

Pola Komunikasi Penulis dan Pembaca *Alternative Universe*

“Triple A” (Studi Kasus pada Akun X @kyuniverce)

Communication Pattern of Alternative Universe Writer and Readers “Triple A” (Case Study on Account X @kyuniverce)

**Dian Puspita Sari¹, Dra. Nurnawati Hindra Hastuti, M.Si², Lukas Maserona, S.Sos,
M.I.Kom³**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Slamet Riyadi Surakarta

diannps17@gmail.com

Abstrak

Setelah pandemi, karya fiksi *Alternative Universe* (AU) menjadi tren baru di kalangan Generasi Z. Akun @kyuniverce merupakan salah satu penulis *Alternative Universe* yang sering melakukan interaksi dengan pembacanya. Dalam penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pola komunikasi penulis dan pembaca *Alternative Universe* “Triple A”. Teori yang digunakan yaitu teori komunikasi massa oleh McQuail. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik *purposive sampling*. Untuk menganalisis pola komunikasi yang digunakan, peneliti menghadirkan 6 orang informan dimana 1 orang merupakan penulis dan 5 orang pembaca. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya dua pola komunikasi pada akun @kyuniverce, yaitu pola komunikasi sirkular, dimana harus ada *feedback* satu sama lain, serta pola komunikasi broker, dimana penerima pesan dapat memilih untuk melanjutkan pesan atau tidak.

Kata kunci : *Alternative Universe*, X, Pola Komunikasi

Abstract

After the pandemic, Alternative Universe (AU) fiction has become a new trend among Generation Z. The @kyuniverce account is one of the Alternative Universe writers who often interacts with their readers. This research aims to find out the communication patterns of Alternative Universe “Triple A” writers and readers. The theory used is the theory of mass communication by McQuail. The research method used is descriptive qualitative with purposive sampling technique. To analyze the communication patterns used, researchers presented 6 informants where 1 person was a writer and 5 people were readers. The results of this study indicate the existence of two communication patterns on the @kyuniverce account, namely circular communication patterns, where there must be feedback to each other, as well as broker communication patterns, where the recipient of the message can choose to continue the message or not.

Keyword : *Alternative Universe*, X, a Pattern of Communication

PENDAHULUAN

Komunikasi berperan sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Manusia tidak bisa menghindari komunikasi karena dengan adanya suatu komunikasi, manusia dapat membangun relasi yang dibutuhkan sebagai makhluk sosial. Di dalam suatu komunikasi terdapat pola komunikasi mengenai bagaimana cara komunikator menyampaikan pesan sehingga pesan tersebut dapat dimengerti oleh komunikannya. Pola komunikasi berawal dari proses interaksi untuk menciptakan suatu struktur sistem. Menurut Soejanto (2001) pola komunikasi merupakan suatu gambaran sederhana dari proses komunikasi yang menjelaskan hubungan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya. Dimensi pola komunikasi terdiri atas pola komunikasi yang berorientasi pada konsep dan pola komunikasi yang berorientasi pada sosial (Soenarto, 2006).

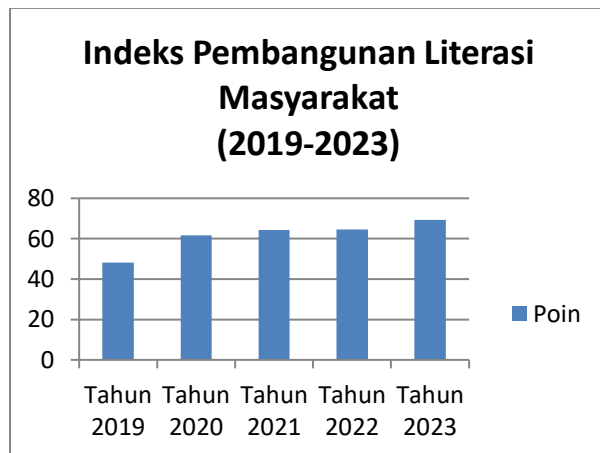
Internet merupakan salah satu media yang paling mudah diakses serta paling mudah dalam mencari informasi apapun. Dengan hadirnya internet, sarana komunikasi menjadi semakin beraneka ragam mulai dari munculnya MMS, SMS, e-mail, browser, hingga munculnya sosial media. Menurut Nasrullah (dalam Setiadi, 2016) sosial media merupakan suatu media di internet yang memberikan kesempatan kepada penggunanya untuk merepresentasikan dirinya ataupun berinteraksi, berkomunikasi, berbagi informasi, hingga bekerja sama dengan pengguna lain yang membentuk suatu ikatan sosial secara virtual. Makna bersosial dalam sosial

