

**PEMANFAATAN PODCAST NOICE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN MEDIA HIBURAN BAGI MAHASISWA  
(Studi Kasus Mahasiswa Pengguna “Noice” di Kota Surakarta)**

**UTILIZATION OF NOICE PODCAST AS INFORMATION MEDIA AND  
ENTERTAINMENT MEDIA FOR STUDENTS  
(Case Study of Student Users of “Noice” in Surakarta City)**

**Arief Rizki Nur Rahman, Haryo Kusumo Aji, S.I.Kom., M.I.Kom, Muadz, S.Sn.,  
M.A**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Slamet Riyadi Surakarta

ariefrizki27@gmail.com

**Abstrak**

Penelitian ini membahas pemanfaatan podcast Noice sebagai media informasi dan hiburan bagi mahasiswa di Kota Surakarta. Podcast semakin diminati oleh masyarakat, terutama kalangan mahasiswa, karena fleksibilitasnya dalam menyajikan berbagai jenis konten yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pemanfaatan podcast Noice sebagai media informasi dan hiburan bagi mahasiswa? Menggunakan metode deskriptif kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap mahasiswa yang aktif mendengarkan podcast Noice. Hasil penelitian menunjukkan bahwa podcast Noice efektif dalam menyampaikan informasi serta memberikan hiburan yang relevan dan bermanfaat. Beragamnya konten dan fitur seperti video podcast, live streaming, dan download memberikan kemudahan serta fleksibilitas bagi pendengar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa podcast Noice memiliki dampak positif dalam meningkatkan wawasan dan sebagai sarana pelepas stres bagi mahasiswa. Disarankan bagi pengembang Noice untuk terus meningkatkan kualitas konten dan layanan guna meningkatkan pengalaman pengguna.

**Kata Kunci:** Podcast, Noice, Informasi, Hiburan, Mahasiswa.

**Abstract**

*This study discusses the use of Noice podcasts as a medium of information and entertainment for students in Surakarta City. Podcasts are increasingly in demand by the public, especially students, because of their flexibility in presenting various types of content that can be accessed anytime and anywhere. The formulation of the problem in this study is how to use Noice podcasts as a medium of information and entertainment for students? Using qualitative descriptive methods, data collection was carried out through interviews, observations, and*

*documentation of students who actively listen to Noice podcasts. The results of the study show that Noice podcasts are effective in conveying information and providing relevant and useful entertainment. A variety of content and features such as video podcasts, live streaming, and downloads provide convenience and flexibility for listeners. This study concludes that Noice podcasts have a positive impact on increasing insight and as a means of relieving stress for students. It is recommended for Noice developers to continue to improve the quality of content and services in order to improve the user experience.*

*Keywords: Podcast, Noice, Information, Entertainment, Students.*

## PENDAHULUAN

Media merupakan alat atau sarana yang diciptakan untuk meneruskan pesan komunikasi. Seiring dengan berkembangnya zaman dan kemajuan teknologi, komunikasi dengan menggunakan media mengalami kemajuan yang cukup pesat. Kehadiran internet telah memberikan kontribusi yang sangat besar bagi perkembangan dunia teknologi dan informasi pada saat ini. Berkembangnya internet di dunia tentu menimbulkan efek di berbagai bidang antara lain pada bidang media penyiaran. Beragamnya media massa baru ini menjadi saluran hiburan alternatif yang bias menghilangkan kejenuhan bagi penggunaannya dapat kita lihat di kanal youtube yang dapat memanjakan mata khalayak dengan format audio visualnya begitu pula dalam dunia penyiaran suara. Salah satu layanan streaming berbentuk siaran suara yang tengah diminati pada saat ini adalah Podcast. Podcast saat ini seakan menjadi cara baru menikmati konten audio, iklan yang

