

**GAYA PENULISAN RUBRIK KULINER DENGAN *SEARCH ENGINE*
OPTIMIZATION (SEO) DI PORTAL BERITA TRIBUN SOLO PADA BULAN
JANUARI 2024**



TUGAS AKHIR - KAJIAN ILMIAH

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas Slamet Riyadi Surakarta

Oleh:

RACHMAD SANTOSO

19411017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SLAMET RIYADI
SURAKARTA**

2025

PERSETUJUAN

GAYA PENULISAN RUBRIK KULINER DENGAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)* DI PORTAL BERITA TRIBUN SOLO PADA BULAN JANUARI 2024

Disusun Oleh:

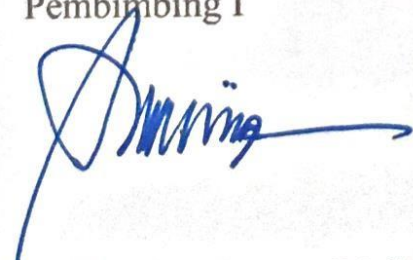
RACHMAD SANTOSO

19411017

Telah diterima dan disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian sidang pada

Surakarta, 18 Sepetember 2025

Pembimbing I



Dr. Herning Suryo, M.Si
NIDN : 0602076601

Pembimbing II



Muadz, S.Sn., M.A
NIDN : 0609018807

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir – Kajian Ilmiah ini telah diuji oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Slamet Riyadi Surakarta dan telah diterima untuk memenuhi persyaratan mendapat gelar Sarjana Sosial.

Pada hari : Kamis

Tanggal : 18 September 2025

Panitia penguji skripsi:

1. Ketua : Dr. Herning Suryo, M.Si
2. Sekretaris : Muadz, S.Sn., M.A
3. Penguji : Drs. Buddy Riyanto, M.Si



(.....)
(.....)
(.....)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Slamet Riyadi Surakarta



Dekan,

Dr. Herning Suryo, M.Si
NIDN : 0602076601

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachmad Santoso

NPM : 19411017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir – kajian ilmiah dengan judul: **GAYA PENULISAN RUBRIK KULINER DENGAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)* DI PORTAL BERITA TRIBUN SOLO PADA BULAN JANUARI 2024** , merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, apabila terbukti hasil plagiasi maka Rektor Universitas Slamet Riyadi berhak membatalkan gelar Sarjana yang telah saya terima. Semua isi dari tugas akhir – kajian ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa tekanan dari pihakmanapun.

Surakarta, 18 September 2025

Yang Membuat Pernyataan



Rachmad Santoso

MOTTO

Kegagalan bukan lah dari akhir segalanya, tapi, takut gagal dan takut mencoba adalah beban dalam hidup. Hidup harus dinikmati lawan lah arus jangan mengikuti arus.

Kami berpikir bahwa jika anda melihat sesuatu dan menambahkannya, itu adalah tindakan kreatif. Steve Jobs

Tidak masalah seberapa sering Anda gagal, Anda harus tetap percaya bahwa kesuksesan akhirnya akan datang, rumus gagal itu mahal dan tak pernah diajarkan dimanapun dalam kehidupan.

PERSEMBAHAN

Persembahkan untuk ayah dan ibu yang telah memberikan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya.

Kajian Ilmiah ini saya persembahkan untuk kakak dan adik saya tercinta (Ka Yunus M dan adik ku paling cantik sendiri serumah Frehni K) yang selalu memberikan doa dan dukungan serta omelan nya setiap saat.

Kajian Ilmiah ini saya persembahkan untuk Ibu Warsini, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.

Karya Ilmiah ini saya persembahkan untuk Bapak dan Ibu Dosen (Universitas Slamet Riyadi Surakarta Prodi Ilmu Komunikasi) yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya, terutama Bapak/Ibu (Ibu Dr. Herning Suryo, M.Si dan Bapak Muadz, S.Sn., M.A.) selaku pembimbing saya. Terima kasih karena telah memberikan bantuan, semangat, dan doa sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan.

Terima kasih untuk bapak Haryo selaku PA prodi yang telah memberikan tenaga, waktu, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam konsultasi mata kuliah.

Terimakasih untuk teman-teman saya semua yang mengenal saya. Kalian sudah menjadi teman terbaik untuk saya selama menempuh pendidikan sarjana.

Terimakasih untuk seseorang yang saya sayangi, tapi itu hanya bayangan, sudah meluangkan waktu, memberi motivasi semangat. Eh lupa kalau #Jomblo

Terimakasih untuk teman teman Kel 101, temen kos, teman mincing teman mabar, kalian sangat luar biasa dalam memberikan semangat dan hiburan untuk menghilangkan kanpenat dalam pikiran.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kajian ilmiah yang berjudul **“GAYA PENULISAN RUBRIK KULINER DENGAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) DI PORTAL BERITA TRIBUN SOLO PADA BULAN JANUARI 2024”**

Dalam menyusun kajian ilmiah ini penulis menyadari masih banyak mengalami kesulitan dan hambatan, tetapi berkat bantuan dan bimbingannya berbagai pihak sejak penyusunan proposal sampai dengan terselesaikannya laporan hasil Kajian Ilmiah ini akhirnya dapat penulis selesaikan.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Prof. Dr. Drs. Sutoyo, M.Pd, Selaku Rektor Universitas Slamet Riyadi Surakarta
2. Dr. Herning Suryo, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
3. Drs. Buddy Riyanto, M.Si Selaku ketua Program Studi Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
4. Haryo Kusumo Aji, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Pembimbing Akademik dan Sekretaris program studi Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
5. Yona Evrina, Selaku Humas Universitas Slamet Riyadi Surakarta yang telah memberikan waktu dan tenaga nya dalam menerima saya.
6. Orang tua , kaka dan adik tercinta, serta segenap keluarga, yang selalu mendukung, mendoakan dan memberikan bantuan moril maupun material.
7. Teman-teman mincing, main game yang telah memberikan dukungan dan bantuan, serta bekerjasama selama pembuatan Karjian Ilmiah ini.

8. Terimakasih untuk seseorang yang saya sayangin, tapi itu hanya bayangan, sudah meluangkan waktu, memberi motivasi semangat. Eh lupa kalau #Jomblo.
9. Terimakasih Teman- teman kel 101 yang sudah membantu doa nya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya penulisan rubrik kuliner yang diterapkan di portal berita Tribun Solo, dengan fokus pada penerapan teknik Search Engine Optimization (SEO) selama bulan Januari 2024. Seiring dengan perkembangan media digital, pemahaman terhadap strategi SEO menjadi penting bagi jurnalis dan penulis konten untuk meningkatkan visibilitas artikel. Penelitian ini menggunakan metode analisis konten dengan memeriksa artikel-artikel kuliner yang dipublikasikan selama bulan Januari 2024, mencakup penggunaan kata kunci, struktur penulisan, dan elemen multimedia. Hasil analisis menunjukkan bahwa penulis rubrik kuliner di Tribun Solo secara efektif menggunakan kata kunci yang relevan, menyusun artikel dengan struktur yang jelas, serta memanfaatkan subjudul dan paragraf pendek untuk memudahkan pemahaman pembaca. Selain itu, penggunaan elemen multimedia seperti gambar dan video tidak hanya memperkaya konten, tetapi juga meningkatkan daya tarik visual artikel. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan berharga bagi penulis konten kuliner dalam mengoptimalkan artikel mereka untuk audiens yang lebih luas dan relevan. Temuan ini juga dapat menjadi referensi untuk penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh SEO terhadap gaya penulisan di berbagai genre media digital.

Kata Kunci : Gaya Penulisan, Rubrik Kuliner, Search Engine Optimization, Tribun Solo, Visibilitas Konten, Seo media digital.

ABSTRACT

This study aims to analyze the writing style of the culinary column on the Tribun Solo news portal, with a focus on the application of Search Engine Optimization (SEO) techniques during January 2024. As digital media continues to evolve, understanding SEO strategies has become crucial for journalists and content writers to enhance article visibility. This research employs a content analysis method by examining culinary articles published in January 2024, focusing on keyword usage, writing structure, and multimedia elements. The analysis reveals that the culinary column writers at Tribun Solo effectively use relevant keywords, structure their articles clearly, and incorporate subheadings and short paragraphs to facilitate reader comprehension. Furthermore, the integration of multimedia elements such as images and videos not only enriches the content but also enhances the visual appeal of the articles. This study is expected to provide valuable insights for culinary content writers in optimizing their articles for a wider and more relevant audience. The findings also serve as a reference for further research on the impact of SEO on writing styles across various digital media genres.

Keywords: Writing Style, Culinary Rubric, Search Engine Optimization, Tribun Solo, Content Visibility, digital media seo.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
A. Latar Belakang.....	1
1. Teori pendukung	4
2. Perumusan masalah	9
3. Tujuan penelitian	9
B. Metode Penelitian	9
1. Sumber data.....	9
2. Teknik pengumpulan data.....	10
3. Metode analisa data	11
C. Analisis dan Pembahasan.....	12
1. Penggunaan Kata Kunci.....	12
2. Struktur Konten.....	13
3. Kualitas Konten.....	16
4. Optimasi Gambar	17
5. Internal dan Eksternal Link.....	18
6. Call to Action CTA.....	20
D. Kesimpulan dan Saran	21
1. Kesimpulan	21
2. Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN.....	26

A. Latar Belakang

Munculnya era industri 5.0, ditambah dengan kemajuan teknologi website dan internet, semakin memudahkan individu dalam mendesain website sesuai dengan preferensinya. Kemajuan teknologi yang sangat rumit di era globalisasi saat ini memberikan pengaruh langsung bagi seluruh individu di Indonesia. Saat ini, terdapat perbedaan yang mencolok karena bahkan mereka yang berasal dari kelas menengah ke bawah pun memiliki tingkat keakraban tertentu dengan teknologi komunikasi, termasuk internet. Internet menawarkan beberapa manfaat bagi konsumennya (Firdania, 2023). Gaya penulisan food jurnalistik semakin mendapat perhatian banyak pihak. Utamanya pada konten yang semakin bervariasi, hal ini dilakukan dengan tujuan menarik minat baca masyarakat pada artikel dan pemberitaan makanan. Food jurnalistik tidak sekedar menyajikan konsep makanan seperti rasa, tekstur, kemasan dan cara penyajian makanan. Lebih dari itu diungkapkan dimensi-dimensi yang bisa menggugah selera masyarakat dengan menampilkan foto makanan, bahan yang digunakan bahkan sejarah makanan.