media yaitu merujuk pada pengenalan (*cognition*), komunikasi (*communicate*), serta kerjasama (*cooperation*).

Salah satu sosial media yang memiliki banyak pengguna yaitu Twitter. Hal ini terbukti dalam data We are Social tahun 2023, aplikasi tersebut menduduki peringkat ke-6 dengan total pengguna sebanyak 60.2% dari jumlah penduduk Indonesia. Twitter atau yang sekarang sudah berubah nama menjadi X menghubungkan setiap penggunanya dengan berita, topik terbaru, hingga cerita tentang apapun yang dianggap menarik oleh banyak orang. Melalui X, setiap pengguna mempunyai akses untuk berkomunikasi dengan pengguna lain baik secara publik melalui cuitan (*tweet*), maupun secara pribadi dengan fitur *Direct Message* (DM). X memudahkan setiap penggunanya dalam berkomunikasi meskipun terpisah jarak dan waktu sehingga para penggunanya bisa membentuk suatu pola komunikasi.

Dengan adanya X pada era ini membawa banyak dampak yang positif terhadap berbagai bidang, salah satunya yaitu dampak terhadap minat baca. Berdasarkan Indeks Pembangunan Literasi Masyarakat yang disurvei oleh Perpustakaan Nasional, tingkat literasi masyarakat Indonesia pada tahun 2019 sebanyak 48,17 poin. Pada tahun 2020 mengalami peningkatan yang cukup tinggi sebanyak 13,38 poin dengan jumlah poin 61,55. Sedangkan pada 2021 tingkat literasi masyarakat Indonesia berada di 64,4 poin. Pada tahun 2022 berada di 64,48 poin. Dan pada 2023 mengalami peningkatan sebanyak 4,94 poin dari tahun sebelumnya dengan total 69,42.

Grafik Indeks Pembangunan Literasi Masyarakat Indonesia



Sumber : Perpunas (2023)

Dibandingkan dengan membaca media cetak, masyarakat Indonesia cenderung lebih suka menghabiskan sebagian besar waktunya untuk berselancar di sosial media seperti X, Instagram, TikTok, Youtube, dan lainnya. Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, sebagian masyarakat Indonesia lebih menyukai membaca suatu cerita baik melalui *e-book* maupun konten digital. Setelah era pandemi, karya fiksi *Alternative Universe* (AU) menjadi suatu tren baru dikalangan Generasi Z. Generasi Z atau generasi yang sangat melek terhadap perkembangan teknologi lebih menyukai membaca cerita fiksi seperti AU di sosial media. Cerita *Alternative Universe* yang ada di X umumnya digambarkan melalui rentetan *tweet* atau yang lebih dikenal sebagai utas atau *thread*. Dalam *Alternative Universe* tersebut berisi

narasi, beberapa foto tokoh, hingga beberapa obrolan palsu melalui tangkapan layar (*screenshot*) antara dua orang atau lebih yang dikarang oleh penulis (*author*).

Oleh karena adanya kesamaan antara cerita maupun tokoh yang sama membuat penulis serta pembaca dapat dengan mudah membangun suatu proses komunikasi, mulai dari pembahasan mengenai idola yang disukai, kelanjutan alur cerita yang mereka baca, hingga terjadinya interaksi antara penulis dan pembaca seperti adanya kritik dan saran yang ditujukan kepada penulis secara langsung. Interaksi yang dilakukan secara terus menerus dengan jumlah yang banyak dan jangkauan luas akhirnya membentuk suatu pola komunikasi.

