

**Pendampingan Manajemen Usaha UMKM Sambel Pecel Bu Heru  
Untuk Meningkatkan Daya Saing  
Dian Anita Sari<sup>1</sup>, Musinar<sup>2</sup>, Anis Arifa Ariyanti<sup>3</sup>, Adelia Ika Damayanti<sup>4</sup>**

**Universitas YPPI Rembang<sup>1)2)3)4)</sup>  
Email: dian.soekamto@gmail.com**

---

**Info Artikel**

**Masuk: 16/10/2022**

**Revisi: 17/10/2022**

**Diterima: 25/10/2022**

**Terbit: 01/11/2022**

**Keywords:**

*Competitiveness, Training, Management.*

**Kata kunci:**

Daya Saing, Pelatihan, Manajemen.

**P-ISSN: 2598-2273**

**E-ISSN: 2598-2281**

**DOI : 10.33061**

---

**Abstract**

*Competitiveness is important for MSMEs to be able to develop and survive in the midst of competition. Efforts to strengthen MSMEs can be done by collaborating with university service programs. In the service program carried out by STIE YPPI Rembang through the KCU (Business Work Course) program located at the Sambel Pecel MSME, Bu Heru. The problems that occur in the MSME Sambel Pecel Bu Heru are the marketing area is still limited, the marketing media is not maximized, does not have business legality and there are no clear directions for the location. Based on these problems, a service program was prepared, namely training and assistance in the creation and use of social media, expansion of marketing areas, facilitation of business legality management and the creation of google map features. The results of the KCU STIE YPPI Rembang are MSME Sambel Pecel Bu Heru has an Instagram social media account, has an MSME location on the google maps application, creates a photo catalog for promotion and has a business license.*

*Keywords: Competitiveness, Training, Management.*

---

**Abstrak**

Daya saing merupakan hal penting bagi UMKM untuk dapat berkembang dan bertahan di tengah persaingan. Upaya penguatan UMKM dapat dengan berkolaborasi dengan program pengabdian perguruan tinggi. Pada program pengabdian yang dilakukan oleh STIE YPPI Rembang melalui program KCU (Kuliah Kerja Usaha) berlokasi di UMKM Sambel Pecel Bu Heru. Permasalahan yang terjadi dalam UMKM Sambel Pecel Bu Heru adalah wilayah pemasaran yang masih terbatas, media pemasaran belum maksimal, belum memiliki legalitas usaha dan belum adanya petunjuk arah lokasi yang jelas. Berdasarkan permasalahan tersebut maka disusun program pengabdian yaitu pelatihan dan pendampingan pembuatan serta penggunaan media sosial, perluasan wilayah pemasaran, fasilitasi pengurusan legalitas usaha dan pembuatan fitur *google map*. Hasil dari KCU STIE YPPI Rembang adalah UMKM Sambel Pecel Bu Heru mempunyai akun media sosial instagram, mempunyai lokasi UMKM di aplikasi *google maps*, membuat katalog foto untuk promosi dan mempunyai izin usaha.

**Kata Kunci:** Daya Saing, Pelatihan, Manajemen.

---

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Peranan UMKM dalam perkembangan ekonomi Indonesia tidak bisa diabaikan. Peranan UMKM bisa dilihat dalam menyumbang angka penyerapan tenaga kerja dan kontribusi produk domestik bruto (PDB). Menurut KemenKop pada tahun 2018, jumlah UMKM di Indonesia sebanyak 64.194.057 UMKM menyerap tenaga kerja sebesar 97% dari seluruh tenaga kerja nasional. Oleh karena itu, peran penting pembinaan UMKM perlu untuk dilakukan baik melalui kebijakan pemerintah maupun berkolaborasi dengan perguruan tinggi.

Salah satu UMKM yang sedang berkembang di Kabupaten Rembang adalah UMKM Sambel Pecel Bu Heru. UMKM Sambel Pecel Bu Heru berlokasi di Perumahan Pondok Pesona Blok J2, Desa Ngotet, Kecamatan Rembang, Kabupaten Rembang. Didirikan pada tahun 2020 oleh Ibu Eka Sri Wahyuningsih, UMKM Sambel Pecel Bu memiliki produk sambel pece dengan dua varian rasa yaitu varian pedas dan varian sedang.