Food jurnalistik merupakan cabang dari jurnalisme yang fokus pada aspek kuliner, mencakup berbagai elemen seperti ulasan restoran, resep, tren makanan, dan isu-isu terkait industri makanan. Dalam era digital saat ini, food jurnalistik tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai alat untuk membangun komunitas dan interaksi antara penulis, pembaca, dan pelaku industri kuliner (Dyanasari, 2019). Food jurnalistik memainkan peran penting dalam memberikan informasi yang akurat dan menarik tentang makanan dan minuman. Dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap kuliner, baik dari segi kesehatan, keberlanjutan, maupun keunikan budaya, food jurnalistik menjadi jembatan yang menghubungkan pembaca dengan dunia kuliner yang lebih luas.

Gaya penulisan dalam rubrik kuliner biasanya bersifat deskriptif, informatif, dan mengundang selera. Penulis sering menggunakan bahasa yang menggugah selera, menggambarkan aroma, rasa, dan tekstur makanan dengan detail yang menarik. Selain itu, penulis juga sering menyertakan elemen naratif, seperti cerita di balik suatu hidangan atau pengalaman pribadi saat mencicipi makanan tertentu (Sunarto dkk., 2022).

Search Engine Optimization (SEO) adalah teknik yang digunakan untuk meningkatkan visibilitas konten di mesin pencari. Dalam konteks food jurnalistik, penerapan SEO sangat penting untuk memastikan bahwa artikel kuliner dapat ditemukan oleh pembaca yang mencari informasi terkait makanan. Beberapa strategi SEO yang dapat diterapkan dalam penulisan rubrik kuliner: pertama, penulis harus melakukan riset kata

kunci untuk menemukan istilah yang sering dicari oleh pembaca, seperti "resep masakan sehat," "restoran terbaik di [kota]," atau "trik memasak." Kata kunci ini harus disisipkan secara alami dalam judul, subjudul, dan isi artikel. Kedua, judul artikel harus menarik perhatian dan mencerminkan isi konten. Penggunaan angka, pertanyaan, atau kata sifat yang menggugah dapat meningkatkan klik. Contoh: "Resep Makanan Sehat untuk Diet yang Lezat.". Ketiga, Menulis meta deskripsi yang menarik dan informatif dapat membantu meningkatkan rasio tayang (CTR) dari hasil pencarian. Deskripsi ini harus mencakup kata kunci utama dan memberikan gambaran singkat tentang isi artikel. Keempat, Menyertakan gambar berkualitas tinggi dari makanan yang dibahas dapat menarik perhatian pembaca. Selain itu, penggunaan alt text yang relevan pada gambar juga membantu mesin pencari memahami konten visual. Kelima, Menghubungkan artikel dengan konten lain di situs yang sama (internal linking) atau dengan sumber terpercaya (external linking) dapat meningkatkan kredibilitas dan SEO artikel. Keenam, Artikel yang lebih panjang dan mendalam cenderung mendapatkan peringkat lebih baik di mesin pencari (Anggraini & Inderasari, 2022).. Namun, penting untuk memastikan bahwa konten tetap relevan dan menarik bagi pembaca.

Food jurnalistik yang menggabungkan gaya penulisan rubrik kuliner dengan pendekatan SEO dapat menciptakan konten yang tidak hanya menarik dan informatif, tetapi juga mudah ditemukan oleh pembaca. Dengan memahami dan menerapkan prinsip-prinsip SEO, penulis dapat meningkatkan visibilitas artikel kuliner mereka, menjangkau audiens yang lebih luas, dan berkontribusi pada perkembangan industri kuliner yang semakin dinamis.

Membuat rubrik kuliner dengan *Search Engine Optimization* (SEO) untuk Portal Berita Tribun Solo Januari 2024. *Search Engine Optimization* (SEO) merupakan metode yang digunakan untuk meningkatkan kegunaan dan visibilitas website pada halaman hasil search engine (SERP) dengan mengoptimalkan berbagai aspek dari situs web. Tujuan akhir dari SEO adalah untuk meningkatkan peringkat website ketika pengguna memasukkan kata kunci yang relevan di search engine (Sudarmanto dkk., 2024). Saat menerapkan SEO, ada dua teknik berbeda: on-page dan off-page. SEO On-page adalah proses mengoptimalkan fitur dan konten internal situs web untuk meningkatkan kinerja dan visibilitasnya (Razali dkk., 2019). Strategi ini dirancang untuk mengoptimalkan visibilitas situs web kami dengan memastikan bahwa search engine memprioritaskannya dalam hasil pencarian untuk kata kunci yang kami targetkan.

Ketika profesional media digital dan online terlibat dalam Search Engine

Optimization (SEO) untuk situs web mereka, tujuan mereka adalah agar situs web tersebut muncul secara organik di halaman pertama hasil pencarian. Hal ini memastikan adanya arus lalu lintas yang stabil ke situs web, sehingga meningkatkan visibilitas dan pelanggan potensial (Anggraini & Inderasari, 2022). Dengan menggunakan teknik Search Engine Optimization (SEO), website Tribun Solo bisa mendapat posisi menonjol di halaman hasil search engine.

Tribun Solo diperkenalkan ke media digital melalui situs tribunsolo.com sejak awal berdirinya. Penerapan inovasi tersebut membuahkan peningkatan signifikan dalam jumlah pengunjung Tribun Solo edisi real-time. Sebelumnya rata-rata jumlah pengunjung unik per hari kurang lebih 5.000 orang, namun kini telah melampaui 10.000 pengunjung per hari, dengan lebih dari 500 pengunjung mengakses Tribun Solo melalui telepon genggamnya (Sunarto dkk., 2022). Minat penelitian penulis adalah untuk menyelidiki dampak Search Engine Optimization Pada Media Digital Tribunsolo, khususnya dalam menarik pengunjung website. Penelitian ini dipusatkan pada tema skripsi yang berjudul “Peran Search Engine Optimization Pada Media Digital Pada Portal Berita Tribun Solo Pada Bulan Januari 2024”.

Tribunsolo.com merupakan salah satu platform berita digital yang berfokus pada penyajian informasi terkini, termasuk di dalamnya berita kuliner, gaya hidup, dan berbagai isu sosial lainnya. Sebagai bagian dari jaringan Tribun Network, Tribunsolo.com memiliki komitmen untuk menyajikan berita yang akurat, cepat, dan relevan bagi pembaca di wilayah Solo dan sekitarnya. Di era informasi yang cepat, Tribunsolo.com berusaha untuk memberikan berita terkini dengan kecepatan dan ketepatan. Tim jurnalisnya bekerja untuk melaporkan peristiwa penting, termasuk acara kuliner, festival makanan, dan tren gastronomi yang sedang berkembang di Solo.

Salah satu keunggulan Tribunsolo.com adalah fokusnya pada konten lokal. Dengan menyajikan berita dan informasi yang relevan bagi masyarakat Solo, situs ini menjadi sumber informasi yang penting bagi pembaca yang ingin mengetahui lebih banyak tentang kuliner dan budaya lokal. Tribunsolo.com memanfaatkan platform media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan membagikan artikel dan konten menarik di platform seperti Facebook, Instagram, Youtube dan Twitter, situs ini dapat meningkatkan interaksi dengan pembaca dan mendorong diskusi seputar topik yang diangkat.

Sejalan dengan tren jurnalisme digital, Tribunsolo.com menerapkan teknik SEO dalam penulisan artikelnya. Dengan menggunakan kata kunci yang relevan, judul yang menarik, dan konten yang berkualitas, situs ini berupaya untuk meningkatkan visibilitasnya

di mesin pencari, sehingga lebih mudah ditemukan oleh pembaca yang mencari informasi kuliner (Handayani & Hasmawati, 2024). Selain berita dan ulasan kuliner, Tribunsolo.com juga menyajikan berbagai jenis konten, seperti artikel opini, tips memasak, dan resep. Diversifikasi ini tidak hanya menarik bagi pembaca yang memiliki minat berbeda, tetapi juga membantu situs untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

1. Teori pendukung

Dalam penelitian ilmiah ini, menyertakan penelitian terdahulu pendukung yang relevan dan membandingkan hasil penelitian yang selaras dengan permasalahan penelitian yang ada. (1) Iin Apriyanti (2019). Penelitian ini berfokus pada humas yang menggunakan Search Engine Optimization di media online, mengkaji prinsip dan fitur jurnalisme online, serta variabel-variabel yang mempengaruhi kredibilitas media online. Penekanan utama peneliti adalah penggunaan optimasi search engine di media online, khususnya menyasar masyarakat yang memanfaatkan optimasi search engine di media online. (2) ST Nurjanah (2019). Penerapan “Search Engine Optimization (SEO) Friendly” dilakukan untuk meningkatkan minat baca konsumen media online di Tribun Timur Makassar. Studi ini menunjukkan bahwa penggunaan SEO yang efektif dapat membuat situs web ditampilkan secara jelas di bagian atas hasil search engine. Selain itu, jumlah kunjungan seringkali cenderung meningkat seiring dengan kemajuan optimasi. Saat ini, hampir semua situs web di internet telah memasukkan strategi SEO ke dalam operasionalnya. Tidak semua website menggunakan SEO dengan tujuan tampil di halaman teratas hasil pencarian Google.