Mengacu pada fenomena yang telah dijelaskan, peneliti memilih akun X @kyuniverce sebagai penulis cerita *Alternative Universe* "Triple A" dimana pada akun tersebut sering kali ditemui interaksi antara penulis dan pembaca. Hal ini menjadi menarik karena terdapat komunikasi aktif antara pembaca dan penulis pada akun @kyuniverce dimana komunikasi aktif tersebut jarang ditemui pada akun penulis *Alternative Universe* yang lain. *Alternative Universe* "Triple A" milik @kyuniverce sudah diposting sejak tahun 2021, namun hingga 2024 masih ditemui interaksi antara penulis dan pembaca pada akun tersebut.

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yang merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menggambarkan fenomena saat ini dan masa lalu. Variabel bebas dalam penelitian ini tidak dimanipulasi atau diubah. Namun demikian, menggambarkan situasi yang sebenarnya sesuai dengan keadaan yang ada di lapangan.

B. Objek/Lokasi Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah penulis dan pembaca *Alternative Universe* @kyuniverce yang pernah melakukan komunikasi dua arah pada aplikasi X. Artinya ketika ada pembaca yang me-reply atau meng-*quote retweet* unggahan *Alternative Universe* @kyuniverce, ada balasan dari @kyuniverce. Sehingga objek penelitian yang dimaksud sesuai dengan tujuan penelitian.

C. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini hal pertama yang dilakukan dalam pengumpulan data yaitu melakukan wawancara dengan informan yang telah sesuai dengan kriteria pemilihan subjek. Kemudian dilakukan dokumentasi terkait kondisi yang sesuai di lapangan.

D. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, analisis data interaktif digunakan, sesuai dengan karakteristik penelitian kualitatif. Model Miles dan Huberman membagi analisis menjadi tiga jalur aktivitas yang terjadi secara bersamaan, yang mencakup reduksi

data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Sajian Data

a. Akun X @kyuniverce

@kyuniverce merupakan salah satu dari ratusan akun penulis *Alternative Universe* yang ada di X. Tujuan dari pembuatan akun ini adalah untuk memisahkan antara akun personal yang dimiliki penulis dengan akun yang memang dimaksudkan untuk memposting *Alternative Universe* serta hal-hal yang berkaitan dengan *Alternative Universe* yang penulis buat. @kyuniverce merupakan akun pribadi yang hanya dimiliki dan dijalankan oleh satu orang saja yaitu Anay. Akun tersebut dibuat pada April 2021 dengan jumlah postingan sebanyak 17,4 ribu kali dan terhitung hingga saat ini *followers* atau pengikut dari @kyuniverce telah mencapai 10,5 ribu *followers* (hasil observasi peneliti pada tanggal 28 Juni 2024).

Gambar 11.1 Profil Akun X @kyuniverce



Sumber : Akun X @kyuniverce (2024)

b. Alternative Universe “Triple A”

Alternative Universe atau yang biasa dikenal dengan AU merupakan salah satu jenis karya sastra yang sangat disukai oleh penggemar. Tidak terbatas mengemari siapa-siapanya, *Alternative Universe* hadir melalui kekreatifitasan penulis yang dituangkan pada media sosial. X adalah salah satu media sosial yang sering digunakan untuk mengunggah *Alternative Universe*, dan *Alternative Universe* menjadi semakin populer berkat aplikasinya. Mulai dari penggemar K-Pop, anime, bahkan ada yang menggunakan karakter dari animasi anak-anak Indonesia. Oleh karena itu, *Alternative Universe* dianggap memiliki kemampuan untuk memberikan sesuatu yang baru kepada penggemar dengan cara penyampaiannya melalui *bubble chat*.

Salah satu dari sekian banyaknya cerita *Alternative Universe* yang ada pada aplikasi X yaitu Triple A. Triple A merupakan cerita *Alternative Universe* yang dibuat oleh akun

@kyuniverce. Triple A menceritakan tentang persahabatan 3 orang laki-laki yang masih duduk di bangku SMA. Ketiga tokoh tersebut ialah Aziel Putra Keenan, Atharic Jericho, dan Aidan Dwi Kawiswara. Ketiga orang tersebut memiliki nasib yang sama, yaitu hanya mempunyai seorang ayah. Berawal dari tugas Sosiologi, hubungan keluarga yang tidak terduga, dan ketertarikan yang sama pada futsal membuat mereka menjadi akrab satu sama lain.