tidak begitu banyak dan bermodalkan kuota internet atau jaringan Wi-Fi. Semuanya bisa mengunduh dan mendengarkannya baik secara online maupun offline. Saat ini pendengar podcast mengalami peningkatan di Indonesia, beberapa dari pendengarnya cukup menikmati layanan audio dari bentuk media baru ini karena pembahasannya yang sangat beragam berbagai macam topik variatif yang bisa kita pilih sesuai dengan genre

favorit, seperti berita, perbincangan olahraga, misteri, talkshow, musik, komedi, seni, hiburan, hingga pengalaman atau obrolan sehari-hari dari pembicara yang ada di podcast. Itulah yang membuat media baru podcast ini menjadi pilihan alternatif yang dengarkan khalayak banyak karena bersifat fleksibel dan on-demand. Bahkan siaran suara Podcast ini, bisa dibuat oleh amatiran hingga pembicara yang sudah berpengalaman dalam dunia penyiaran. Dengan menggunakan pendekatan narasumber yang

biasanya dari orang yang inspiratif, sampai orang-orang yang ada didunia entertainment (artis, musisi, dll). durasinya yang tidak singkat berkisar dari 25 menit hingga 90 menit. Perbedaan paling mencolok dan membuat podcast lebih unggul dari pada program radio adalah sifatnya yang on demand, sehingga pendengar bisa mendengarkan podcast kapan saja, di mana saja, dan bisa mendengarkannya berulang kali karena gak tergantung dengan jam siar tertentu. Podcast memiliki 4 karakteristik utama yang menjadi ciri khasnya dibandingkan media audio lain yaitu episodic, download, dan streaming, dan memiliki tema yang segmented. Podcast sendiri terbagi menjadi tiga jenis podcast, yang pertama audio podcast, podcast yang paling umum berbentuk file MP3, yang kedua peningkatan podcast yang menggunakan visual dan disertai dengan audio seperti di Youtube, dan yang ketiga video podcast, yang berisikan film dengan dilengkapi suara serta biasanya berbentuk format MP4. Bagi beberapa mahasiswa yang mendengarkan podcast di Noice dapat meningkatkan mood yang mungkin sebelumnya kurang bagus menjadi bagus kembali karena dapat hiburan dari mendengarkan podcast di Noice. Didalam aplikasi Noice sendiri ada banyak pilihan podcast dari yang

lucu-lucuan dan ada juga konten podcast yang horror. jadi pendengar tidak susah untuk mencari konten podcast apa yang akan didengarkan cukup dengan pencet konten siapa yang akan didengar selama ada paket data internet langsung dapat mendengarkan podcast tersebut. Noice sendiri juga memberikan nama atau julukan untuk para pendengar podcast Noice dengan julukan "ParaNoice".

## **RUMUSAN MASALAH**

Bagaimana Pemanfaatan podcast Noice sebagai media informasi dan media hiburan bagi Mahasiswa?

## **TUJUAN PENELITIAN**

Untuk mendeskripsikan Pemanfaatan podcast Noice sebagai media informasi dan media hiburan bagi Mahasiswa.

## **METODE PENELITIAN**

Pada penelitian ini peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif karena penulis akan memaparkan hasil penelitian secara tertulis dan memaparkan hasil wawancara dari objek penelitian. Penelitian ini juga menggunakan metode studi kasus untuk memahami pemanfaatan podcast Noice sebagai media informasi dan hiburan bagi mahasiswa di Kota Surakarta. Studi kasus dipilih karena memungkinkan

peneliti untuk menganalisis fenomena secara mendalam berdasarkan pengalaman langsung mahasiswa sebagai pendengar aktif podcast Noice.