a. Gaya penulisan jurnalistik

Meskipun Tribun Solo sudah lama menggunakan SEO, namun penting untuk memastikan bahwa jurnalisnya secara konsisten menggunakan prinsip SEO saat menulis berita. Sederhananya, bahasa yang digunakan dalam jurnalisme harus memudahkan pemahaman pembaca, mencegah mereka secara tidak sengaja melanggengkan informasi yang ambigu. Berita yang diberitakan sering kali dicirikan oleh kebaruan dan kemampuannya untuk menarik banyak perhatian. Sebagaimana diungkapkan oleh Jani Yosef dalam (Muslimin, 2021), berita mengacu pada pemberitaan media terkini mengenai fakta dan sudut pandang penting atau menarik, yang dibagikan melalui berbagai saluran media. Keberadaan

internet semakin memperjelas kesenjangan praktik jurnalis dalam produksi berita, karena redaksi tidak terbatas pada satu lokasi saja, melainkan tersebar di beberapa lokasi. Jurnalis mempunyai kemampuan menganalisis dan menyampaikan beritanya kepada tim redaksi dari lokasi mana pun dan kapan pun. Sementara itu, internet telah meningkatkan proses publikasi berita dengan menyediakan beberapa platform, termasuk media sosial, untuk menyebarkan berita kepada masyarakat. Media sosial merupakan wujud dari konvergensi media digital. Media sosial sebagai salah satu komponen media baru memiliki kemampuan untuk mengintegrasikan dan menyinkronkan teks, suara, gambar, dan video dengan menggunakan teknologi, yang membedakannya dengan media konvensional (Rahman, 2018).

Menurut teori jurnalistik, setiap headline berita harus selaras dengan konten utama artikel berita tersebut. Dilarang sekali mengambil judul dari isi atau kesimpulan berita. Sedangkan berita positif sebaiknya memuat gambaran berita secara menyeluruh (Fransisca Ria Susanti /Ditjen Aptika) 2021. (a) Tentukan Headline (Judul Berita), Judul berita atau headline berfungsi sebagai pengenalan khasnya. Segmen pertama yang akan dibaca dalam artikel berita. (b) Dateline, Dateline atau baris tanggal merupakan tempat kejadian/peristiwa. Dateline atau baris waktu terdiri dari : (1) tempat kejadian; (2) nama media yang memberitakan. (c) Lead atau Teras Berita, komposisi lead atau teras berita merupakan aspek krusial dalam penulisan berita, karena harus memuat komponen-komponen utama berita. (d) Kutipan memainkan peran penting dalam berita online. Sebaiknya paragraf kedua atau ketiga memuat kutipan dari seseorang. (e) Body atau Tubuh Berita, Badan Berita sering kali berisi materi faktual atau kutipan yang mendukung inti berita. Hasilkan aliran berita dinamis yang disusun dalam urutan relevansi menurun. (f) Leg atau Kaki Berita, Setelah menyimpulkan artikel berita, merupakan kebiasaan untuk memberikan kutipan dari sumber yang memiliki reputasi baik, diikuti dengan penjelasan dan rincian relevan lainnya untuk kepentingan pembaca. (g) Alinea Pendek (Short Paragraph), Penulisan di media digital hendaknya menggunakan paragraf yang ringkas. Idealnya, satu paragraf tidak lebih dari 5 baris. (h) Jarak Antara alinea (White Space), Metode penulisan naskah media digital tidak menggunakan indentasi seperti penyajian berita surat kabar. Sebaliknya, ini bergantung pada spasi, yang merujuk pada jarak atau jarak antar paragraf.

b. Search Engine Optimization (SEO)

Search engine sangat bermanfaat untuk menemukan alamat website atau materi digital dengan cepat dan mudah, seiring dengan semakin meningkatnya penggunaan internet sebagai media informasi. Penggunaan search engine dalam aktivitas online oleh pengguna internet sudah cukup marak, bahkan telah berkembang menjadi suatu kebutuhan yang esensial, terutama bagi mereka yang mencari akses terhadap informasi atau berita. Search engine adalah program komputer, tersedia sebagai aplikasi berbasis web atau aplikasi desktop dan seluler, yang mencari dokumen di jaringan internet menggunakan kata kunci dan memberikan hasil pencarian berdasarkan istilah tersebut. Saat ini beberapa bisnis *search engine* seperti Google dan Yahoo menyediakan layanan pencarian dokumen di internet. Hasil pencarian saat ini akan memberikan data dalam urutan yang ditentukan oleh algoritma. *Search Engine Optimization* (SEO) adalah rangkaian aktivitas metodis yang mencoba meningkatkan kualitas lalu lintas situs web dari search engine dengan memanfaatkan algoritme dan metodenya. Tujuan dari *Search Engine Optimization* (SEO) adalah untuk mendapatkan peringkat tertinggi suatu website di hasil pencarian dengan menargetkan kata kunci tertentu. Situs web yang berperingkat baik di hasil search engine lebih mungkin menarik pengunjung.

Selain itu, SEO juga menyebabkan munculnya pekerjaan baru, seperti SEO Specialist yang bertanggung jawab menerapkan optimasi SEO untuk platform media online. Selain itu, beberapa content producer, copywriter, dan content writer di media digital Tribun Solo kini menggunakan *Search Engine Optimization* dan Google Trends sebagai strategi menghasilkan konten. Kajian ini akan mengkaji secara menyeluruh korelasi antara bahan perdebatan di media digital Tribun Solo dan SEO.

Teknologi informasi berkembang pesat di berbagai bidang kehidupan (Voss, 2020). Internet sebagai salah satu komponen teknologi informasi dan komunikasi mempunyai dampak yang besar terhadap kehidupan manusia. Hal ini memungkinkan individu untuk berkomunikasi melintasi batas-batas geografis, mendorong konektivitas global. Apalagi jumlah pengguna internet terus meningkat secara konsisten dan signifikan setiap tahunnya (Handayani & Hasmawati, 2024). Situs web, sejenis teknologi internet, berfungsi sebagai sarana mengakses informasi dan komponen pelengkap Internet. Sebuah halaman website memuat beberapa jenis media, antara lain teks, foto, suara, dan video, yang dikirimkan

melalui protokol HTTP (*hypertext transfer Protocol*)

Dalam prakteknya, penerapan SEO bagi suatu website tidaklah mudah. Ada banyak variabel dan faktor penting yang harus diperhatikan di dalamnya. Dari sekian banyaknya variabel dan faktor tersebut, ada 9 point yang sebaiknya dipersiapkan di awal, yaitu: (a) Struktur website, Struktur website diajukan untuk robot search engine. Supaya lebih mudah, kita ambil google sebagai contoh. Sebagai search engine terpopuler saat ini, google pastinya punya standar tersendiri dalam memprioritaskan website mana yang diletakkan diposisi teratas hasil pencariannya. Menurut para pakar, SEO struktur website ini merupakan salah satu variabel yang digunakan oleh google untuk meranking suatu website. (b) Kenyamanan pengunjung, Website yang dibuat juga harus memperhatikan kenyamanan pengunjung.

Dari mulai desain (tampilan), kecepatan loading ketika diakses, hingga konten berkualitas yang dipublikasikan disuatu website. Intinya website yang baik (versi google, 2020) adalah website yang dibuat untuk search engine dan juga manusia. (c) Mempublikasikan konten SEO secara rutin, Konten bisa berbentuk video, audio, dan artikel. Atau bisa juga merupakan kombinasi dari ketiganya. Pemilik website sebaiknya fokus mempublikasikan konten secara rutin. Untuk kuantitasnya terserah, asalkan rentan waktu publikasi konten yang satu dan berikutnya tidak terlalu lama. (d) Penelitian Kata Kunci, Penelitian kata kunci adalah langkah pertama yang penting dalam strategi SEO. Perlu memahami kata kunci apa yang dicari oleh audiens. Gunakan alat-alat penelitian kata kunci seperti Google Keyword Planner, Ubersuggest, Moz atau SEMrush untuk menemukan kata kunci yang relevan dan memiliki volume pencarian yang tinggi. Setelah menemukan kata kunci tersebut, integrasikan mereka ke dalam konten secara alami. (e) Konten Berkualitas, Konten adalah salah satu faktor terpenting dalam SEO. Pastikan isi konten informatif, bermanfaat, dan relevan dengan kata kunci yang ditargetkan. Tulis konten yang dapat menjawab pertanyaan dan memecahkan masalah bagi pengunjung. Selain itu, pastikan konten terstruktur dengan baik dengan penggunaan heading (H1, H2, H3) dan paragraf yang jelas. (f) Optimasi On-Page, Optimasi on-page mencakup berbagai faktor seperti judul halaman, deskripsi meta, URL, dan penggunaan kata kunci di dalam konten. Pastikan judul halaman mencerminkan konten halaman secara akurat dan mengandung kata kunci yang relevan.

