

**AKUN MEDIA SOSIAL X WALI KOTA GIBRAN RAKABUMING SEBAGAI  
MEDIA KOMUNIKASI PENGADUAN MASYARAKAT  
(Studi Kasus Tanggapan Masyarakat Kota Surakarta Sebagai *Followers* Akun X  
@gibran\_tweet Dalam Merespon Pengaduan Masyarakat)**

*X SOCIAL MEDIA ACCOUNT OF MAYOR GIBRAN RAKABUMING AS A PUBLIC  
COMPLAINT COMMUNICATION PLATFORM  
(Case Study of Surakarta City Residents' Responses as Followers of the X Account @gibran\_tweet  
in Addressing Public Complaints)*

**Tri Vena Devinka, Drs. Buddy Riyanto, M.Si., Lukas Maserona, S. S.Sos.,  
M.I.Kom.**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Slamet Riyadi Surakarta  
[trivenadevinkawati@gmail.com](mailto:trivenadevinkawati@gmail.com)

**ABSTRAK**

**Tujuan Penelitian:** untuk mengetahui tanggapan masyarakat Kota Surakarta sebagai *followers* pada akun media sosial X @gibran\_tweet dalam kecepatan merespon pengaduan Masyarakat Kota Surakarta. **Metode Penelitian:** Penelitian ini bersifat deskriptif dengan Analisa kualitatif. **Teknik pengumpulan:** data dilakukan dengan cara wawancara terhadap *followers* dari akun Wali Kota Gibran Rakabuming @gibran\_tweet. **Teori Penelitian:** penelitian ini terdapat beberapa teori komunikasi dan sosial. Teori positif terjadi ketika harapan dan kebutuhan masyarakat terpenuhi melalui respon yang cepat dan relevan, sesuai dengan teori komunikasi dua arah dan *uses and gratifications*. sebaliknya, tanggapan negatif muncul ketika harapan masyarakat tidak terpenuhi atau respon dianggap tidak serius, sesuai dengan teori espektasi-valensi dan teori pengaruh sosial. **Hasil Penelitian:** menunjukkan bahwa terdapat komunikasi dua arah, komunikasi yang efektif terjadi ketika ada interaksi timbal balik antara pengirim pesan dari akun @gibran\_tweet dan penerima pesan yaitu *followers* yang merupakan masyarakat Surakarta. Memberikan dua indikator tanggapan yaitu tanggapan positif muncul ketika harapan dan kebutuhan dikalangan masyarakat terpenuhi melalui respon yang cepat dan relevan, sedangkan tanggapan negatif muncul ketika respon tidak terpenuhi dan respon dianggap tidak serius. Dengan begitu menjelaskan dinamika interaksi antara Walikota Surakarta dengan masyarakat Surakarta melalui media sosial X.

Kata Kunci : Media Sosial X, Gibran Rakabuming, Wali Kota Surakarta

## ***ABSTRACT***

**Research Objective:** To understand the responses of the people of Surakarta City, who are followers of the social media account X @gibran\_tweet, regarding the speed of response to public complaints by the City of Surakarta. **Research Methodology:** This study is descriptive in nature with qualitative analysis. Data collection was conducted through interviews with followers of the Mayor of Surakarta, Gibran Rakabuming's account, @gibran\_tweet. **Theoretical Framework:** This research incorporates several communication and social theories. Positive responses occur when the public's expectations and needs are met through quick and relevant responses, in line with two-way communication theory and uses and gratifications theory. Conversely, negative responses arise when public expectations are not met or the response is perceived as not serious, consistent with expectancy-valence theory and social influence theory. **Research Findings:** The findings indicate that two-way communication is present, and effective communication occurs when there is reciprocal interaction between the message sender from the @gibran\_tweet account and the recipients, who are the followers representing the Surakarta community. Two indicators of response were identified: positive responses emerge when the public's expectations and needs are met through quick and relevant responses, while negative responses arise when expectations are unmet or the response is perceived as not serious. This explains the dynamics of interaction between the Mayor of Surakarta and the people of Surakarta through the social media platform X.