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **1. Podcast Noice Menurut Responden**

Berdasarkan hasil penelitian atau wawancara kepada responden, dimana sudut pandang antara beberapa responden tentang *Noice* ada perbedaan yaitu yang pertama, menurut responden *Noice* adalah platform Podcast yang menyediakan beberapa konten podcast yang seru dan berbeda dari podcast pada aplikasi lain. Dari banyaknya podcast yang ada di beberapa aplikasi responden tertarik mendengarkan podcast di *Noice* karena dari segi suara dan gambarnya lebih bagus, jernih dan yang dibahas juga lebih seru daripada podcast di aplikasi lain. Lalu yang kedua Podcast di *Noice* sendiri juga menggabungkan beberapa para konten creator yang di aplikasi podcast yang lain memiliki channel podcast sendiri-sendiri lalu di *Noice* ini mereka digabungkan menjadi satu channel dan membuat isi podcast tersebut makin seru dan makin lucu. Dimulai dari hanya podcast suara sekarang *Noice* lebih baik lagi karena

sudah mempunyai beberapa fitur yang bisa memudahkan para pendengar yang akan mencari dan mendengarkan Podcast. Salah satunya *Noice* sudah ada fitur *Live Streaming* dan *Video Podcast*. Dan lebih baiknya lagi *Noice* ini hanya fokus pada Podcast dan berita saja. Tidak ada konten lain selain podcast. Jadi lebih mudah untuk mencari podcast yang akan didengarkan.

### **2. Informasi dan Hiburan yang Didapatkan Responden**

Berdasarkan hasil penelitian atau wawancara kepada responden, Informasi dan Hiburan yang didapatkan atau dicari itu bermacam-macam. Ada yang mencari informasi tentang olahraga, lalu tentang music, dan tentang otomotif. Lalu untuk segi Hiburan semua hampir memiliki kesamaan yaitu ada beberapa channel hiburan yang sering mereka dengarkan yaitu ada Trio Kurnia, Musuh Masyarakat, Lambemu itu beberapa channel podcast yang sering didengarkan oleh responden kalau mencari Hiburan. Dan menurut responden hiburan itu untuk meresh isi kepala yang mungkin sedang banyak pikiran atau sedang jenuh. Akhirnya hiburannya dengan mendengarkan podcast yang isi podcastnya seru dan lucu.

### **3. Penyampaian dan tutur kata bahasa oleh konten creator menurut responden**

Berdasarkan hasil penelitian atau wawancara kepada responden, penyampaian dan tutur kata yang disampaikan oleh konten creator itu bagus dan enak untuk didengar. Jadi menurut para responden sangat suka untuk mendengarkan podcast di aplikasi *Noice* ini, karena perkataan nya mudah untuk diterima dan jelas untuk didengarkan. Jadi untuk penyampaian dan tutur bahasa tidak dipermasalahan oleh para responden. Dan setiap konten kreator itu memiliki tutur bahasa dan penyampian yang berbeda tetapi tidak jauh berbeda.

### **4. Fitur yang didapatkan responden saat mendengarkan podcast di aplikasi Noice.**

Berdasarkan hasil penelitian atau wawancara kepada responden data yang didapatkan untuk fitur dan kendala yang didapatkat pada *podcast noice* yaitu :

Fitur yaitu karakter yang dimiliki oleh aplikasi, dan fitur yang didapatkan oleh narasumber dari *podcast noice* yaitu fitur *video podcast*, *live streaming*, *pencarian dll*. Bagi para responden fitur yang paling disukai yaitu fitur video podcast karena dalam video podcast ini pendengar bisa tau gerak dan situasi yang ada pada saat podcast itu

dibikin, jadi lebih menarik untuk didengarkan dan ditonton. Video podcast ini tidak akan menjadi pengganti konten audio melainkan menjadi pelengkap pada podcast di *Noice* ini. Bagi responden video podcast ini menjadikan media pendengar antara konten kreator dan pendengar.