Deskripsi meta harus menarik dan mencakup kata kunci utama. Selain itu, pastikan URL singkat dan mudah diingat. (g) Kecepatan Situs dan Responsif, Kecepatan situs dan responsif adalah faktor penting dalam pengalaman pengguna. Pastikan situs yang dimuat dengan cepat dan dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat, termasuk smartphone dan tablet. Situs yang lambat atau tidak responsif dapat membuat pengunjung meninggalkan situs, yang dapat merusak peringkat SEO. (h) Backlink Berkualitas, Backlink, atau tautan tersemat dari situs lain ke situs website, dapat meningkatkan otoritas dan peringkat pencarian. Carilah peluang untuk mendapatkan backlink dari situs-situs berkualitas dan relevan dengan niche. Hindari tautan dari situs-situs spam atau berkualitas rendah, karena ini dapat merugikan peringkat di search engine. (j) Analisis dan Pemantauan, Pastikan terus memantau dan menganalisis kinerja SEO. Gunakan alat analisis seperti Google Analytics dan Google Search Console untuk melacak perubahan dalam peringkat, lalu lintas, dan metrik lainnya. Ini akan membantu menyesuaikan strategi SEO sebuah artikel website sesuai kebutuhan. Dengan menerapkan strategi SEO yang tepat, dapat meningkatkan peringkat website di search engine dan mencapai lebih banyak audiens. Ingatlah bahwa SEO adalah proses berkelanjutan, jadi tetap konsisten dan terus belajar untuk tetap relevan di dunia online yang berubah cepat.

- **Indikator gaya penulisan rubrik kuliner dengan menggunakan SEO pada portal berita Tribun Solo (Iqbal dkk., 2022; Erdmann dkk., 2022)**

Kriteria	Deskripsi Penilaian
Penggunaan Kata Kunci Tribun Solo	Konten harus mengandung kata kunci yang relevan dan strategis, termasuk dalam judul, subjudul, dan paragraf pertama.
Struktur Konten	Konten harus terstruktur dengan baik, menggunakan heading H1,H2,H3H1,H2,H3 yang sesuai untuk memudahkan pembaca dan mesin pencari.
Kualitas Konten Tribun Solo	Konten harus informatif, menarik, dan memberikan nilai tambah bagi pembaca. Harus bebas dari kesalahan tata bahasa dan ejaan.
Optimasi Gambar	Gambar yang digunakan harus dioptimalkan dengan atribut alt yang relevan dan ukuran file yang sesuai untuk mempercepat waktu muat.
Internal dan Eksternal Link	Konten harus menyertakan tautan internal ke artikel lain di

Kriteria	Deskripsi Penilaian
	situs yang sama dan tautan eksternal ke sumber yang kredibel.
Call to Action CTA	Konten harus memiliki ajakan bertindak yang jelas, mendorong pembaca untuk berinteraksi lebih lanjut, seperti berkomentar atau berbagi.

Sumber: (Google 2020)

c. Perumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

Bagaimana gaya penulisan rubrik kuliner dengan *search engine optimization* (seo) diportal berita Tribun Solo pada bulan januari 2024?

d. Tujuan penelitian

Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut: Mengetahui gaya penulisan rubrik kuliner dengan *search engine optimization* (seo) diportal berita Tribun Solo pada bulan januari 2024?

B. Metode Penelitian

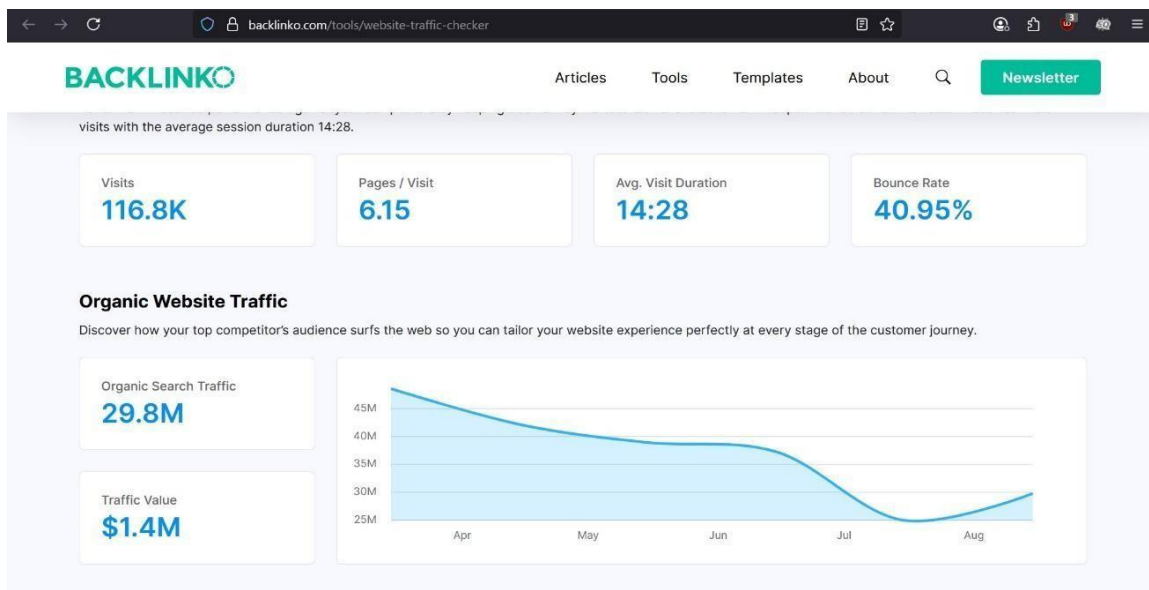
1. Sumber data

Penelitian ini menggunakan dua sumber data, yaitu: (1) Sumber data primer dikumpulkan langsung dari lapangan, memberikan informasi langsung. Diperoleh melalui penelitian primer dengan melakukan tinjauan pustaka dengan informan yang terlibat aktif dalam tim penyuntingan. Peneliti melakukan analisis dengan banyak informan, antara lain penanggung jawab media digital Tribun Solo, penanggung jawab IT, sekretaris redaksi, dan tim. (2) Sumber data sekunder diperoleh melalui penelitian bibliografi, bahan tertulis, karya sastra, dan catatan sejarah yang berkaitan dengan permasalahan kajian utama. Sumber data sekunder mengacu pada data tambahan atau tambahan yang meningkatkan informasi terkini, memberikan pembaca pemahaman yang lebih mendalam tentang tujuan penulis. Sumber tersebut dapat berupa bahan referensi dari buku atau situs internet yang relevan dengan topik skripsi.

Dari tribunnews solo terdapat 3 berita yang di dapat, yakni : (1) Nikmati Kuliner Enak di Gelaran Barbecue Last Friday ala Canting Londo Kitchen Solia Zigna. (2) Kuliner Sragen : Mencicipi Sate Ayam Madura Asli di Seberang RS Amal

Sehat, Seporsi Hanya Rp 13.000. (3) Nikmati Promo Makan Siang 'Mangan Dimsum' di Canting Londo Kitchen - Hotel Solia.

2. Teknik pengumpulan data

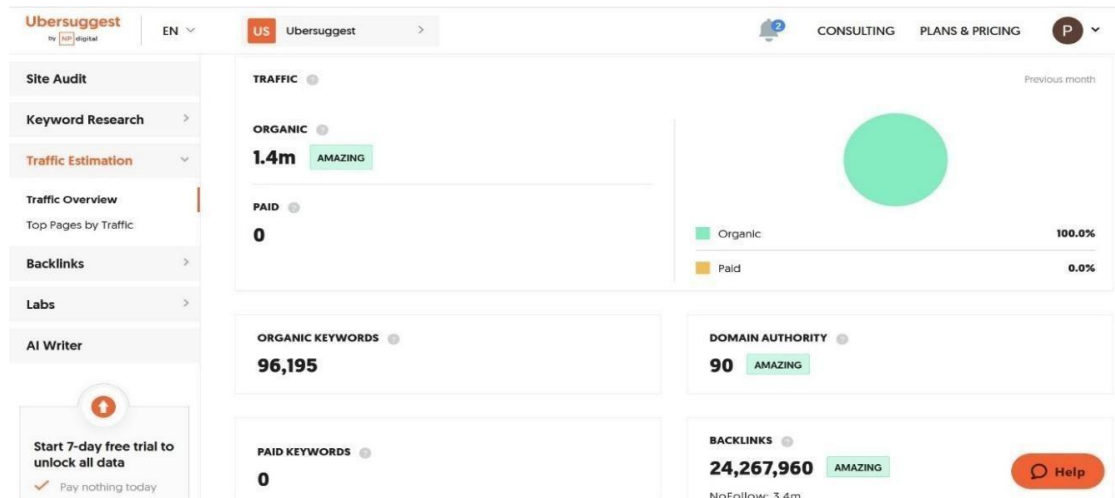


Tribun solo

Data yang dikumpulkan dari rubrik kuliner diperoleh dari sumber Tribun Solo, antara lain : (1) Data Sekunder, Data sekunder mengacu pada informasi yang diperoleh dari sumber resmi, seperti surat kabar pemerintah, yang dapat diakses dalam berbagai format, termasuk laporan, gambar, atau peta.

Selanjutnya, data sekunder adalah informasi yang diperoleh dari sumber-sumber resmi yang berkenaan dengan penelitian, seperti peraturan perundang-undangan, arahan dari pimpinan pemerintah atau lembaga, dan kebijakan daerah yang relevan dengan permasalahan penelitian (2) Data Primer, Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber asli yaitu: (a) Judul dan isi rubrik kuliner yang dipublikasikan di portal berita Tribun Solo pada bulan Januari 2024. (b) Teknik penulisan yang digunakan pada kolom masakan, (c) Penggabungan kata kunci dan taktik SEO dalam kolom kuliner. (d) Hitungan orang yang mengunjungi atau membaca kolom kuliner. (e) Keterlibatan pengguna seperti komentar, persetujuan, atau pembagian media sosial di kolom masakan. (f) Peringkat atau posisi kolom masakan pada hasil pencarian search engine (seperti Google, Bing, dll) untuk kata kunci tertentu. (g) Menganalisis kinerja SEO kolom masakan menggunakan data analisis yang diperoleh dari situs berita Tribun Solo.