Keywords: Social Media X, Gibran Rakabuming, Mayor Of Surakarta

## **Pendahuluan**

### **Latar Belakang Masalah**

Komunikasi merupakan hal yang mendasar dari kebutuhan manusia. Karena manusia merupakan makhluk sosial yang tidak bisa hidup sendiri dan saling membutuhkan satu sama lain. Menurut Andrew E. Sikula dalam Wijaya dan Sutrisna (2022) komunikasi ialah sebuah proses yang dimana proses tersebut bertujuan untuk memindahkan informasi, pengertian, serta pemahaman dari satu orang ke orang yang lainnya. Sehingga akan mendapatkan *feedback* serta mengalami perubahan perilaku yang sesuai dengan komunikator.

Dalam penerapan komunikasi memerlukan media sebagai penyampaian pesan. Terutama komunikasi yang memerlukan banyak massa dan bisa diakses oleh semua orang tanpa batas. Dengan inilah menggunakan dan memanfaatkan teknologi yang sudah ada merupakan solusi yang tepat. Salah satu teknologi yang bisa dimanfaatkan untuk komunikasi dengan banyak orang tanpa batas adalah media sosial X.

Menurut artikel berita di situs CNN Indonesia per 4 Maret 2021, karena kemudahan dan keefisienannya, media sosial X digunakan Wali kota Surakarta sebagai tempat untuk berinteraksi bersama masyarakat Kota Surakarta. Wali Kota Surakarta memanfaatkan media sosial X sebagai wadah keluhan masyarakat Kota Surakarta yang sedang terjadi di wilayah Surakarta. Tak jarang Wali Kota Surakarta merespon keluhan masyarakat dengan cepat dan akan meninjau keluhan masyarakat yang terjadi di Surakarta. Beragam keluhan masyarakat yang disampaikan kepada Wali Kota Surakarta.

Dengan hal inilah memudahkan dan membantu masyarakat Kota Surakarta untuk menyampaikan keluhan yang sedang terjadi di Kota Surakarta, apalagi

pada saat ini banyak generasi milenial dan generasi Z yang sudah melek teknologi akan sangat terbantu dengan Wali Kota Surakarta yang menggunakan media sosial X sebagai media untuk berkomunikasi. Berkomunikasi secara terus-menerus dengan masyarakat akan memberikan dampak positif, yaitu Wali Kota dengan Masyarakat akan terkesan lebih akrab, kompak, dan masyarakat akan percaya penuh dengan kinerja Wali Kota.

Terdapat tempat pengaduan lainnya yang di sediakan oleh pemerintah Surakarta, yaitu ULAS (Unit Pelayanan Aduan Masyarakat). Pengamatan yang dilakukan oleh peneliti di ULAS ini, banyak masyarakat yang telah memberikan pengaduan di *web site* ULAS. Untuk dapat mengirimkan aduan, masyarakat harus mengisi form yang dibutuhkan antara lain, nama pengirim, email, no telepon, jenis kelamin, domisili, kelurahan, kategori, judul keluhan, isi keluhan, serta lampiran foto. Dengan begitu lebih mudah jika masyarakat memberikan aduan di akun media sosial X @gibran\_tweet. Karena hanya memberikan pengaduan melalui kolom komentar atau dengan *men-tag* akun @gibran-tweet yang bisa disertai lampiran foto aduan, tanpa mengisi lain-lainnya maka aduan akan direspon oleh pemerintah atau Wali Kota Gibran.

Dari latar belakang masalah diatas alasan dari penulis untuk meneliti melihat keaktifan akun media sosial X @gibran\_tweet dalam memberikan respon kepada masyarakat Kota Surakarta maupun *followers* media sosial X yang memberikan *tweet* berupa pengaduan yang terjadi di Kota Surakarta. Respon yang di berikan dari akun media sosial X @gibran\_tweet bisa berupa balasan pesan (*reply*) yang berupa kalimat, foto maupun video.

### **RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah di jelaskan diatas, maka dari itu penulis merumuskan masalah penelitian ini adalah bagaimana tanggapan masyarakat Kota Surakarta sebagai follower dari akun X @gibrantweet dalam kecepatan merespon pengaduan masyarakat Kota Surakarta?.

### **TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan diatas, maka tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tanggapan masyarakat Kota Surakarta sebagai *followers* pada akun media sosial X @gibrantweet dalam kecepatan merespon pengaduan Masyarakat Kota Surakarta.