### **5. Kendala yang didapat responden saat mendengarkan podcast di aplikasi Noice.**

Kendala yang didapatkan oleh responden selama mendengarkan podcast di *Noice* itu adalah dari segi sinyal, kalau sinyal internetnya kurang bagus itu bisa buat pendengar agak sedikit kesal, tetapi jika isi podcast nya bagus dan seru para responden sabar untuk mendengarkan walaupun kendala pada sinyal internet itu sangat pengaruh kalau untuk mendengarkan podcast di *Noice*, tetapi *Noice* sendiri juga sudah mempunyai fitur dowload yang bisa digunakan oleh para pendengar untuk mendownload podcast tersebut terlebih dahulu jika mendapatkan sinyal internet yang bagus jadi saat dirumah atau dikos tinggal mendengarkan podcast tersebut, dan fitur itu sangat membantu para narasumber.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang

telah dilakukan mengenai pemanfaatan podcast Noice sebagai media informasi dan media hiburan bagi mahasiswa di Kota Surakarta, dapat disimpulkan bahwa podcast Noice telah memenuhi ekspektasi pendengarnya. Aplikasi ini terbukti menjadi platform yang diminati karena menyajikan konten audio yang beragam, informatif, dan menghibur. Hasil wawancara dengan narasumber menunjukkan bahwa kualitas audio pada podcast Noice dinilai sangat baik dan jernih, didukung oleh penyampaian materi yang menarik dan mudah dipahami. Beragamnya konten yang disediakan, mulai dari berita, olahraga, musik, hiburan, hingga isu-isu terkini, membuat pendengar memiliki banyak pilihan sesuai dengan minat dan kebutuhan mereka. Penyampaian dari para kreator konten juga dinilai kreatif dan menghibur, sehingga mampu memberikan pengalaman mendengarkan yang menyenangkan serta meningkatkan mood pendengar. Selain itu, fitur-fitur yang tersedia pada aplikasi Noice, seperti video

podcast, live streaming, fitur pencarian, dan fitur download, memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pengguna dalam mengakses serta menikmati konten. Fitur download khususnya sangat membantu pendengar untuk mendengarkan podcast tanpa gangguan jaringan internet.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU DAN JURNAL

- A, M, Morissan (2015) : Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Revisi. Jakarta : Prenada Media Group.
- A, M, Morissan. (2015): Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. Jakarta : Kencana.
- Asri,Indrianti&Perdanasari (2017): Penerapan Digital Storytelling dalam Pembelajaran Bahasa Inggris di Program Studi Manajemen Informatika. Jurnal Ilmiah Edukasi & Sosial 8(2)., 81-89.
- Effendy (2003): Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017) : Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. Semarang : Jurnal Universitas Padjajaran.
- Febriani & Fadilah (2019): Strategi Storytelling, Spreasability dan Monetization Podcast Sebagai Media Baru Komedi. Jakarta : STIKOM Inter Studi.
- Fitriyana. F, Jazimatul. H (2022) : Pemanfaatan Media Audio Podcast sebagai Sarana Kemas Ulang Informasi. Dalam Jurnal Ilmiah Universitas Semarang (Vol 3. Hal 2).
- Hafied, Cangara. (2017): Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Idham Imarshon (2021) : Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis, 96-106.
- J.Moleong, Lexy. (2014) : Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya .
- Lavirca. Rinda (2020) : Penggunaan Podcast Sebagai Media Hiburan Di Banjarmasin. Kalimantan : Universitas Islam Kalimantan.
- Morissan,MA. (2015). Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio &. Televisi. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rakhmat. (2016). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mauludin, Hanif. (2013). Marketing Research : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi. Elex Media Komputindo.
- JakartaMiles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications.
- Ramadhany, Iskandar Dinata (2020) : Peran Podcast Sebagai Media Penyiaran Modern berbasis Audio. Banjarmasin : UNISKA.
- Romli, Khomasahrial (2016): Komunikasi Massa. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Riswandi (2014): Komunikasi Massa pesan yang dikomunikasikan melalui media massa. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2015) : Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2016). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono (2014) : Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Bandung: CV Graha Medika.

Thaba,A.& R. (2013). Keefektifan Teknik Story Telling Dalam Pembelajaran Sastra. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689-1699.