3. Metode analisa data



Analisis data seo

Data dan informasi yang dikumpulkan selama penelitian diperiksa dengan menggunakan pendekatan analitis yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman (1994: 15-20). Metode ini mengusulkan agar analisis melibatkan tiga aktivitas bersamaan: penyajian data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

Peneliti menggunakan metodologi analisis data kualitatif " Gaya Penulisan persuasif Rubrik Kuliner Dengan Search Engine Optimization (Seo) Di Portal Berita Tribun Solo Pada Bulan Januari 2024". Analisis data kualitatif adalah proses penggunaan data dengan mengorganisasikan, mengkategorikan, dan mensintesisnya menjadi bagian-bagian yang dapat dikelola. Hal ini juga memerlukan pengenalan pola, penggalan informasi terkait, dan membuat penilaian berdasarkan informasi tentang apa yang mungkin dikomunikasikan kepada orang lain.

Penelitian ini mengikuti beberapa langkah yang ditentukan oleh Miles dan Huberman (1992) sepanjang proses melakukan analisis data. Tahapannya meliputi:

- (1) Memperoleh informasi melalui wawancara dengan informan kunci terkait, serta melakukan observasi langsung ke lapangan untuk memudahkan pengumpulan data yang diperlukan.
- (2) Reduksi data (data reduction), tindakan memilih dan berkonsentrasi pada penyederhanaan data mentah yang muncul dari catatan lapangan.
- (3) Penyajian Data (data display) dilakukan untuk mengekstraksi informasi terkait yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Penyajian data, juga dikenal sebagai tampilan data, mengacu pada proses menampilkan sekumpulan informasi menggunakan berbagai cara seperti narasi, grafik jaringan, tabel, dan bagan. Tujuannya adalah untuk meningkatkan pemahaman terhadap data yang dipilih, yang

kemudian ditampilkan dalam format tabel atau penjelasan naratif. (4) Pada tahap akhir, terjadi proses pengambilan kesimpulan atau verifikasi informasi (*conclusion drawing/verification*), yang meliputi pencarian pola penjelasan dan penyusunan yang menyeluruh. Kesimpulan diperoleh dengan cermat melalui referensi silang catatan lapangan untuk menilai keakuratan dan keandalan data.

C. Analisis dan Pembahasan

Dalam era digital saat ini, penulisan konten yang menarik dan informatif sangat penting, terutama di portal berita seperti Tribun Solo. Salah satu kategori yang menarik perhatian pembaca adalah kuliner. Gaya penulisan rubrik kuliner yang dioptimalkan untuk *Search Engine Optimization* (SEO) menjadi kunci untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik artikel (Beel dkk., 2010; Alfiana dkk., 2023; Giomelakis & Veglis, 2015). Pada bulan Januari 2024, Tribun Solo telah menerapkan beberapa strategi penulisan yang efektif dalam rubrik kuliner mereka. Gaya Penulisan Rubrik Kuliner dengan *Search Engine Optimization* (Bhandari & Bansal, 2018). Rubrik ini akan menilai aspek-aspek yang berkaitan dengan penulisan konten kuliner yang dioptimalkan untuk mesin pencari.

Pada studi ini akan dilakukan analisis terhadap 3 rubrik kuliner yang terbit di tribunesolo.com yaitu: (1) Nikmati Kuliner Enak di Gelaran Barbecue Last Friday ala Canting Londo Kitchen Solia Zigna. (2) Kuliner Sragen : Mencicipi Sate Ayam Madura Asli di Seberang RS Amal Sehat, Seporsi Hanya Rp 13.000. (3) Nikmati Promo Makan Siang 'Mangan Dimsum' di Canting Londo Kitchen - Hotel Solia. Selanjutnya berdasarkan 4 indikator gaya penulisan rubrik kuliner dapat diuraikan sebagaimana berikut ini:

1. Penggunaan Kata Kunci

Salah satu aspek terpenting dalam penulisan SEO adalah penggunaan kata kunci yang tepat. Tribun Solo telah berhasil mengidentifikasi kata kunci yang relevan dengan tren kuliner terkini, seperti "resep masakan sehat", "kuliner khas Solo", dan "tempat makan hits di Solo". Dengan menyisipkan kata kunci ini secara strategis dalam judul, subjudul, dan paragraf pertama, artikel-artikel kuliner mereka lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari.

Pada artikel pertama, kata kunci seperti "kuliner enak", "Barbecue Last

Friday", dan "Canting Londo Kitchen" menarik perhatian pembaca yang mencari pengalaman kuliner baru di Solo, khususnya acara yang menawarkan makanan enak dengan harga terjangkau. Kata kunci yang menggugah selera, seperti "smoked brisket", "ayam kari padang", dan "artisan tea", dapat menarik perhatian pembaca dan membuat mereka lebih tertarik untuk menghadiri acara tersebut. Kata kunci ini tidak hanya informatif tetapi juga menggugah rasa ingin tahu dan selera pembaca.

Pada artikel kedua, kata kunci seperti "Kuliner Sragen", "Sate Ayam Madura Asli", dan "RS Amal Sehat" sangat relevan bagi pembaca yang mencari informasi kuliner di daerah Sragen. Ini membantu artikel muncul dalam hasil pencarian lokal, sehingga menarik perhatian orang-orang yang berada di sekitar lokasi tersebut. Kata kunci yang menggugah selera, seperti "seporsi hanya Rp 13.000" dan "bumbu kacang khas", dapat menarik perhatian pembaca yang mencari makanan enak dengan harga terjangkau. Ini menciptakan daya tarik yang kuat bagi mereka yang ingin mencoba kuliner baru tanpa mengeluarkan banyak uang.

Pada artikel ketiga, kata kunci seperti "Promo Makan Siang", "Mangan Dimsum", dan "Canting Londo Kitchen" sangat relevan bagi pembaca yang mencari informasi tentang tempat makan dan promo kuliner di Solo. Sedangkan kata kunci yang menggugah selera, seperti "Dimsum", "Buffet Oriental", dan "Nasi Gila", dapat menarik perhatian pembaca yang mencari makanan enak dan menarik. Frasa seperti "hanya Rp 58.000,- net/pax" juga memberikan daya tarik harga yang terjangkau, yang dapat mendorong pembaca untuk mencoba.

Secara keseluruhan, penggunaan kata kunci yang tepat dan informatif dalam artikel ini tidak hanya membantu dalam optimasi SEO tetapi juga meningkatkan daya tarik dan relevansi konten bagi pembaca. Ini dapat meningkatkan interaksi, minat, dan partisipasi dalam mencoba kuliner yang diangkat.

2. Struktur Konten

Gaya penulisan yang terstruktur dengan baik sangat membantu pembaca dalam memahami informasi yang disajikan. Tribun Solo menggunakan heading (H1, H2, H3) untuk membagi konten menjadi bagian-bagian yang lebih kecil dan mudah dicerna. Misalnya, dalam artikel tentang "10 Tempat Makan Terbaik di Solo", mereka membagi konten menjadi beberapa subbagian, seperti "Restoran Keluarga", "Kafe Instagramable", dan "Street Food Favorit". Struktur ini tidak hanya

memudahkan pembaca, tetapi juga membantu mesin pencari dalam mengindeks konten

Pada artikel pertama, judul naskah langsung dan informatif, mencakup elemen penting seperti jenis acara (Barbecue Last Friday), lokasi (Canting Londo Kitchen Solia Zigna), dan fokus pada kuliner. Ini menarik perhatian pembaca yang tertarik pada acara kuliner dan pengalaman makan. Bagian awal naskah memberikan informasi dasar tentang acara, termasuk tujuan, lokasi, dan waktu pelaksanaan. Lead ini efektif karena langsung memberikan gambaran tentang apa yang akan dibahas dalam artikel, serta menarik minat pembaca untuk mengetahui lebih lanjut. Naskah menjelaskan bahwa acara ini merupakan gelaran rutin yang diadakan setiap bulan pada hari Jumat terakhir. Ini memberikan konteks tentang frekuensi dan keunikan acara.

Penjelasan tentang kolaborasi dengan dua restoran lain (Kale Locale dan Aglio Kitchen) menambah daya tarik acara. Ini menunjukkan bahwa acara ini bukan hanya tentang satu restoran, tetapi melibatkan beberapa chef dan konsep kuliner yang berbeda. Informasi tentang tanggal, waktu, dan harga tiket memberikan detail praktis yang penting bagi pembaca yang tertarik untuk menghadiri acara. Ini juga menciptakan rasa urgensi dan kesempatan bagi pembaca untuk merencanakan kunjungan. Naskah mencantumkan berbagai hidangan yang akan disajikan oleh masing-masing chef, memberikan gambaran yang jelas tentang variasi dan kualitas kuliner yang ditawarkan. Ini menarik bagi pembaca yang mencari pengalaman kuliner yang unik dan beragam.

Naskah tidak secara eksplisit menyimpulkan, tetapi informasi yang disajikan memberikan kesan bahwa acara ini adalah kesempatan yang tidak boleh dilewatkan bagi pecinta kuliner di Solo dan sekitarnya. Pembaca diundang untuk merasakan pengalaman kuliner yang berbeda dan menarik.

Artikel kedua, judul naskah jelas dan informatif, mencakup elemen penting seperti jenis kuliner (Sate Ayam Madura Asli), lokasi (seberang RS Amal Sehat), dan harga (seporsi hanya Rp 13.000). Judul ini menarik perhatian pembaca yang mencari informasi tentang kuliner lokal yang terjangkau. Bagian awal naskah memberikan gambaran umum tentang kuliner di Kabupaten Sragen, dengan penekanan pada keberadaan sate sebagai salah satu jujugan kuliner legendaris. Ini memberikan konteks yang baik dan menarik minat pembaca untuk mengetahui lebih lanjut tentang sate yang dimaksud. Naskah menjelaskan lokasi warung sate yang

sederhana, memberikan gambaran visual yang jelas tentang tempat tersebut. Penyebutan "warung tenda sederhana" dan "gerobak satenya" menciptakan kesan yang akrab dan lokal.