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan metode kualitatif, meringkas dari berbagai macam sebuah kondisi, situasi, maupun fenomena realitas sosial yang sedang terjadi di Masyarakat, hal ini yang akan menjadi objek dari sebuah penelitian. Dengan demikian, hasil penelitian menggunakan metode kualitatif dapat memberikan analisis yang lebih komprehensif terhadap suatu fenomena. (Sukmadinara, 2012; Asih Prasetyani, 2023:30).

Dalam penelitian ini, yang menjadi objek penelitian ialah masyarakat Kota Surakarta sebagai *followers* dari akun media sosial X @gibrantweet. Penelitian ini akan menggunakan *comment*, *direct massager* (DM) dari media sosial X, serta akan melalui WhatsApp. Data primer dikumpulkan melalui wawancara, sementara data sekunder diperoleh dari *comment* serta *RePost* dari akun media sosial X @gibrantweet (Sugiyono, 2019). Sumber data meliputi Sumber data yang akan diperoleh dalam penelitian ini melalui, dokumen yang didapatkan dari

*post*, *repost*, serta *comment* akun @gibrantweet dan informan didapatkan melalui wawancara dari *followers* akun media sosial X @gibrantweet. Teknik pengumpulan data mencakup wawancara dan dokumentasi (Dwi Sadiyah 2015). Validasi data menggunakan triangulasi sumber untuk memastikan keabsahan informasi (Sugiyono, 2014), sementara analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Nurudin (2014:3) dalam Buku Pengantar Komunikasi Massa, komunikasi massa adalah proses penyampaian pesan kepada audiens yang besar melalui berbagai bentuk media massa. Menurut dari Thabroni, G (2022) Tanggapan melibatkan interpretasi dan analisis terhadap respon atau reaksi yang diberikan seseorang terhadap suatu stimulus, seperti ucapan, kritik, komentar, atau pengamatan. Berdasarkan teori dari Sardiman A.M (2018) terdapat dua kategori indikator tanggapan, yaitu:

#### 1. Tanggapan Bersifat Positif

Tanggapan yang bersifat positif ialah tanggapan yang memerikan perhatian sepenuhnya terhadap informasi atau stimulus yang diterima Reaksi dari *followers* yang melibatkan partisipasi aktif, melalui komentar, pertanyaan, atau ekspresi wajah yang menunjukkan pemahaman atau ketertarikan terhadap reply (balasan) dari akun @gibrantweet yang merespon pengaduan masyarakat.

Wali Kota Surakarta sudah cukup baik dalam memanfaatkan media sosial khususnya media sosial X, sebagai sarana media pengaduan masyarakat Kota Surakarta. Karena dengan demikian akun @gibrantweet dalam merespon pengaduan masyarakat

dapat dilihat oleh banyak orang, mejadikan hal tersebut terkesan ada keterbukaan antara Wali Kota dengan masyarakat

Berikut ini beberapa kriteria atau bentuk reaksi dari tanggapan bersifat positif dari *followers*:

a. Menerima

Pada tahun 2023 Wali Kota Gibran melakukan pembangunan dan revitalisasi di Surakarta guna meningkatkan mobalitas transportasi yang lebih baik, serta meningkatkan daya tarik wisatawan luar daerah untuk dapat berwisata di Surakarta. Terkait pada pembangunan yang ada di Kota Surakarta, warga mengadu mengenai kapan selesai pembangunan tersebut karena sudah menimbulkan kemacetan di beberapa titik dan menyebabkan banyak masyarakat yang memutar terlalu jauh. Dengan adanya pengaduan ini Wali Kota Surakarta dengan akun @gibran\_tweet merespon agar masyarakat tetap bersabar dengan pembangunan yang ada di beberapa titik Surakarta yang menyebabkan kemacetan, karena ini semua untuk kemajuan Surakarta dan untuk masyarakat Surakarta juga. Respon dari akun @gibran\_tweet membuat banyak masyarakat Surakarta yang memberikan tanggapan positif dengan memberikan balasan terimakasih karena sudah membangun kota Surakarta menjadi lebih baik serta dukungan dan semangat.

b. Salut dan Bangga

Pengaduan tentang hal kecilpun tak luput dari perhatian dan kemudian di respon akun @gibran\_tweet. Hal kecil itu mengenai masalah mati listrik yang saat itu terjadi secara tiba-tiba di beberapa wilayah Kota Surakarta. Ketika warga yang mengadu masalah tersebut di media sosial X dengan *men-tag* akun @gibran\_tweet, maka respon dari akun @gibran\_tweet langsung mem-foto petugas PLN yang sedang memperbaiki kabel di daerah tersebut. Hal kecil yang seharusnya warga bisa langsung complain ke petugas PLN, namun tetap direspon. Hal kecil namun rakyat merasa diperhatikan.

