

**TEKNIK *COPYWRITING* DALAM TEKNIK *SEARCH ENGINE*
OPTIMIZATION OLEH PT. PAMUJI MEDIA INFOTAMA PADA
BULAN DESEMBER 2021**

***COPYWRITING TECHNIQUES IN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*
*TECHNIQUES BY PT. PAMUJI MEDIA INFOTAMA IN DECEMBER 2021***

Muhammad Afif Haidar, Hering Suryo Sarjomo, Siswanta
Ilmu Komunikasi, Universitas Slamet Riyadi

afifhaidar11@gmail.com

Abstrak

PT Pamuji merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan konten, pamuji juga menyediakan jasa pembuatan website dengan konten artikelnya yang bervariasi sesuai kebutuhan kliennya. *Copywriting* digunakan di berbagai media sosial, seperti iklan, *blog*, *tagline*, artikel, atau *caption* di media sosial. *Copywriting* menggunakan media website sebagai alat untuk melakukan promosi dan menumbuhkan minat konsumen terhadap sebuah produk. Untuk menghasilkan artikel yang baik pengembangan *copywriting* dengan teknik *SEO Search Engine Optimization* diperlukan oleh seorang *copywriter*. Pada penelitian ini, penulis ingin mengetahui dan mendeskripsikan tentang proses pembuatan konten artikel yang pernah di buat *copywriter* dengan menggunakan teknik *SEO* oleh PT Pamuji Media Infotama. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk mendeskripsikan dan menjelaskan kegiatan atau peristiwa yang ada pada penelitian. Studi deskriptif data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, dan bukan angka-angka. Pamuji Media Infotama sebagai penyedia layanan pembuatan konten *website* ini dalam membuat konten yang akan di tampilkan di *website* kliennya melalui *copywriting* dengan teknik *Search Engine Optimazation* dengan cara mengumpulkan data dan mengolah data tersebut, data bisa berupa hasil riset. PT. Pamuji Media Infotama juga mampu memberikan edukasi di dalam konten artikel *copywriting*nya berupa tips dan juga pemilihan produk kliennya sehingga menjadi nilai tersendiri yang mampu meningkatkan minat pembaca untuk melakukan pemilihan yang terbaik.

Kata kunci: *Konten Website, Copywriting, Search Engine Optimization*

Abstract

PT Pamuji is a company that operates in the field of information technology and content. Pamuji also provides website creation services with varied article content according to the needs of its clients. Copywriting is used in various social media, such as advertisements, blogs, taglines, articles, or captions on social media. Copywriting uses website media as a tool for promotion and growing consumer interest in a product. To produce good articles, copywriting development using SEO Search Engine Optimization techniques is needed by a copywriter. In this research, the author wants to know and describe the process of creating article content that was created by a copywriter using SEO techniques by PT Pamuji Media Infotama. This research uses a qualitative descriptive approach to describe and explain the activities or events in the research. Descriptive studies collect data in the form of words, and not numbers. Pamuji Media Infotama as a content creation service provider for this website creates content that will be displayed on its client's website through copywriting with Search Engine Optimization techniques by collecting data and processing the data, the data can be in the form of research results. PT. Pamuji Media Infotama is also able to provide education in the content of its copywriting articles in the form of tips and also product selection for its clients so that it becomes a value in itself that can increase readers' interest in making the best choices.

Keywords: Content Website, Copywriting, Search Engine Optimization

PENDAHULUAN

PT Pamuji merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan konten, pamuji juga menyediakan jasa pembuatan website dengan konten artikelnya yang bervariasi sesuai kebutuhan kliennya. Penggunaan website pada perusahaan biasanya untuk menyebarkan informasi dan juga sebagai media promosi melalui media

online melalui google. Adapun konten yang dibuat oleh PT Pamuji dilakukan oleh seorang copywriter yang membuat konten tentang produk atau jasa yang akan di tampilkan di sebuah website, konten atau artikel yang akan dibuat menggunakan olah kata dan jenis gaya bahasa yang menarik.

Untuk memanfaatkan media online dengan baik selain itu dalam hal mempromosikan barang yang di jual dan dipasang media online seperti *website* maka juga perlu mengetahui lebih dalam tentang *copywriting* agar dapat meningkatkan segi penjualan atau dalam segi penulisan dalam sebuah konten artikel. *Copywriting* dapat mempengaruhi hasil dari iklan atau artikel dengan cara yang menarik perhatian dan bahasa yang digunakan pada iklan atau konten artikel. *Copywriting* digunakan di berbagai media sosial, seperti iklan, blog, *tagline*, artikel, atau *caption* di media sosial. *Copywriting* menggunakan media *website* sebagai alat untuk melakukan promosi dan menumbuhkan minat konsumen terhadap sebuah produk.

