N., & Aji, E. (2024). Culinary in Public Space. *7th International Conference*, 21(2). https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=E2T8EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA51&dq=culinary+column+writing+style&ots=lk2E8pGOH2&sig=3_HtxTV4HFxkGT82HjGbuBqDR7A

Sunarto, S., Nurul, H., & Amida, Y. (2022). Analisis Isi Etnografis: Gaya Jurnalisme Media Konvensional dan Media Baru di Era 4.0. *doc-pak.undip.ac.id*, 9(3). <http://doc-pak.undip.ac.id>

pak.undip.ac.id/id/eprint/11692/1/Analisis%20Isi%20Etnografis%20Monograf.pdf

Voss, K. (2020). A Food Journalism Pioneer: The Story behind the First New York Times Food Writer Jane Nickerson and Her Food Section, 1942-1957. *Journalism History*, 46(3). <https://doi.org/10.1080/00947679.2020.1757568>

<https://solo.tribunnews.com/2024/01/10/kuliner-klaten-mie-ayam-ceker-pak-min-harga-mulai-rp5-ribu-100-meter-dari-stasiun-klaten>

<https://solo.tribunnews.com/2024/01/31/kuliner-sragen-mencicipi-sate-ayam-madura-asli-di-seberang-rs-amal-sehat-seporsi-hanya-rp-13000>

<https://solo.tribunnews.com/2024/02/04/kuliner-sukoharjo-pecel-mbotho-kuliner-hits-asal-sukoharjo-harga-murah-porsi-melimpah>