Naskah tidak secara eksplisit menyimpulkan, tetapi informasi yang disajikan memberikan kesan bahwa Sate Ayam Madura Asli di warung tersebut adalah pilihan yang menarik dan terjangkau bagi pecinta kuliner di Sragen. Pembaca diundang untuk mencoba kuliner ini.

Artikel ketiga, judul naskah langsung dan informatif, mencakup elemen penting seperti jenis promosi (Makan Siang 'Mangan Dimsum') dan lokasi (Canting Londo Kitchen - Hotel Solia). Judul ini menarik perhatian pembaca yang mencari pengalaman kuliner baru, terutama yang berkaitan dengan dimsum. Bagian awal naskah memperkenalkan pembaca pada konsep baru yang ditawarkan oleh Canting Londo Kitchen, yaitu pengalaman santap siang yang baru. Ini memberikan konteks yang baik dan menarik minat pembaca untuk mengetahui lebih lanjut tentang promosi yang ditawarkan. Naskah menyebutkan lokasi resto yang jelas, yaitu di Jalan Radjiman No 525, dan mengaitkannya dengan Hotel Solia Zigna. Ini memberikan informasi praktis bagi pembaca yang ingin mengunjungi tempat tersebut. Naskah memberikan latar belakang tentang dimsum, menjelaskan bahwa ini adalah makanan ringan penting dalam kuliner Tiongkok. Penjelasan ini membantu pembaca yang mungkin tidak familiar dengan dimsum untuk memahami konteks dan keunikan makanan tersebut. Naskah mencantumkan berbagai jenis dimsum yang ditawarkan, seperti Bakpao isi Daging, Ceker Ayam, dan Xiao Long Bao. Penyebutan variasi ini tidak hanya menggugah selera tetapi juga menunjukkan keberagaman menu yang tersedia.

Secara keseluruhan, naskah ini memiliki struktur yang jelas dan informatif. Dengan memadukan informasi tentang lokasi, jenis makanan, variasi menu, dan harga, artikel ini berhasil menyampaikan pesan tentang promosi kuliner di Canting Londo Kitchen. Naskah ini tidak hanya berfungsi sebagai laporan promosi, tetapi juga sebagai alat untuk menarik minat pengunjung dan pecinta kuliner di Solo. Dengan penjelasan yang detail dan menggugah selera, pembaca diundang untuk mencoba pengalaman kuliner yang ditawarkan.

3. Kualitas Konten

Kualitas konten adalah faktor utama yang menentukan keberhasilan sebuah artikel. Tribun Solo menekankan pentingnya menyajikan informasi yang akurat, menarik, dan bermanfaat bagi pembaca. Artikel kuliner mereka sering kali dilengkapi dengan tips memasak, rekomendasi bahan berkualitas, dan ulasan mendalam tentang tempat makan. Dengan memberikan nilai tambah, pembaca lebih cenderung untuk berbagi artikel tersebut, yang pada gilirannya meningkatkan trafik dan peringkat SEO.

Pada artikel pertama, naskah ini memberikan informasi yang jelas dan terperinci mengenai acara kuliner yang akan berlangsung, termasuk tanggal, waktu, harga, dan nama-nama chef yang terlibat. Informasi ini tampaknya akurat dan relevan bagi pembaca yang tertarik dengan kuliner di Solo. Artikel ditulis dengan gaya yang menarik, menggunakan bahasa yang menggugah selera dan menciptakan gambaran yang jelas tentang pengalaman kuliner yang ditawarkan. Penyebutan berbagai hidangan yang unik dan kolaborasi antara chef juga menambah daya tarik bagi pembaca, terutama bagi mereka yang menyukai kuliner. Secara keseluruhan memberikan informasi yang bermanfaat bagi pembaca yang ingin mencari alternatif kuliner di Solo, terutama bagi mereka yang mencari pengalaman baru di akhir pekan. Dengan menyebutkan harga dan detail acara, pembaca dapat dengan mudah memutuskan untuk menghadiri acara tersebut.

Artikel kedua, naskah ini memberikan informasi yang jelas dan spesifik mengenai lokasi, harga, dan karakteristik dari Sate Ayam Madura yang dijual. Penyebutan nama penjual, asal-usulnya, serta detail tentang bumbu dan cara penyajian menambah keakuratan informasi. Pembaca dapat dengan mudah memahami apa yang ditawarkan dan di mana mereka bisa menemukannya. Gaya penulisan artikel ini cukup menarik, dengan deskripsi yang menggugah selera tentang sate ayam dan cara penyajiannya. Informasi tentang penjual yang merupakan orang Madura asli dan penyesuaian rasa bumbu untuk pasar lokal juga menambah daya tarik cerita. Hal ini dapat menarik perhatian pembaca yang mencari pengalaman kuliner otentik. Artikel ini sangat bermanfaat bagi pembaca yang ingin mencoba kuliner di Sragen, terutama bagi mereka yang menyukai sate. Informasi mengenai harga yang terjangkau, jam buka, dan lokasi yang jelas membuatnya mudah diakses oleh pembaca. Selain itu, penjelasan tentang karakteristik sate dan bumbu yang

digunakan memberikan wawasan tambahan bagi pembaca.

Artikel ketiga, naskah ini memberikan informasi yang cukup akurat mengenai promo makan siang di Canting Londo Kitchen, termasuk lokasi, harga, dan jenis makanan yang ditawarkan. Detail tentang berbagai jenis dimsum dan menu buffet yang tersedia juga disampaikan dengan jelas, sehingga pembaca dapat memahami apa yang diharapkan. Gaya penulisan artikel ini cukup menarik, dengan deskripsi yang menggugah selera tentang berbagai hidangan yang ditawarkan. Penyebutan variasi dimsum dan menu buffet yang beragam dapat menarik perhatian pembaca, terutama bagi mereka yang menyukai kuliner Tiongkok. Penggunaan istilah yang khas dan penjelasan tentang asal-usul dimsum juga menambah daya tarik. Artikel ini sangat bermanfaat bagi pembaca yang mencari pilihan makan siang yang menarik dan terjangkau. Informasi mengenai harga yang jelas, jenis makanan, dan lokasi restoran membuatnya mudah diakses oleh pembaca. Selain itu, penjelasan tentang promo bulanan juga memberikan informasi tambahan yang berguna bagi pelanggan tetap.

4. Optimasi Gambar

Gambar yang menarik dapat meningkatkan daya tarik visual artikel kuliner. Tribun Solo memastikan bahwa setiap artikel dilengkapi dengan gambar berkualitas tinggi yang relevan dengan konten. Selain itu, mereka juga mengoptimalkan gambar dengan menggunakan atribut alternatif yang deskriptif, sehingga mesin pencari dapat memahami konteks gambar tersebut. Ini membantu meningkatkan SEO dan memberikan pengalaman visual yang lebih baik bagi pembaca.

Pada artikel pertama, Gambar Barbecue Last Friday ala Canting Londo Kitchen Solia Zigna memiliki kualitas tinggi, jelas, dan menarik. Hal ini dapat meningkatkan daya tarik visual artikel. Gambar tersebut menunjukkan suasana acara, hidangan yang disajikan, atau interaksi antara pengunjung dan chef, maka ini akan sangat relevan dan menarik bagi pembaca. Demikian juga dukungan isi artikel dengan pilihan diksi yang tepat. Gambar ini dapat meningkatkan SEO karena penggunaan nama file yang deskriptif dengan ukuran gambar yang sesuai untuk mempercepat waktu muat halaman. Gambar dilengkapi dengan deskripsi yang sesuai dan kata kunci yang relevan, sehingga dapat membantu artikel lebih mudah ditemukan di mesin pencari.

Artikel kedua, gambar Satu porsi sate ayam Madura Asli yang berkualitas tinggi, jelas, dan menarik mampu menggugah selera, suasana warung, atau penjual yang sedang melayani pelanggan, maka ini akan sangat relevan dan menarik bagi pembaca. Hal ini sesuai dengan isi artikel akan memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Dalam konteks artikel ini, gambar yang menampilkan sate ayam Madura, bumbu kacang, atau suasana warung akan memberikan konteks visual yang lebih baik dan membantu pembaca membayangkan pengalaman kuliner yang dijelaskan. Gambar tersebut dapat meningkatkan SEO karena penggunaan nama file yang deskriptif (misalnya, "sate-ayam-madura-asli-sragen.jpg") dengan dan ukuran gambar yang kecil sehingga dapat mempercepat waktu muat halaman. Hal ini diperkuat dengan pilihan kata kunci yang relevan, maka ini dapat membantu artikel lebih mudah ditemukan di mesin pencari. Secara keseluruhan, gambar yang disajikan dalam artikel ini berkualitas tinggi, relevan dengan konten, dan dioptimalkan dengan baik, maka dapat meningkatkan daya tarik artikel dan mendukung upaya SEO. Namun, tanpa melihat gambar tersebut secara langsung, sulit untuk memberikan penilaian definitif.

Artikel ketiga, gambar dua pelayan lagi-laki dan perempuan dengan kualitas gambar tajam, dan memiliki pencahayaan yang baik dapat menggugah selera, maka ini akan menarik perhatian pembaca. Suasana Canting Londo Kitchen dengan sajian seperti Bakpao, Xiao Long Bao, Gyoza akan mendukung isi konten sehingga dapat meningkatkan SEO. Dukungan lain berupa ukuran file "dimsum-canting-londo-kitchen.jpg" yang tidak terlalu besar sehingga tidak memperlambat waktu muat halaman. Secara keseluruhan, jika gambar yang disajikan dalam artikel ini berkualitas bagus, relevan dengan konten, sehingga dapat meningkatkan daya tarik artikel dan mendukung upaya SEO.