Seorang penulis atau *copywriter* membuat artikel yang akan di tampilkan sebuah *website* dibuat dengan pengembangan *copywriting* dengan teknik search engine *optimization* atau SEO yaitu menyusun kata dan frasa yang digunakan untuk memudahkan seorang dalam menemukan konten artikel di sebuah mesin pencarian atau google. *Search engine optimization* atau optimasi pada mesin pencarian dalam prosesnya untuk memudahkan dalam mencari situs *website* yang diinginkan dengan mencari menggunakan kata kunci yang telah di tetapkan. (Hernawati, 2019) *Search Engine Optimization* (SEO) merupakan serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis dan bertujuan untuk meningkatkan volume serta kualitas

trafik kunjungan melalui mesin pencari.

Di era digital ini muncul berbagai macam bentuk media alternatif mengakibatkan individu atau masyarakat dapat memperoleh informasi dengan mudah dan cepat. *Website* sebagai wadah saluran informasi juga dapat melakukan kegiatan pemasaran dan memunculkan perubahan gaya dalam menjual produk. Perkembangan ini juga menyempurnakan cara suatu perusahaan dalam memberikan informasi kepada khalayak umum dengan lebih efektif dan efisien. Berbagai ide dan strategi untuk dapat memberikan hasil yang terbaik, hal itu dilakukan untuk tetap dapat mempertahankan keeksisannya di pasaran sehingga masing-masing dari perusahaan dapat memberikan

informasi kepada calon konsumennya, upaya ini dilakukan oleh perusahaan semaksimal mungkin untuk mempertahankan kualitas produk atau jasa.

Website biasanya digunakan untuk mencari informasi yang diinginkan dengan kecanggihannya akan memberikan informasi yang paling akurat, melalui *google* akan menampilkan berbagai halaman *website* dengan informasi yang masih relevan antara satu informasi dengan informasi yang lainnya.

PT Pamuji Media Infotama merupakan penyedia layanan jasa dalam pembuatan *website* dan *maintance website*. Perlu di ketahui bahwa tidak semua artikel atau konten yang pernah di buat oleh PT Pamuji Media Infotama

menggunakan teknik *copywriting* *search engine optimization*. Oleh sebab itu penelitian ini dilakukan untuk memberikan pengetahuan tentang cara membuat konten atau artikel menggunakan teknik *copywriting* dengan *search engine optimization*.

Untuk menghasilkan artikel yang baik pengembangan teknik *copywriting* dengan SEO diperlukan oleh seorang *copywriter*. Menurut (Ledford, 2009), SEO adalah pencarian yang menggunakan kata kunci atau frase yang mengandung indikator yang terkandung dalam halaman-halaman web, informasi tersebut yang akan di indeks oleh mesin pencari. *Copywriter* yang membuat suatu artikel atau konten pada sebuah *website* akan mencari cara supaya tetap menjadi populer di mesin pencari dengan

membuat konten atau artikel yang menarik dan bermanfaat dengan menggunakan gaya penulisan yang baik, cara tersebut agar performa suatu *website* tetap dalam keadaan top performa.

Copywriter seorang yang bertugas membuat konten atau artikel sebaik mungkin dapat membuat naskah dengan baik dan benar. Dalam penggunaan teknik *copywriting* dengan *search engine optimization* atau SEO pada pembuatan *website* dapat meningkatkan otoritas dan relevansi konten pada suatu *website*. Kualitas konten merupakan parameter sebuah *website* yang dapat memberi peringkat *website* pada halaman pertama di hasil mesin pencarian. *Website* dibuat semenarik mungkin mulai dari konten teks, bahasa yang

digunakan dan penambahan foto atau video, hal ini dilakukan supaya informasi yang di sajikan pada suatu *website* samapai kepada pembacanya. *Website* dibuat untuk memudahkan dalam menyebarkan informasi dengan tujuan untuk menarik perhatian. Menurut (Dillon, Schonhaler, dan Vossen 2017), sejak awal 1990, *world wide web* atau *website* merevolusi kehidupan pribadi maupun professional. *Web* menjadi situs yang terus berkembang dan sebagai perpustakaan informasi yang ada di mana-mana yang dapat diakses melalui mesin pencari dan portal.