c. Mengapresiasi

Terlihat akun dari @hedsetminiso memberikan balasan berupa pengaduan jalan yang berlubang serta lampu penerangan jalan juga tidak menyala. Setelah itu dihari yang sama Wali Kota Surakarta dengan akun @gibran\_tweet memberikan respon beserta foto, bahwa tim sedang melakukan pengerjaan memperbaiki jalan yang rusak. Dengan respon yang disampaikan oleh Wali Kota Gibran membuat akun @TatsuyaHihi memberikan tanggapan positif berupa apresiasi dengan kecepatan respon Wali Kota.

## 2. Tanggapan Bersifat Negatif

Tanggapan bersifat negatif adalah tanggapan yang menunjukkan ketidakpedulian, sikap tidak sopan, berkata kotor, berkata kasar, serta sikap setengah-setengah terhadap informasi atau stimulus (Sardiman A.M 2018).

### a. Tidak Peduli

Beberapa *followers* hanya sekadarnya saja berinteraksi, baik berinteraksi memberikan reply (balasan), like (menyukai), maupun re-post (mengutip) pada postingan dari akun @gibran\_tweet yang memberikan respon mengenai pengaduan masyarakat. Ada alasan mengapa masyarakat maupun *followers* memberikan tanggapan yang terkesan tidak peduli terhadap akun @gibran\_tweet, alasannya karena apa yang direspon akun @gibran\_tweet mengenai pengaduan masyarakat hanya cukup untuk di ketahui dengan membaca postingan tersebut. Akun @gibran\_tweet dalam merespon pengaduan masyarakat karena, masih terkesan main-main dan terlalu santai untuk dijadikan tempat mengadu masyarakat Surakarta.

### b. Sikap Tidak Sopan dan Berkata Kasar

Akun @Fitri20802938 memberikan tanggapan negatif dengan kalimat balasan bahwa politik dinasti bebas melakukan sesuatu. Dimana kalimat yang disampaikan sebenarnya tidak ada kaitanya dengan konteks dari respon yang disampaikan oleh Wali Kota. Hal ini menunjukkan adanya ketidaksukaan secara

personal ke Wali Kota Gibran.

Dengan demikian terdapat *followers* dari akun @gibran\_tweet yang memberikan tanggapan bersifat menolak, sehingga bisa dibilang *followers* ini menunjukkan ketidakpedulian atau sikap tidak menyukai terhadap postingan Wali Kota Surakarta, dengan akun @gibran\_tweet memberikan respon mengenai pengaduan masyarakat di media sosial X.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa tanggapan positif terjadi dikalangan masyarakat yang harapannya dan kebutuhannya terpenuhi. Namun sebaliknya, tanggapan negatif muncul ketika harapan dikalangan masyarakat tidak terpenuhi atau respon dianggap tidak serius.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Aeni, Q. 2021. *Pengaruh Respon Siswa Pada Peran Guru Terhadap Prestasi Belajar Matematika Kelas IV Dengan Pembelajaran Jarak Jauh SD Negeri III Tinggar Jaya Kecamatan Jatilawang*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto. 6-7.
- Anggi, E & Setianingrum. 2019. *Efektivitas Konsep Belajar Behavioral dengan Teknik Reinforcement dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Alquran Hadits di MA NU Ibtidaul Falah Samirejo Dawe Kudus*. Undergraduate thesis, IAIN KUDUS. 46-50.
- Anjani, S & Irwansyah. 2020. *Peran Influencer dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram*. Jurnal Ilmiah Vol 16. 203-229.
- Edwards, J. R., Wood, L., Chard, C., & Potwarka, L. R. (2019). Why do Canadian hockey players choose NCAA Division I women's hockey programs? A qualitative investigation. *Managing Sport and Leisure*, 24(6), 339-355.