Alternative Universe Triple A memiliki total 6,451 *retweets*, 3,409 *quotes*, dan 13,9 ribu *likes*. Triple A merupakan salah satu *Alternative Universe* yang terkenal di kalangan pembaca AU. Bahkan Triple A juga pernah diterbitkan dalam bentuk novel oleh Choko Publisher pada 2022 dan terjual hingga 1,2 ribu buku.

Gambar 12. *Alternative Universe* “Triple A”



Sumber : Akun X @kyuniverce (2024)

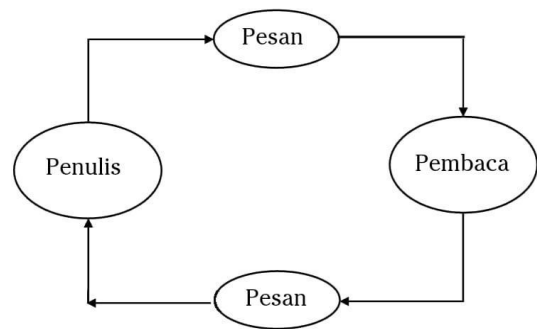
2. Pembahasan

a. Pola Komunikasi Sirkular

Pola komunikasi sirkular merupakan pola komunikasi yang ditandai dengan adanya unsur timbal-balik (*feedback*) yang proses komunikasinya terjadi diantara pelaku komunikasi dimana masing-masing individu berperan sebagai pengirim dan penerima pesan. Dalam hal ini @kyuniverce mengirimkan sebuah postingan dalam bentuk sebuah *tweet* atau *thread* (isi *tweet*) yang panjang sehingga pesan tersebut nantinya dapat tersampaikan secara luas kepada pengguna X baik yang merupakan *followers* atau bukan sehingga akan ada *feedback* dari penerima pesan. Sehingga maksud dan tujuan yang ingin dicapai tersampaikan. Oleh karenanya manfaat dari media hibrida sebagai media komunikasi dan informasi dirasakan oleh kedua belah pihak, baik penulis maupun pembaca.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa pola komunikasi yang terjadi pada penulis dan pembaca yaitu pola komunikasi sirkular. Pola komunikasi sirkular tersebut ditunjukkan oleh pengakuan dari para informan bahwa postingan yang mereka berikan mendapatkan respon satu sama lain. Meskipun tidak semua postingan yang diunggah mendapatkan respon, namun setidaknya ada beberapa postingan yang mendapatkan balasan. Postingan yang didapat ditentukan oleh jenis postingan yang diunggah, seperti misalnya ketika postingan tersebut berisi tentang pertanyaan terhadap cerita yang dibuat, maka penulis akan merespon postingan mereka.

Gambar 14.2. Pola Komunikasi Sirkular di Akun @kyuniverce



Sumber : Hasil Observasi yang Diolah Peneliti (2024)

b. Pola Komunikasi Broker

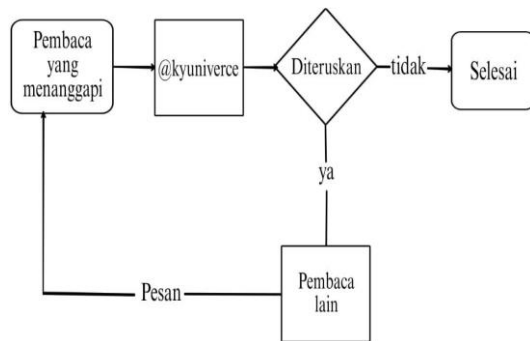
Pola komunikasi yang kedua adalah pola komunikasi broker. Pola broker merupakan pola komunikasi yang hanya meneruskan informasi untuk diberitahukan dan diperluas kepada khalayak umum. Pola komunikasi tersebut ditunjukkan oleh pengakuan dari salah satu informan yang mengungkapkan bahwa ia pernah meneruskan pesan pada akun X @kyuniverce.