Dari identifikasi masalah tersebut di artikan teknik *copywriting* dengan *search engine optimization* sebagai upaya cara untuk membuat atikel

atau konten yang bermafaat dengan menggunakan bahasa yang baik dan menargetkan kata kunci pada suatu *website* sebagai bentuk upaya meningkatkan kualitas *website*. Mengingat bahwa konten atau artikel akan terus bersaing di dalam mesin pencarian. Meningkatkan kualitas konten atau artikel tentunya akan meningkatkan performa pada *website* di dalam peringkat mesin pencarian. Dimana *copywriting* dan SEO saling berkaitan dengan tujuan memperbaiki peringkat urutan sebuah *website*, secara tidak langsung pembaca juga mempengaruhi, mengingat konten atau artikel yang di sajikan suatu *website* harus menarik dan bermanfaat serta relevan terhadap informasi yang di sajikan, kualitas sajian konten atau artikel menarik inilah yang di baca oleh

khalayak dapat meningkatkan suatu traffic *website*. Dengan demikian *website* dan konten artikel dapat bersaing dengan *website* lainya di mesin pencarian.

Alasan penulis untuk melakukan penelitian ini dengan tujuan ingin mempelajari dan mengetahui tentang teknik *copywriting* dalam *search engine optimization* atau SEO yang pernah di buat oleh PT Pamuji Media Infotama. Dari informasi yang diperoleh pada penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dan pengetahuan untuk penulis atau pembaca.

METODE PENELITIAN

Menurut Sugiyono (2016)

metode deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat *postpositivisme* digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci teknik pengumpulan data dilakukan secara trigulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan, melukiskan, menerangkan,menjelaskan dan menjawab secara lebih rinci permasalahan yang akan diteliti dengan mempelajari semaksimal

mungkin seorang individu, suatu kelompok atau suatu kejadian.

PT Pamuji Media Infotama sebagai obyek diharapkan mampu memberikan informasi terhadap penelitian ini melalui observasi yang dilakukan oleh peneliti mengenai teknik *copywriting*. Penelitian dengan metode deskriptif kualitatif ini untuk membentuk serangkaian proses dalam mencari informasi tentang suatu obyek yang di teliti.

Studi deskriptif data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, dan bukan angka-angka. Laporan penelitian akan berisi kutipan-kutipan data untuk memberi gambaran penyajian laporan tersebut (Moloeng, 2020).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

PT. Pamuji Media Infotama atau yang lebih di kenal dengan nama Pamuji.id adalah partner yang memberikan solusi IT sesuai dengan kebutuhan konsumennya. Resmi berbadan hukum di Yogyakarta pada tanggal 30 Desember 2013. Pamuji.id bergerak di bidang jasa Teknologi Informasi & Internet Konten. Pamuji.id memiliki konsep layanan solusi IT yang terpadu, dimana kami menyediakan layanan secara lengkap untuk hampir semua kebutuhan IT.

MediaWEB.co.id hadir sebagai cikal bakal dan produk pertama Pamuji Media Infotama. Mediaweb.co.id adalah penyedia layanan hosting murah dan domain murah yang ada di

Indonesia. MediaWEB.co.id memberikan solusi kepada kamu yang membutuhkan layanan *hosting* dan *domain* murah tanpa mengurangi Kualitas kecepatan server.

Dengan banyaknya permintaan pembuatan *website*, Jasa SEO, Pamuji.id menghadirkan PamujiWEB sebagai divisi yang khusus menangani *DeveloperWebsite*, SEO & Web *Maintenance*. Dengan tim yang berisi profesional di bidang *Information Technology* (IT), PamujiWEB berkomitmen memberikan layanan terbaik yang berfokus pada kebutuhan dan keinginan pelanggan kami dan juga mencari solusi dan ide-ide segar yang diaplikasikan dalam bentuk *website*. PamujiWEB

berpengalaman dalam membangun *website* yang profesional dengan informasi serta tata letak yang telah diopotimalkan, ini akan mencerminkan Bisnis dan Perusahaan yang Anda jalankan saat ini. Dengan Begitu pelanggan akan memberikan apresiasi khusus untuk *website* yang Profesional.

A. Profil PT. Pamuji Media

Infotama

PT. Pamuji Media Infotama merupakan perusahaan yang terletak di Yogyakarta, sebagai penyedia jasa layanan Teknologi Informasi dan Internet Konten untuk memberikan solusi kebutuhan konsumen. PT Pamuji Media Infotama berdiri pada tanggal 30 Desember 2013 di Yogyakarta dengan membawa visi

menjadi patner bisnis pada bidang jasa Teknologi Informasi dan Internet Konten dengan pelayanan profesional, komunikatif.