Toyib, Humaisyi&Muzakki, (2013) : Penggunaan Podcast Pada (STAD) Untuk Meningkatkan Kemampuan Menyimak Pada Mata Kuliah Listeningi. Ponorogo : STAIN Ponorogo, Kodifikasia.

### Website

Rifda, Arum (2022, Mei 21).

Apa itu Podcast? Inilah pengertiannya

Diakses:<https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-podcast/> .  
<https://www.gramedia.com/> .

Yudha, Alfi (2020, Juni 11).

Pengertian Podcast, Sejarah, Jenis, Manfaat, Kelebihan, dan Cara Membuatnya.

<https://www.bola.com/ragam/read/4983418/pengertian-podcast-sejarah-jenis-manfaat-kelebihan-dan-cara-membuatnya?page=4> .  
<https://www.bola.com/> .

DetikInet (2023, Feb 10).

Pengertian Podcast yang sedang naik daun

Diakses:<https://inet.detik.com/cyberlife/d-6562401/ini-lho-pengertian->

[podcast-yang-sedang-naik-daun](https://inet.detik.com/) .  
<https://inet.detik.com/> .

Evandio, Akbar. (2021, Januari 1) .

Wah, Pendengar Podcast Noice Meningkat 3 kali lipat pada 1 april 2021

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210101/12/1337659/wah-pendengar-podcast-meningkat-3-kali-lipat-pada-1-April-2021> .  
<https://ekonomibisnis.com/>

Febrinasti, Febiola (2022, Oktober 15)

Mau Dengarkan Noice? Kenali Berbagai Fitur yang Ada.

<https://bali.suara.com/read/2023/06/16/095005/mau-dengarkan-podcast-di-noice-kenali-berbagai-fiturnya> . <https://bali.suara.com/> .

Kumparan (2021 September 7).

Pengertian, Arti, Istilah dan Sejarah Podcast

Diakses:  
<https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/arti-podcast-sejarah-dan-manfaatnya-218aP5zo0Mj> .  
<https://kumparan.com/> .

Adieb, Maulana (2023 April 27).

Podcast: Apa Itu, Bentuk, Tipe-Tipe, dan Aplikasi Mendengarkannya.  
<https://glints.com/id/lowongan/podcast-adalah/> . <https://glints.com/id>



- Muhammad, P. A. (2021 Oktober 7) :  
Tantang YouTube, Noice Hadir Sebagai Brand yang Inklusif.  
<https://www.marketeers.com/tantang-youtube-noice-hadir-sebagai-brand-yang-inklusif/>.  
<https://www.marketeers.com/>.
- Noice.id (2021 November 30)  
Mengenal Apa Itu Podcast: Definisi, Asal-usul dan Manfaatnya. Diakses  
<https://www.noice.id/info-terbaru/mengenal-apa-itu-podcast-definisi-arti-manfaat/>.  
<https://www.noice.id/>.
- Noice.id (2022 Juni 8)  
Hadirkan Alternatif Noice luncurkan fitur video podcast dan video streaming  
Diakses:<https://www.noice.id/info-terbaru/hadirkan-alternatif-format-konten-noice-luncurkan-fitur-video-podcast-dan-video-livestream/>.  
<https://www.noice.id>
- Sasmita, Prameswari (2023 Mei 4)  
Apa Itu Podcast? Ini pengertian, Jenis dan Manfaat (Sonara.id)  
<https://www.sonora.id/read/423775641/apa-itu-podcast-ini-pengertian-jenis-dan-manfaat-lengkap>.  
<https://www.sonora.id>.
- Supriyanto, Yudhi (2022 Juli 4)  
Noice Sebut pendengar podcast didominasi millenial dan generasi z.  
<https://hypeabis.id/read/14461/noice-sebut-pendengar-podcast-didominasi-milenial-dan-generasi-z>.  
<https://hypeabis.id/>.