5. Internal dan Eksternal Link

Linking adalah strategi penting dalam SEO. Tribun Solo sering menyertakan tautan internal ke artikel lain yang relevan di situs mereka, serta tautan eksternal ke sumber yang kredibel. Misalnya, dalam artikel tentang "Resep Nasi Goreng Spesial", mereka mungkin menyertakan tautan ke artikel lain tentang "Sejarah Nasi Goreng" atau "Tips Memilih Bahan Berkualitas". Ini tidak hanya meningkatkan kredibilitas artikel, tetapi juga membantu pembaca menemukan informasi lebih lanjut

Pada artikel pertama, yang berjudul "Nikmati Kuliner Enak di Gelaran Barbecue Last Friday ala Canting Londo Kitchen Solia Zigna ditautkan dengan artikel terkait seperti yang membahas tentang acara kuliner sebelumnya di Canting Londo Kitchen atau artikel lain tentang festival kuliner di Solo, pembaca dapat dengan mudah menemukan informasi tambahan yang relevan. Pembaca menemukan informasi yang menarik melalui tautan internal, mereka cenderung menghabiskan lebih banyak waktu di situs, hal ini dapat meningkatkan peringkat halaman di hasil pencarian. Demikian juga dengan menautkan ke sumber yang terpercaya, seperti artikel tentang tren kuliner, informasi tentang chef yang terlibat, atau ulasan tentang restoran yang berkolaborasi, kredibilitas artikel dapat meningkat. Tautan eksternal dapat memberikan pembaca akses ke informasi tambahan yang relevan, memperkaya pemahaman mereka tentang topik yang dibahas. Dengan menerapkan strategi internal dan eksternal link yang baik, artikel ini tidak hanya dapat meningkatkan kredibilitasnya tetapi juga dapat memberikan nilai tambah bagi pembaca. Tautan yang relevan dan berkualitas dapat memperkuat argumen yang disampaikan, memberikan konteks yang lebih luas, dan meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan penggunaan tautan ini saat menyusun artikel untuk mencapai hasil yang optimal dalam hal SEO dan kredibilitas.

Artikel kedua, pada artikel dengan judul "Kuliner Sragen: Mencicipi Sate Ayam Madura Asli di Seberang RS Amal Sehat, Seporsi Hanya Rp 13.000" secara teknis telah ditautkan ke link-link internal tribune sehingga pembaca dengan mudah dapat menemukan informasi tambahan yang relevan di internal situs tersebut. Pembaca akan cenderung menghabiskan lebih banyak waktu di situs, Internal linking membantu mesin pencari memahami struktur situs dan relevansi konten. Strategi lain yang diterapkan adalah eksternal link yaitu dengan menautkan ke sumber yang terpercaya, seperti artikel tentang kuliner Madura, resep sate, atau informasi tentang warung makan di Sragen, kredibilitas artikel dapat meningkat. Misalnya, menautkan ke artikel yang menjelaskan tentang perbedaan bumbu sate Madura dan sate dari daerah lain dapat memberikan konteks lebih dalam. Tautan eksternal dapat memberikan pembaca akses ke informasi tambahan yang relevan, memperkaya pemahaman mereka tentang topik yang dibahas. Ini juga menunjukkan bahwa penulis melakukan riset dan mendukung klaim dengan sumber yang valid.

Penerapan strategi internal dan eksternal link yang baik, dapat meningkatkan

kredibilitasnya juga nilai tambah bagi pembaca berupa meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan penggunaan tautan ini saat menyusun artikel untuk mencapai hasil yang optimal dalam hal SEO dan kredibilitas.

Artikel ketiga, yang berjudul "Nikmati Promo Makan Siang 'Mangan Dimsum' di Canting Londo Kitchen - Hotel Solia" telah dihubungkan dengan link-link internal pada situs tribune. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan navigasi artikel di dalam situs sehingga pembaca cenderung menghabiskan lebih banyak waktunya di situs tribune. Beberapa artikel yang dihubungkan ke link artikel ini adalah artikel1, artikel dua, artikel tiga, artikel empat, artikel lima, dan artikel enam. Internal linking membantu mesin pencari memahami struktur situs dan relevansi konten. Ini dapat meningkatkan peringkat halaman di hasil pencarian.

Sedangkan untuk external linking melibatkan penautan ke sumber atau artikel di situs web lain seperti artikel tentang sejarah dimsum, informasi tentang kuliner Tiongkok, atau ulasan tentang restoran lain yang menyajikan dimsum, kredibilitas artikel dapat meningkat. Tautan eksternal dapat memberikan pembaca akses ke informasi tambahan yang relevan, memperkaya pemahaman mereka tentang topik yang dibahas. Ini juga menunjukkan bahwa penulis melakukan riset dan mendukung klaim dengan sumber yang valid. Dapat disimpulkan bahwa strategi internal dan eksternal link dapat meningkatkan kredibilitasnya tetapi juga dapat memberikan nilai tambah bagi pembaca. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan penggunaan tautan ini saat menyusun artikel untuk mencapai hasil yang optimal dalam hal SEO dan kredibilitas.

6. Call to Action CTA

Setiap artikel kuliner di Tribun Solo biasanya diakhiri dengan ajakan bertindak yang jelas. Misalnya, mereka mendorong pembaca untuk meninggalkan komentar, berbagi pengalaman kuliner mereka, atau mengikuti akun media sosial Tribun Solo. CTA yang efektif dapat meningkatkan interaksi dan keterlibatan pembaca, yang merupakan faktor penting dalam SEO

Artikel menyoroti dampak positif dari , pembaca dapat dengan mudah menemukan informasi tambahan yang relevan. pembaca menemukan informasi yang menarik melalui tautan internal, mereka cenderung menghabiskan lebih banyak

waktu di situs, hal ini dapat meningkatkan peringkat halaman di hasil pencarian. Demikian juga dengan menautkan ke sumber yang terpercaya, seperti artikel tentang tren kuliner, informasi tentang chef yang terlibat, atau ulasan tentang restoran yang berkolaborasi, kredibilitas artikel dapat meningkat.

Demikian juga pada artikel pertama, kedua, dan ketiga memiliki pola keterhubungan yang mirip dengan Artikel pertama. Sehingga dapat ditentukan polanya bahwa topik yang dipilih oleh redaktur sangat relevan dan menarik. Gaya penulisan redaktur dapat membangkitkan keterlibatan emosional pembaca dengan mengklik artikel-artikel tersebut. Artikel ini memiliki dampak yang positif karena bisa mendapatkan komentar umpan balik dari pembaca yang bersifat terbuka. Sehingga dapat disimpulkan bahwa artikel-artikel ini memiliki potensi untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan pembaca. Untuk lebih meningkatkan keterlibatan, penulis dapat mempertimbangkan untuk menambahkan elemen interaktif, seperti polling atau pertanyaan terbuka, serta mempromosikan artikel di media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Berdasarkan pada penilaian evaluasi rubrik kuliner di situs tribune maka dapat diketahui gaya penulisan rubrik kuliner dengan SEO di portal berita Tribun Solo pada bulan Januari 2024 menunjukkan strategi penulisan yang tepat sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik konten. Dengan penggunaan kata kunci yang relevan, struktur konten yang jelas, kualitas informasi yang tinggi, optimasi gambar, internal dan eksternal link, serta call to action yang efektif, Tribun Solo berhasil menarik perhatian pembaca dan meningkatkan peringkat di mesin pencari. Ini adalah contoh yang baik bagi penulis dan jurnalis kuliner lainnya untuk mengikuti praktik terbaik dalam penulisan konten yang dioptimalkan untuk SEO.

D. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Dari uraian diatas gaya penulisan rubrik kuliner di portal berita Tribun Solo dengan fokus pada penerapan teknik Search Engine Optimization (SEO) selama bulan Januari 2024. Hasil analisis menunjukkan bahwa rubrik kuliner secara efektif memanfaatkan elemen-elemen SEO, seperti penggunaan kata kunci yang relevan, struktur artikel yang jelas, dan elemen multimedia, untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik

konten. Dengan pendekatan ini, artikel kuliner tidak hanya mampu menjangkau audiens yang lebih luas, tetapi juga meningkatkan interaksi dan keterlibatan pembaca.

Dapat disimpulkan bahwa kombinasi antara teknik penulisan yang menarik dan praktik SEO yang tepat sangat penting dalam dunia jurnalistik modern, terutama di bidang kuliner. Penulis yang mampu mengintegrasikan kedua aspek ini akan lebih berhasil dalam menarik perhatian pembaca dan meningkatkan peringkat artikel di mesin pencari. Hal ini menunjukkan bahwa SEO bukan hanya sekadar alat teknis, tetapi juga merupakan bagian integral dari proses penulisan yang harus diperhatikan oleh jurnalis.

Penelitian ini mencakup artikel yang dipublikasikan selama bulan Januari 2024, sehingga hasilnya mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan tren penulisan yang lebih luas dalam rubrik kuliner di Tribun Solo. Selain itu, analisis ini tidak mempertimbangkan faktor-faktor eksternal yang dapat mempengaruhi visibilitas konten, seperti algoritma mesin pencari yang terus berubah. Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengeksplorasi dinamika ini secara lebih mendalam.

2. Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini, disarankan agar penulis rubrik kuliner di Tribun Solo terus mengembangkan keterampilan dalam penerapan teknik SEO. Pelatihan dan workshop mengenai SEO dapat menjadi langkah yang bermanfaat untuk meningkatkan pemahaman penulis tentang cara mengoptimalkan konten mereka. Selain itu, penulis juga disarankan untuk terus mengikuti perkembangan tren SEO dan algoritma mesin pencari agar konten yang dihasilkan tetap relevan dan kompetitif. Penting bagi tim editorial Tribun Solo untuk melakukan evaluasi berkala terhadap artikel-artikel kuliner yang dipublikasikan. Dengan melakukan analisis terhadap performa artikel, tim dapat mengidentifikasi elemen-elemen yang berhasil menarik perhatian pembaca dan yang perlu diperbaiki. Hal ini akan membantu dalam merumuskan strategi penulisan yang lebih efektif di masa mendatang.

Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk mengeksplorasi pengaruh SEO terhadap genre penulisan lainnya di media digital. Dengan memperluas cakupan penelitian, diharapkan dapat ditemukan pola dan strategi yang lebih umum yang dapat diterapkan di berbagai bidang jurnalistik. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi

bagi penulis dan jurnalis di seluruh Indonesia untuk meningkatkan kualitas dan daya saing konten mereka di era digital yang semakin kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Membahas Perkembangan Tren Kuliner Dan Profesi food writer Di Indonesia bersama Kevindra Soemantri.* (2020, December 28). Whiteboard Journal. <https://www.whiteboardjournal.com/living/culinary/membahas-perkembangan-tren-kuliner-dan-profesi-food-writer-di-indonesia-bersama-kevindra-soemantri/>
- Eve Tedja *Menulis Artikel Makanan Yang Menggugah Selera.* (2024, June 4). RadVoice Indonesia. <https://radvoice.id/blog/eve-tedja-menulis-artikel-makanan/>
- Anggrid Putri Dewi. (2024). Peran Produser Dalam Pembuatan Program Feature Kuliner “Rasa Nusantara” Edisi Warung MJS. <https://ifrelresearch.org/index.php/harmoni-widyakarya/article/view/3715>
- Dyanasari, R. (2019). Diversifikasi Produk Digital Untuk Pengembangan Pasar Tabloid Nova. *Widyakala Journal: Journal of Pembangunan Jaya University*, 4(1). http://mail.ojs.upj.ac.id/index.php/journal_widya/article/view/28
- Greenwood, H. (2019). Stirring Words-Women and the making of modern food writing. *The University of Sydney*, 17(3). <https://core.ac.uk/download/pdf/212697457.pdf>
- Rahman, F. (2018). Kuliner sebagai identitas keindonesiaan. *Jurnal Sejarah*, 2(1). <https://msi.or.id/journal/index.php/js/article/download/19/18>
- Razali, M., Tazijan, F., Rahim, S., & Zulkifli, F. (2019). Perfecting the Culinary Arts via the YouTube way. *International Journal of ...*, 2(3). <https://www.academia.edu/download/78859711/38ac65c1b010dc0bfa6c48913e168a0f620b.pdf>
- Iqbal, M., Khalid, M., Manzoor, A., & Abid, M. (2022). Search Engine Optimization (SEO): A Study of important key factors in achieving a better Search Engine Result Page (SERP) Position. *Sukkur IBA Journal of Computing and Mathematical Sciences*, 6(1).
- Sudarmanto, B., Benu, N., & Aji, E. (2024). Culinary in Public Space. *7th International Conference*, 21(2). https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=E2T8EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA51&dq=culinary+column+writing+style&ots=lk2E8pGOH2&sig=3_HtxTV4HFxkGT82HjGbuBqDR7A
- Sunarto, S., Nurul, H., & Amida, Y. (2022). Analisis Isi Etnografis: Gaya Jurnalisme Media Konvensional dan Media Baru di Era 4.0. *doc-pak.undip.ac.id*, 9(3). <http://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/11692/1/Analisis%20Isi%20Etnografis%20Monograf.pdf>
- Voss, K. (2020). A Food Journalism Pioneer: The Story behind the First New York Times Food Writer Jane Nickerson and Her Food Section, 1942-1957. *Journalism History*, 46(3). <https://doi.org/10.1080/00947679.2020.1757568>
- <https://solo.tribunnews.com/2024/01/10/kuliner-klaten-mie-ayam-ceker-pak-min-harga-mulai-rp5-ribu-100-meter-dari-stasiun-klaten>

<https://solo.tribunnews.com/2024/01/31/kuliner-sragen-mencicipi-sate-ayam-madura-asli-di-seberang-rs-amal-sehat-seporsi-hanya-rp-13000>

<https://solo.tribunnews.com/2024/02/04/kuliner-sukoharjo-pecel-mbotho-kuliner-hits-asal-sukoharjo-harga-murah-porsi-melimpah>

LAMPIRAN



Gambar logo tribun solo



Gambar kuliner Sragen



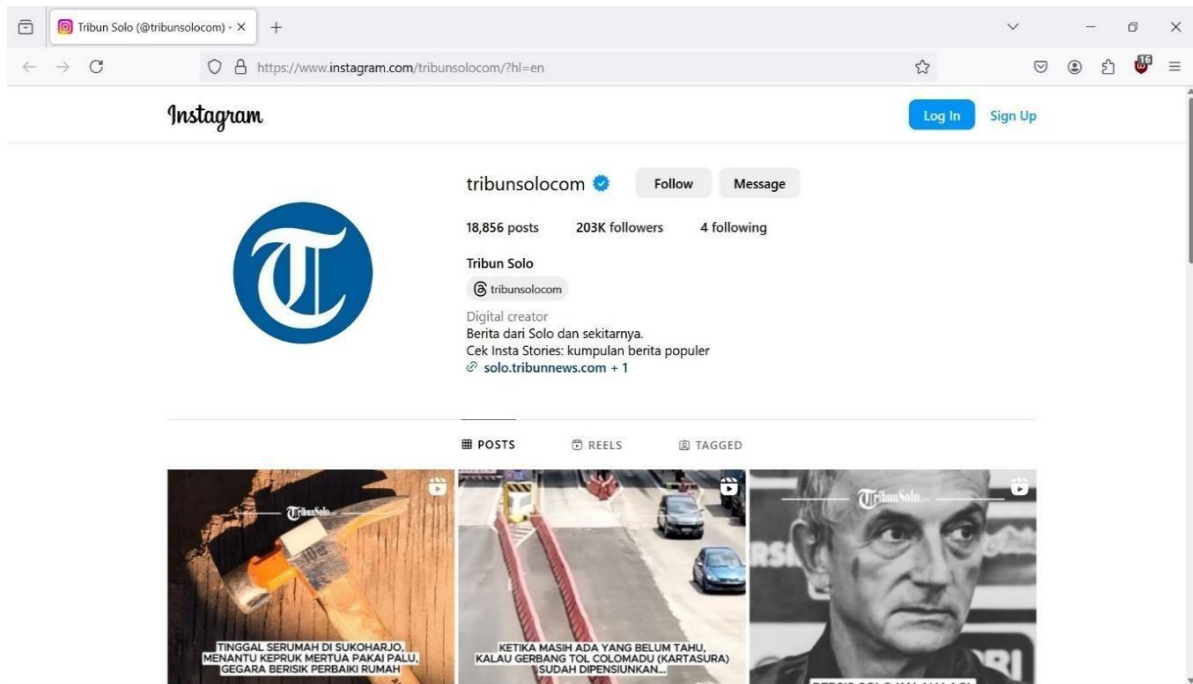
Gambar kuliner Londo Kitchen Solia Zigna



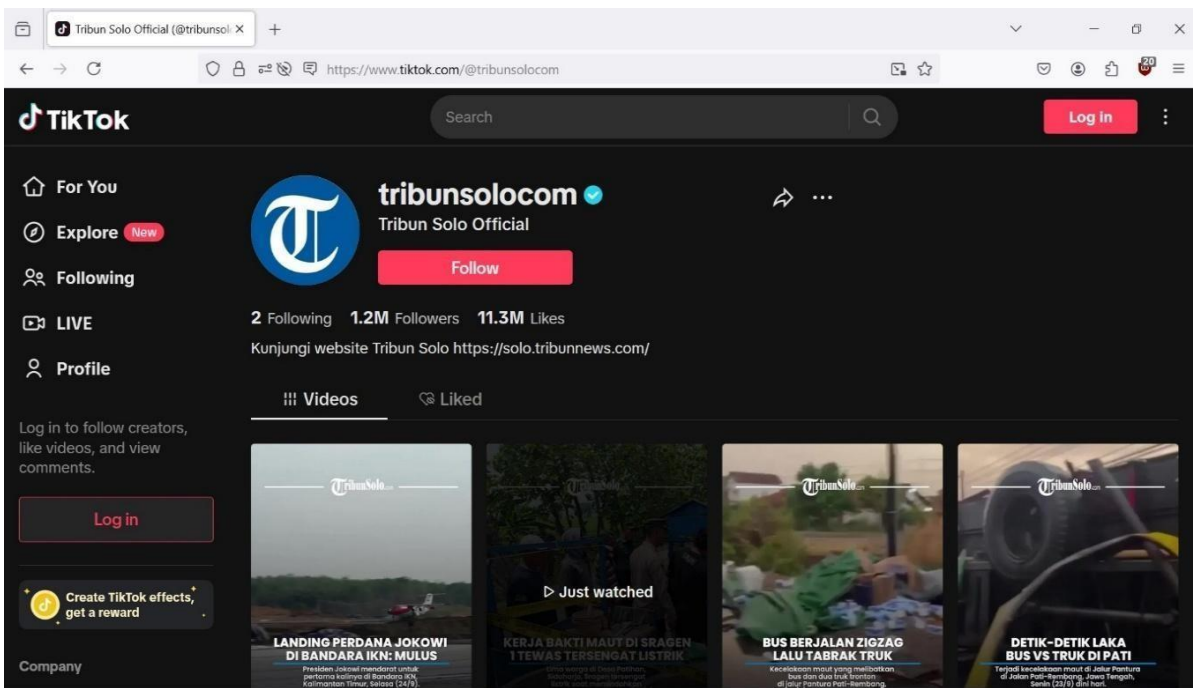
Gambar Kuliner Dimsum Solia Zigna



Media Sosial Facebook Tribun Solo



Media Sosial Instagram Tribun Solo



Media Sosial TikTok Tribun Solo