PT. Pamuji Media Infotama memiliki misi untuk memberikan solusi terhadap mitra kerjanya, selain itu PT Pamuji Media Infotama juga membantu sektor usaha dalam memasarkan produk atau jasanya melalui internet, melalui layanan jasa bidang Teknologi Informasi dan Internet Konten dengan menghasilkan layanan yang berkualitas dan memiliki daya saing.

PT. Pamuji Media Infotama sebagai penyedia layanan pembuatan konten *website* ini dalam membuat konten yang akan di tampilkan di *website* klienya

melalui teknik *copywriting* dalam *Search Engine Optimazation* dengan cara mengumpulkan data dan mengolah data tersebut, data bisa berupa hasil riset atau dapat menggunakan media sosial untuk mencari informasi yang sedang trending supaya lebih peka dan lebih mudah untuk melakukan pendekatan dengan pembaca.

1. *Copywriting*

Copywriting dapat berkaitan dengan pemasaran, PT. Pamuji Media Infotama menggunakan pesan melalui konten artikel *website* sebagai bagian dari pemasaran yang menghubungkan pembaca atau konsumen. Melalui mesin pencarian pembaca atau konsumen akan lebih selektif dalam mencari kebutuhannya, PT. Pamuji Media Infotama dengan

langkah menyusun konten artikel yang menarik dan juga informatif dalam menyampaikan informasi milik kliennya. PT. Pamuji Media Infotama menggunakan teknik *copywriting* yang dibuat dengan cara mengkomunikasikan artinya memberikan informasi yang jelas sesuai dengan isi konten, lalu bersifat persuasif dan informatif karena *copywriting* pada akhirnya harus bertujuan untuk mengarahkan pembaca, dan dapat meyakinkan pembaca untuk melakukan tindakan.

PT. Pamuji Media Infotama dalam upaya menerapkan Teknik *Copywriting* dengan *Search Engine Optimization* yaitu dengan riset supaya fokus pada pengoptimalan konten artikel dan produk, Teknik

Copywriting bertujuan agar pembaca mampu menerima informasi mengenai layanan informasi digital marketing dengan yang mudah ditemukan oleh pengguna di halaman mesin pencarian atau *google*. Hal tersebut dilakukan ketika pengguna mesin pencari mencari layanan informasi, maka akan muncul beberapa halaman *website* yang salah satunya milik PT. Pamuji Media Infotama akan muncul dalam bentuk meta deskripsi di halaman pencarian atau *google*.

Search Engine Optimization atau SEO adalah sebuah bentuk apresiasi yang diberikan kepada halaman *website* yang masuk pada halaman pertama di mesin

pencarian. Secara umum definisi dari SEO adalah cara untuk mengoptimalkan situs web agar mampu masuk pada peringkat teratas di hasil pencarian, yang mana pencarian tersebut dilakukan oleh pengguna pada saat memasukkan kata kunci pencarian berupa *keyword* pada *search engine* seperti *google*. SEO berfokus pada pencarian kata kunci yang ada pada mesin pencarian dengan algoritma mesin pencarian. (Dewi Komala Sari, Buku Ajar Digital Marketing, 2021)

Adapun beberapa hal atau teknik *copywriting* yang dapat dilakukan seorang *copywriter* untuk membuat konten *website* supaya lebih berkembang di dalam mesin pencarian, yaitu dengan :

a. Konten Berkualitas, kualitas konten dapat mempengaruhi daya tarik calon konsumen.

b. Penggunaan gaya bahasa, dalam pendekatan dengan target melalui konten untuk mempermudah memberikan informasi kepada khalayak.

c. *Keyword*, kata kunci yang relevan terhadap konten yang dipublikasikan di sebuah *website* untuk memudahkan seorang dalam mencari informasi yang diinginkan.

d. Hindari penggunaan bahasa yang tidak baik, kotor, mengandung unsur pornografi dan isu SARA.

Website perlu di pelihara artinya konten *copywriting* artikelnya di

buat dengan kualitas konten yang baik, kata kunci yang tepat dan penggunaan gaya bahasa secara singkat, jelas dan informatif akan mempengaruhi kerja *search engine optimization* di mesin pencarian atau *google*. Dengan pendekatan yang tepat dan *konten copywriting* yang sesuai dengan informasi yang di tampilkan akan membantu *website* berada pada posisi atas mesin pencarian. Sehingga performa halaman *website* akan maksimal di mesin pencarian atau *google*.