Pesan yang ia sampaikan merupakan tanggapan mengenai salah satu *part* cerita yang menarik. Ketika ia mengirimkan pesan tersebut penulis tidak memberikan tanggapan terhadap postingan yang ia buat, namun hanya meng-*like* saja. Sehingga tidak ada interaksi yang terjadi karena tidak ada balasan yang diberikan.

Adelia&Christin (2022) menjelaskan bahwa pola komunikasi broker merupakan pola komunikasi yang hanya meneruskan informasi atau pesan untuk diberitahukan dan diperluas kepada khalayak. Penerima pesan dapat memilih apakah akan meneruskan informasi tersebut atau tidak. Jika pesan tersebut

diteruskan atau ditanggapi, maka komunikasi dan interaksi akan terjadi, begitu pula sebaliknya.

Gambar 15.2 Pola Komunikasi Broker di Akun @kyuniverce



Sumber : Hasil Observasi yang Diolah Peneliti (2024)

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan metode kualitatif merubah data menjadi sebuah temuan dengan teknik *purposive sampling*, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa Pola Komunikasi Penulis dan Pembaca *Alternative Universe* "Triple A" (Studi Kasus Pada Akun X @kyuniverce) terdapat dua pola komunikasi. Pertama pola komunikasi sirkular, dalam penelitian ini pola komunikasi sirkular terjadi antara penulis dan pembaca, dimana setiap individu berperan sebagai pengirim dan penerima. Dalam pola ini haruslah ada respon atau *feedback* satu sama lain. Kedua pola komunikasi broker, dalam pola ini penerima pesan dapat memilih apakah akan meneruskan informasi atau tidak.

DAFTAR PUSTAKA

Adelia, Y., & Christin, M. (2022). Pola Komunikasi Pada Autbase @collegemenfess Sebagai

Media Informasi Dan Komunikasi Di Bidang Pendidikan. *eProceedings of Management*, 9(2).

Hasibuan, M. A. (2019). Komunikasi Sirkular (Circular Theory). *Network Media*, 2(1).

Indriasti, X.J. (2021, November 23). Apa itu AU, Istilah Populer di Twitter yang Sering Menyeret Nama Idol K-pop. <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2021/11/23/074457/apa-itu-au-istilah-populer-di-twitter-yang-sering-menyeret-nama-idol-k-pop>

Maghfiroh, N.I.F. (2023, September 13). *Alternative Universe: Inovasi Budaya Literasi Digital Sebagai Pendorong Tumbuhnya Minat Baca Masyarakat 2023*. [https://idfos.or.id/alternative-universe-inovasi-budaya-literasi-digital-sebagai-pendorong-tumbuhnya-minat-baca-masyarakat/#:~:text=Alternative%20Universe%20\(AU\)%20merupakan%20salah,digunakan%20juga%20berbeda%20dengan%20aslinya](https://idfos.or.id/alternative-universe-inovasi-budaya-literasi-digital-sebagai-pendorong-tumbuhnya-minat-baca-masyarakat/#:~:text=Alternative%20Universe%20(AU)%20merupakan%20salah,digunakan%20juga%20berbeda%20dengan%20aslinya)

Nadira, A. S. (2022). Analisis Simulakra Dalam Fanfiction Oleh Fandom K-Pop (Studi Pada Fandom MyDay Di Twitter). Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Prasetyani, A., Hastuti, N. H., & Itasari, A. A. (2023). Pola Komunikasi Pada Lesbian Di Autbase Twitter:(Analisis Pada Followers

- @GXGBercengkrama di Kota Solo). *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(1).
- Ramadhan, D. A., & Wirajaya, A. Y. (2024). Alternative Universe (Au) Sebuah Novel Mini Sebagai Era Baru Sastra. *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 8(1), 99-110.
- RNM, E. K. M., & Rachmani, T. N. (2022). Pengaruh Fiksi Penggemar: Alternative Universe (AU) dalam Meningkatkan Minat Baca Remaja Indonesia. *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 9, 37-55.
- Salsabila, Z. F. (2021). Pola Komunikasi Virtual Pengelolaan Autbase Twitter (Studi Media Sharing Real Life Things Pada Akun @bertanyarl). Skripsi. Universitas Islam Riau.