Usaha sambel pecel saat ini memiliki peluang bisnis yang cukup menjanjikan. Hal ini dikarenakan pangsa pasar di wilayah Rembang yang masih luas sehingga memungkinkan untuk dipasarkan di wilayah-wilayah kecamatan di luar Kecamatan Rembang. Sampel pecel banyak diminati oleh konsumen khususnya ibu rumah tangga karena lebih praktis membeli daripada membuat. Tingginya permintaan sambel pecel juga didukung oleh perkembangan perkembangan *market place* seperti Shopee, Instagram dan Facebook. Selain hal tersebut, perkembangan UMKM di Kabupaten Rembang didorong oleh kebijakan perijinan usaha yang cukup baik. Dari peluang-peluang tersebut, UMKM Sambel Pecel Bu Heru memiliki kesempatan untuk berkembang apabila dibina serta didampingi dengan baik.

Dalam kegiatan pra-survey yang dilakukan oleh Tim Kuliah Kerja Usaha (KKU), UMKM Sambel Pecel Bu Heru memiliki kendala dan kelemahan yang dihadapi dalam mengembangkan usahanya. Yang pertama UMKM Sambel pecel Bu Heru belum maksimal dalam memanfaatkan teknologi informasi. Pemasaran yang dilakukan masih terbatas hanya menggunakan aplikasi Whatsapp, belum memanfaatkan *market place* seperti Shopee, Instagram dan Facebook. Lokasi usaha UMKM Sambel Pecel Bu Heru belum terdaftar dalam Google Map, sehingga konsumen akan kesulitan dalam menemukan lokasinya. Di samping itu, foto-foto sambel pecel yang digunakan untuk promosi masih sederhana, belum ada sentuhan estetika. Kelemahan yang berikutnya adalah UMKM Sambel Pecel Bu Heru belum memiliki legalitas usaha, sehingga hal tersebut menjadi penghalang untuk melakukan pemasaran di toko oleh-oleh.

Berangkat dari analisis di atas, maka Tim KKU bersepakat melakukan pendampingan pengabdian masyarakat kepada UMKM Sambel Pecel Bu Heru dengan program sebagai berikut:

1. Tim KKU membantu pembuatan akun media social dan *market place*.
2. Tim KKU membantu pembuatan katalog foto sambel pecel yang lebih estetik untuk untuk promosi produk.

3. Tim KKU membantu pembuatan lokasi pada aplikasi google maps.
4. Tim KKU membantu pembuatan legalitas usaha berupa NIB (Nomer Induk Berusaha).

### **Tujuan**

Kegiatan pengabdian Kuliah Kerja Usaha di UMKM Sambel Pecel Bu Heru memiliki tujuan kegiatan pengabdian, diharapkan UMKM Sambel Pecel Bu Heru memiliki daya saing UMKM yang kuat dengan memiliki akun media sosial, foto katalog produk, memiliki google map serta memiliki NIB. Dari kegiatan pengabdian KKU di atas, diharapkan daya saing UMKM Sambel Pecel Bu Heru dapat meningkat.

### **Luaran**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat melalui KKU yang dilakukan memiliki target luaran, diantaranya:

1. Munculnya akun media social.
2. Terdapat katalog foto produk Sambel Pecel Bu Heru.
3. Memiliki lokasi pada Google Map.
4. Memiliki Nomer Induk Berusaha (NIB)
5. Jurnal Pengabdian

### **METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan pelaksanaan pengabdian dilakukan oleh dua dosen serta dua mahasiswa. Tahapan metode pelaksanaan pengabdian adalah sebagai berikut.

Tabel 1 – Metode dan Waktu Kegiatan

| <b>Tahap</b>  | <b>Tujuan</b>                             | <b>Metode</b>                                   | <b>Waktu</b>                            |
|---|---|---|---|
| Pra-pelaksanaan (Observasi UMKM Sambel Pecel Bu Heru)             | Menemukan permasalahan di UMKM            | Survei primer:<br>Wawancara                     | 17-24 Oktober 2021                      |
| Pelaksanaan pengabdian dan Pendampingan UMKM Sambel Pecel Bu Heru | Merumuskan permasalahan serta solusi UMKM | Pendampingan kegiatan secara langsung pada UMKM | 28 Oktober 2021 –<br>14 November 2021   |
| Evaluasi Kegiatan   | Mengukur keberhasilan kegiatan pengabdian | Evaluasi secara langsung pada UMKM              | 15 November<br>2022-28 November<br>2021 |

Sumber : KKU, 2021

#### **1. Pra Pelaksanaan**

Pra pelaksanaan dilakukan kegiatan observasi. Tujuan dari kegiatan observasi dengan pra-survey ini menemukan permasalahan yang akan terjadi di UMKM Sambel

Pecel Bu Heru. Dari permasalahan yang didapat, kemudian dipakai dasar untuk membuat kegiatan pendampingan di UMKM Sambel Pecel Bu Heru.