Dari hasil data yang di peroleh PT. Pamuji Media Infotama lalu di buat konten yang berkualitas di mulai dari menggunakan judul *headline* yang memikat dan menarik perhatian serta dapat

memenuhi kebutuhan pembaca, selanjutnya isi konten di buat bersifat persuasif tujuannya untuk mempengaruhi pembaca. Setiap konten yang dibuat dibumbui dengan pendekatan sesuai dengan target yang di cari oleh pemilik *website* dengan begitu audiens sebagai pengguna dapat mencari informasi mengenai topik yang di inginkandan. PT. Pamuji Media Infotama juga menggunakan penggunaan gaya bahasa secara singkat, jelas dan informatif yang menggambarkan bahwa *website* yang di cari oleh pembaca sesuai dengan keinginan pembaca, pendekatan ini mampu menarik perhatian pembaca supaya mengunjungi *website* klien yang

dibuat PT. Pamuji Media Infotama.

KESIMPULAN

PT. Pamuji Media Infotama sebagai penyedia jasa layanan informasi yang bergerak melalui media online berupa *website*, melalui layanan jasa yang di berikan selalu berusaha semaksimal mungkin untuk meningkatkan nilai jual beli dan meingkatkan persaingan kualitas *website* melalui konten *copywriting* yang di buat. Konten yang di buat melalui proses yang panjang dengan mencari tema dan menentukan target, penggunaan gaya bahasa secara persuasif dan juga informatif dengan penulisan judul dan header, menentukan kata kunci, tanda baca dan penambahan foto produk. Konten

yang di tampilkan di buat secara persuasif dan informatif untuk membujuk dan mempengaruhi pembaca dengan pendekatan melalui bahasa yang baik juga relatif mudah di pahami pembaca, konten artikel *copywriting* menggunakan bahasa yang menarik perhatian untuk menimbulkan rasa keinginan pembaca.

Teknik *Copywriting* dengan *teknik search engine optimization* yang di buat oleh PT. Pamuji Media Infotama merupakan trik dalam digital marketing melalui pengolahan kata yang digunakan dan mampu menjadikan tampilan yang berbeda dalam hal mempromosikan seperti *website* milik bayakakijogja.com dan jogjasewamotor.com yang

terkesan kreatif, informatif dan inovatif.

Daftar pustaka

Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Aizaty, Ulil Fara. (2020) *Sistem Copywriting Website*. Jurnal Literasi Ilmu Komunikasi dan Multimedia.

Assael, H. 2013. *Customer Behavior and Marketing Action*. Fourth Edition. Boston : PWS – Kent Publishing Company.

Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Gajah Mada Press.

Cangara, H. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Hernawati, Kuswari. 2019. "Optimalisasi Seo (Search Engine Optimizer) Sebagai Upaya Meningkatkan Unsur Visibility Dalam Webometric." Optimalisasi Seo (Search Engine Optimizer) Sebagai Upaya Meningkatkan Unsur Visibility Dalam Webometric 1198–1209.

Handoyo, Sapto. 2014. Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Lux (Studi Pada Konsumen Di Sekitar Wilayah UPN Veteran Yogyakarta)', *Jurnal Telaah bisnis*, Vol. 5, halaman no 2.

Hernawati, K. 2013. *Optimalisasi SEO (Search Engine Optimizer) sebagai upaya meningkatkan unsur Visibility dalam Webometric*.

Komala Sari, Dewi. *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2021.

Ledford, J. L. 2009. *Search Engine Optimization*. Canada: Wiley Publishing incal.

Mulyana, D. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantae*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.

Morisson, dkk. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta, : Kencana

Prayoga, D. E. (2015). *Easy copywriting: contek abis, sampai laris!* Sukabumi: Delta Saputra

Rodin, R. 2017. *Teknologi Informasi Dan Fungsi Kepustakawanan*. Yogyakarta: Calpulis.

Roslina, A. H., & Nur Shahirah, M. F. (2019). *Implementing white hat search engine technique in e-business websites*. ACM International Conference Proceeding Series, 311–314. <https://doi.org/10.1145/3306500.3306533>

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vossen, Gottfried, Frank Schonhaler,
dan Stuart Dillon. 2017. *Web at
Graduation and Beyond. Engelska:
Springer International Publishing.*