- Bin Abdullah, T. bin A. 2023. The effectiveness of interactive communication channels in facilitating two-way communication between employees at STC. *Egyptian Journal of Public Opinion Research*, 22(3), 197–232.
- Dem. 2022. *Elon Musk Resmi Beli Twitter, Ceo Lama Langsung Ditendang*. from CNBC Indonesia website: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221028084519-37-383166/elon-musk-resmi-beli-twitter-ceo-lama-langsung-ditendang>. Retrieved May 06, 2023.
- Dogra, Karina. 2019. The Impact of Influencer Marketing on Brand Loyalty towards Luxury Cosmetics Brands: Comparison of Generation Z and Millennial Master Thesis Submitted in Fulfillment of the Degree.
- Chandrasekara, D., & Sedera, D. (2019). Exploring activities of social influence asserted through social networking sites: A stage theory approach. *PACIS*.
- Chang, H. H., Tsai, Y. C., Wong, K. H., Wang, J. W., & Cho, F. J. (2015). The effects of response strategies and severity of failure on consumer attribution with regard to negative word-of-mouth. *Decision Support Systems*, 71, 48–61.
- DUKCAPIL. 2021. *Data Kependudukan Kota Surakarta Semester 1 Tahun 2021*. Pemerintahan Kota Surakarta Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. 1-2.
- Dyd/Psp. 2021. *Gibran Buka Aduan Bagi Warga Surakarta Via Madsos Hingga Whatsapp*. from CNN Indonesia website: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210304172723-20-613846/gibran-buka-aduan-bagi-warga-surakarta-via-medsos-hingga-whatsapp>. Retrieved May 09, 2023.
- Fadilillah, L, N. 2017. *Tanggapan Siswi Terhadap Pembelajaran AL-Islam Kemuhammadiyah Di SMP Muhammadiyah Cilongkok*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto. 7-12.
- Fatanti, & Megasari. 2014. *Twitter dan Masa Depan Politik Indonesia: Analisis Perkembangan Komunikasi Politik Lokal Melalui Internet*. IPTEK-KOM, Vol. 16 No. 1, 24-27.
- FIR. 2022. *Pengguna Sosial Media dan Internet Indonesia 2022*. from Gaung Media website: <https://gaungmedia.com/2022/07/26/pengguna-sosial-media-dan-internet-indonesia-2022/>. Retrieved May 09, 2023.
- Hoang Anh Tuan, D., Minh Tung, P., Hoang Tien, N., & Khac Truong Thanh, V. (n.d.). *Factors affecting the quality of relationship between private service providers and public institutions in Vietnam*. In Int. J. Public Sector Performance Management (Issue Y).
- Ismail, K. (2018). *Social Media Influencer: Mega, Macro, Micro or Nano*. from cmswire: <https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-micro-or-nano/>. Retrieved Agust 27, 2024.
- Jannah, & Uswatul, H. 2023. *Persepsi Penggunaan Twitter Terhadap Tagar #percumalaporpolsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Slamet Riyadi Surakarta. 24-26.
- Musa, A. S., Azmi, M. N., & Ismail, N. S. 2015. Exploring the uses and gratifications theory in the use of social media among the students of mass communication in Nigeria. *Malaysian Journal of Distance Education*, 17(2), 83–95.
- NV, T. W. 2023. *Hasil Survei Unisri: Kinerja Gibran Lebih Baik dari FX Rudy*. from DetikJateng website: <https://www.detik.com/jateng/berita/d-6570159/hasil-survei-unisri-kinerja-gibran-lebih-baik-dari-fx-rudy>. Retrieved May 09, 2023.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.4.
- Nyu, P. 2021. *Analisis Gaya Wali Kota Surakarta Gibran Rakabuming*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 6-12.
- Prasetyani, & Asih. 2023. *Pola Komunikasi Pada Lesbi di Autobase Twitter (Analisi Pada Followers @GXGBercengkrama di Kota Surakarta)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Slamet Riyadi Surakarta. 30-33.
- Primasasti, A. 2022. *Ketahui dan Pahami Batas Kota Surakarta*. form Surakarta.go.id website: <https://surakarta.go.id/?p=25327>. Retrieved January 11, 2024.
- Purwadi, E. 2016. *Opini Masyarakat Terhadap Kepemimpinan Syamsuar-Alfredi Mengenai Pemerataan Pembangunan*