## 2. Pelaksanaan dan Pendampingan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan menyusun program berdasarkan permasalahan pada UMKM Sambel Pecel Bu Heru. Program yang dirancang meliputi:

- a. Pembuatan media social.
- b. Pembuatan foto katalog produk sambel pecel.
- c. Pembuatan lokasi pada google map.
- d. Pendampingan pengurusan NIB.

## 3. Evaluasi Kegiatan

Kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, dievaluasi perkembangan serta target yang telah ditetapkan. Evaluasi dilakukan dengan pengamatan langsung oleh Tim Pengabdian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Pra Pelaksanaan

Sebagai tahap awal, Tim KKU melaksanakan pra survey dengan metode wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 17 Oktober 2021. Dalam kegiatan pra-survey ini, Tim KKU menemukan permasalahan sebagai berikut:

1. Belum maksimal dalam memanfaatkan teknologi informasi.
2. Lokasi usaha UMKM Sambel Pecel Bu Heru belum terdaftar dalam Google Maps.
3. Foto-foto sambel pecel yang digunakan untuk promosi masih sederhana.
4. Belum memiliki legalitas usaha.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka disepakati program kegiatan pengabdian antara Tim KKU dengan UMKM Sambel Pecel Bu Heru program.

### Pelaksanaan

#### 1. Pembuatan Foto Katalog Sambel Pecel Bu Heru

Keterbatasan sumber daya manusia yang dimiliki oleh UMKM Sambel Pecel Bu Heru membuat gambar katalog sambel pecel dibuat ala kadarnya, tidak dikemas secara estetik. Hal ini berefek penjualan yang tidak maksimal karena konsumen tidak tertarik. Oleh karena itu, pada program pendampingan pertama yang dilakukan adalah melakukan foto katalog. Pengambilan foto dilakukan oleh tim mahasiswa Anis Arifa dan Musinar dari Program Studi Manajemen pada . Dalam pengambilan foto, Tim KKU memfasilitasi perlengkapan paket foto estetik yang berupa:

- a. Kain *glossy brokenwhite* ukuran 1 meter/0,5 meter
- b. Kain tile
- c. *Dried flower*
- d. Cobek kayu

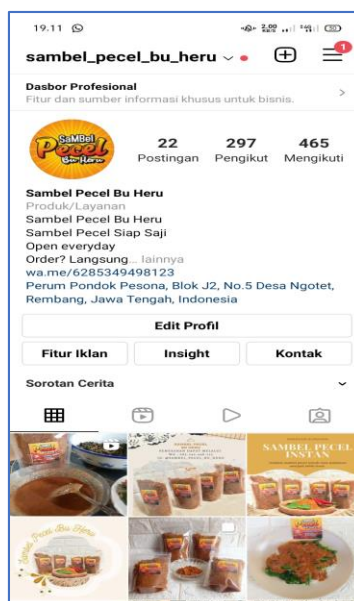
Pengambilan foto dilakukan pada tanggal 28 Oktober 2022. Setelah pengambilan foto, kemudian diedit. Berikut adalah hasil dari pembuatan foto katalog produk Sambel Pecel Bu Heru.



Gambar 1. Katalog Foto UMKM Sambel Pecel Bu Heru

## 2. Pembuatan Media Sosial

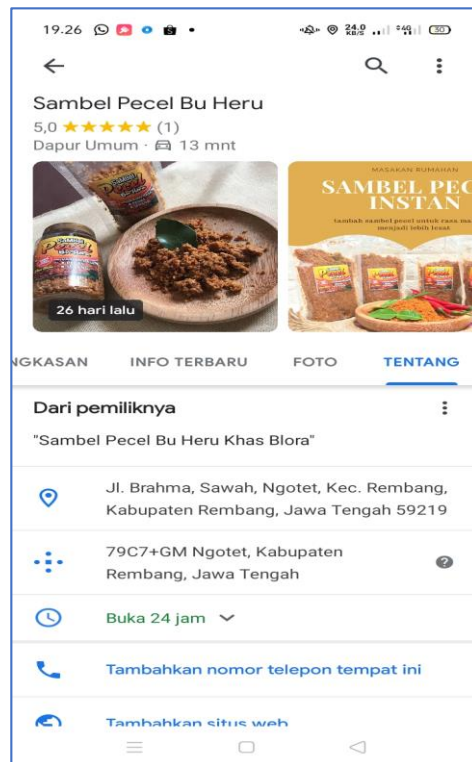
Program pengabdian Tim KKU selanjutnya adalah pembuatan media sosial UMKM Sambel Pecel Bu Heru. Tujuan kegiatan ini adalah untuk membantu promosi Sambel Pecel Bu Heru supaya lebih banyak dikenal oleh masyarakat melalui media sosial. Hal ini dikarenakan masyarakat sudah bergeser dalam mencari informasi produk dengan mencari di media sosial. Hasil media sosial yang dibuat akun @sambel\_pecel\_bu\_heru pada platform Instagram.