- Dalam Bidang Infrastruktur (Studi dikampung Merredan Kecamatan Tualang Kabupaten Siak)*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
- Rezeki, Y. R., Restiviani, Y., & Zahara, R. 2020. *Penggunaan Soial Media Twitter Dalam Komunikasi Organaisi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19)*. Batam Tourism Polytechnic Politeknik Pariwisata Batam. 73-77.
- Rizaty, & Ayu, M. 2022. *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022*. from DataIndonesia.id website: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>. Retrieved April 30, 2023.
- Sardiman A.M. 2018. *Buku Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. 218.
- Suri, M, & Aini, S, A. 2023. *Personal Branding Gibran Rakabuming Raka Sebagai Walikota Surakarta Melalui Media Sosial Baru Aliasis Semiotika Aaktifitas Twitter @gibran\_tweet*. Jurnal Penelitian inovatif. 7-8.
- Sjoraida, D, F., Guna, B, W,K., Hugraha, A., Pasaribuu, D., & Djafri, N. 2024. *Public Opinion Formation in the Digital Age: A Review of Literature*. Indonesia Journal of Enggineering and Education Technology (IJEET)
- Soemirat, Soleh Ardianto, Elvinaro. *Dasar-Dasar Publik Relations*. 2012.
- Solihin, F., Awaliyah, S., & Shofa, M. A. (2021). *Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika*. Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, 1-6.
- Statistik, B. P. 2020. *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan (Jiwa) 2020-2021*: Retrieved from: Bps.go.id. website: <https://surakartakota.bps.go.id/indicat or/12/313/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-kota-surakarta.html>. April 30, 2023.
- Sulistya, & Rahma. 2023. *Twitter Berubah Nama Jadi X, Istilah Tweet Ganti Jadi Post*. from Republika website: <https://ameera.republika.co.id/berita/rypk14425/twitter-berubah-nama-jadi-x-istilah-tweet-ganti-jadi-post>. Retrieved May 14. 2023.
- Sutrisna, & Wijaya. 2022. *Pengaruh Beban Kerja, Komunikasi, dan lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Karyawan di PT Mayora Indah Tbk (Div. HRD)*. Vol. 2 No. 2 (2022): Prosiding: Ekonomi dan Bisnis. 3.
- Syarifuddin. 2020. *Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada Twitter*. Pendidikan Teknologi Informasi, Ilmu Komputer, Universitas Brawijaya, Malang. 1.
- Suzy, A. 2014. *Analisis Penggunaan Twitter Sebagai Media Komunikasi Selebritis di Jakarta*. Jurnal Kounikasi. 97.
- Tice, D. M., Bratslavsky, E., & Baumeister, R. F. (2018). Emotional distress regulation takes precedence over impulse control: If you feel bad, do it!. In *Self-regulation and self-control* (pp. 267–298). Routledge.
- Thabroni, G. 2022. *Tanggapan: Pengertian, Jenis, Tipe, & Faktor yang Mempengaruhi*. form Serupa.id website: <https://serupa.id/tanggapan-pengertian-jenis-tipe-faktor-yang-mempengaruhi/>. Retrieved Oktober 14, 2023.
- Yama, & Nurul, L. 2010. *Respon Guru Aliyah Negeri (MAN) 4 Jakarta terhadap BANK Syariah*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum. 4-8.
- Yatmasari, & Feny. 2017. *Tanggapan Siswa Terhadap Penerapan Metode Market Place Activity Hubungannya dengan Hasil Belajar Pada Pelajaran Pendidikan Agama Islam Materi Fiqih Pokok Bahasan Pengelolaan Wakaf*. Atthulab Islamic Religion Teaching and Learning Journal 2. 5.
- Yuliana. 2021. *Respon Masyarakat Sudu Terhadap Eksistensi BNI Syariah Kabupaten Enrekang*. Undergraduate thesis, IAIN Parepare. 5-6.
- Zamani, L, & Utomo, A, P. 2022. *Cerita Gibran Serap Aspirasi Lewat Media Sosial, Lebih Suka Pakai Twitter Kerena Gampang*. form Kompas.com website: <https://regional.kompas.com/read/2022/11/28/080913678/cerita-gibran-serap-aspirasi-lewat-media-sosial-lebih-suka-pakai-twitter?page=all>. Retrieved Juli 25, 2023.
- Zhang, J., & Chen, Z. 2023. Exploring Human Resource Management Digital Transformation in the Digital Age. *Journal of the Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01214-y>