Gambar 2. Akun Instagram UMKM Sambel Pecel Bu Heru

3. Pembuatan lokasi UMKM Sambel Pecel Bu Heru di Google Maps.

Untuk mempermudah konsumen menemukan Sambel Pecel Bu Heru, Tim KKU memfasilitasi pembuatan Google maps. Dalam Google Maps, sudah tercantum alamat UMKM Sambel Pecel Bu Heru dengan nama Sambel Pecel Bu Heru yang beralamat di Jalan Brahma, Desa Ngotet, Kecamatan Rembang, Jawa Tengah. Berikut adalah gambar lokasi Sambel Pecel Bu Heru.



Gambar 3. Lokasi Google Maps UMKM Sambel Pecel Bu Heru

4. Pembuatan Legalitas Usaha NIB (Nomer Induk Berusaha)

Pentingnya legalitas usaha untuk keberlangsung UMKM Sambel Pecel Bu Heru, maka Tim KKU melakukan fasilitasi pengurusan NIB. Dengan memiliki NIB dapat digunakan sebagai Tanda Daftar Perusahaan (TDP). NIB merupakan identitas pelaku usaha yang diterbitkan oleh Lembaga *Online Single Submission* (OSS). Pengurusan NIB UMKM Sambel Pecel Bu Heru dilakukan di Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DMPTSP) Kabupaten Rembang selaku Lembaga OSS di Kabupaten Rembang.

Dalam pengurusan NIB Tim KKU meminta kelengkapan isi dokumen dari UMKM Sambel Pecel Bu Heru berupa nama & NIK, alamat tinggal, bidang usaha, lokasi usaha, besarnya modal usaha, nomor kontak usaha serta NPWP. Pengurusan OSS relatif mudah karena dilakukan secara *online*. Hasil kegiatan ini adalah terbitnya NIB UMKM Sambel pecel Bu Heru dengan nomor 1612210010143.



Gambar 4. NIB UMKM Sambel pecel Bu Heru

## Evaluasi

Evaluasi kegiatan dilaksanakan dengan tujuan melihat indikator capaian program pengabdian. Kegiatan evaluasi program pengabdian Tim KKU dilakukan oleh Dosen Pembimbing Lapangan pada tanggal 15 November 2022-28 November 2021 dengan metode observasi lapangan secara langsung. Dari hasil evaluasi hasil yang dilakukan adalah semua program sudah terlaksana dan bermanfaat bagi UMKM Sambel Pecel Bu Heru.

## SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian Tim KKU yang dilakukan pada tanggal 17 Oktober 2021 s.d 28 November 2021 menghasilkan output sebagai berikut.

1. Adanya foto katalog produk sambel pecel UMKM Sambel Pecel Bu Heru.
2. Adanya media sosial di Instagram dengan nama akun @sambel\_pecel\_bu\_heru pada *platform*.
3. Adanya alamat UMKM Sambel Pecel Bu Heru di google maps yang beralamat di Jalan Brahma, Desa Ngotet, Kecamatan Rembang, Jawa Tengah.

4. Adanya NIB UMKM Sambel Pecel Bu Heru dengan nomor NIB 1612210010143.

Dalam jangka panjang, Tim KKU berharap UMKM Sambel Pecel Bu Heru dapat mengembangkan usahanya dengan menambah pangsa pasar di Kabupaten Rembang, memanfaatkan market place yang lebih intensif, serta adanya dukungan dari Pemerintah Kabupaten Rembang untuk dapat mengikutkan produk Sambel Pecel Bu Heru dalam even-even yang diadakan oleh Pemerintah Kabupaten Rembang.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Roanisca, O., Mahardika, R.G., Yusnita, M., 2022, Peningkatan Daya Saing UMKM Kelurahan Sri Menanti Melalui Fasilitas Perolehan Perizinan Dasar, *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, Vol. 7, No. 2, 2022.
- Sugiarti, Y., Sari, Y., Hidayat, M.A., 2020, 'Peranan E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sambal Di Jawa Timur', Kumawula: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol. 3, No. 2, Agustus 2020, Hal. 298-309.
- Viknesuari, S., Naffarindra, K., Ramadhanti, F., 2022, 'Pendampingan Peningkatan Produktivitas Dan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah The Tarik Jelly Campernik Cianjur', *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 6, No. 1, Mei 2022: 107-115.