

EFEKTIVITAS WEBSITE PEMERINTAH KABUPATEN KARANGANYAR SEBAGAI SUMBER INFORMASI KEPARIWISATAAN REMAJA

Oleh

Alfaridho Firdaus Widyahusada¹; Bedjo Sukarno²; Dian Esti Nurati³

Abstract

www.karanganyarkab.go.id is an official website launched by the government of Karanganyar regency, Central Java. Based on the comprehensiveness of the features and information provided, www.karanganyarkab.go.id is a great media fulfilling requirements to be a reference and public information provider in obtaining information regarding Karanganyar regency, especially in Tourism in Karanganyar. The aim of this research is to find out the level of effectiveness with the official Karanganyar government website as a tourism information source among teenagers in Karanganyar sub-district. The level of effectiveness with the official website as a tourism information provider among teenagers is almost fulfilling the requirements, but promotion is still needed in developing the existence of the website in order to facilitate the information seekers in obtaining tourism information of Karanganyar regency.

Keyword: *Official Website of Karanganyar regency, Tourism Information, Teenagers*

Pendahuluan

Dengan internet, satu komputer dengan komputer lain yang tempatnya saling berjauhan di seluruh muka bumi dapat saling bertukar data dan informasi. Perangkat komputer yang saling dihubungkan tidak harus sama jenis dan ukurannya, demikian juga tidak harus sama sistem operasinya. Pengguna dapat saling berhubungan dan berkomunikasi dengan bahasa yang sama untuk saling tukar informasi (Purwanto, 2003 : 294).

Dengan memanfaatkan teknologi informasi, pengguna dimungkinkan untuk saling berkomunikasi tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Dalam waktu yang relatif singkat, teknologi informasi khususnya teknologi Website berkembang dengan sangat pesat. Pengguna Internet dan web di Indonesia dari tahun ke tahun mengalami peningkatan yang sangat signifikan. Berdasarkan data perkiraan APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) sampai dengan akhir tahun 2014 pengguna internet Indonesia mencapai 88,1 juta pengguna, jumlah ini sangat jauh dibandingkan dengan data pengguna internet tahun 2004 yang hanya mencapai 14 juta pengguna.

Di Indonesia inisiatif ke arah electronic government telah diperkenalkan sejak tahun 2001 melalui Instruksi Presiden No. 6 Tahun 2001 tentang Telematika (Telekomunikasi Media dan Informatika) yang menyatakan bahwa aparat pemerintah harus menggunakan teknologi telematika untuk mendukung good governance dan

mempercepat proses demokrasi. Kemudian keluarnya Instruksi Presiden RI No.3 Tahun 2003 Tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan e-Government merupakan langkah serius pemerintah Indonesia untuk memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi di dalam proses pemerintahan dan menciptakan masyarakat Indonesia yang berbasis informasi.

Kabupaten Karanganyar merupakan salah satu kabupaten di Indonesia yang telah menerapkan electronic government di dalam menjalankan urusan pemerintahannya. Pembangunan e-Government di kabupaten Karanganyar sendiri tergolong belum lama. Pembangunan e-Gov dimulai pada 2007 mulai efektif sejak tahun 2013 di bawah pengelolaan Bagian PDE Setda Karanganyar (Bagian PDE Setda) Kabupaten Karanganyar sebagai unsur yang bertanggungjawab di dalam pembangunan dan pengembangan electronic government di Kabupaten Karanganyar. Di tahun anggaran 2013 inilah pembangunan electronic government mulai berjalan efektif sebagai pelaksanaan dari Undang-undang No.11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Undang-undang No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Berbagai informasi tentang kabupaten Karanganyar di sajikan secara rinci dalam website www.karanganyarkab.go.id. Tentang pemerintahan, layanan masyarakat, berita, informasi dan pariwisata. Salah satu informasi yang sangat ditonjolkan dalam website tersebut adalah bidang

¹ Penulis

² Pembimbing I

³ Pembimbing II

pariwisata. Berdasarkan penjabaran tentang latar belakang diatas, penulis mengadakan penelitian tentang kesadaran remaja di kecamatan Karanganyar terhadap informasi kepariwisataan dari www.karanganyarkab.go.id. Pemanfaatan media online dewasa ini telah menunjukkan berbagai dampak positif. Salah satunya sebagai sumber informasi dari pemerintah daerah bagi warga lokal maupun luar daerah untuk mengetahui potensi dan berbagai informasi melalui website resmi yang diciptakan oleh pemerintah kabupaten Karanganyar.

Pada tanggal 14 April 2015, Pusat Kajian Komunikasi (PUSKAKOM) UI melakukan rilis pers tentang hasil survey profil pengguna internet di Indonesia. Hasil survey tersebut mendapatkan informasi jumlah pengguna Internet wilayah Jawa dan Bali menjadi wilayah yang memiliki pengguna internet terbanyak di Indonesia dengan 52 Juta. berdasarkan hasil survey tersebut ternyata, 85% dari jumlah pengguna internet di Indonesia menggunakan perangkat seluler saat berselancar di dunia maya. Jika dilihat dari sisi usia, berdasarkan hasil survey yang dilakukan oleh PUSKAKOM dengan APJII pengguna internet terbanyak berusia antara 18 hingga 25 tahun. Hasil survey ini mengatakan ada 49% atau hampir setengahnya. Berdasarkan pernyataan hasil survey diatas kabupaten Karanganyar yang terletak di Pulau Jawa dapat di kategorikan segmentasi pengguna internet terbesar di kabupaten Karanganyar adalah remaja .

Hal ini menjadikan sorotan utama oleh penulis untuk meninjau efektivitas website www.karanganyarkab.go.id sebagai sumber informasi yang bermanfaat khususnya dalam bidang pariwisata karena kabupaten Karanganyar juga sedang membangun citra sebagai kota wisata. Remaja sebagai generasi muda seharusnya sadar akan informasi daerah dan beberapa dari remaja mengaku kurang tahu atas keberadaan website tersebut.

Metode Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian yang menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian dilakukan terhadap remaja di kecamatan Karanganyar kabupaten Karanganyar dari Efektifitas Website www.Karanganyarkab.go.id

sebagai sumber informasi kepariwisataan warga Karanganyar .

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Sebagai salah satu bagian yang menopang pendapatan daerah, pariwisata di Karanganyar diberikan perhatian lebih untuk dioptimalkan dan dikembangkan. Setiap daerah berlomba lomba dan berupaya menggali potensi pariwisata yang dimiliki guna menambah pendapatan asli daerah mereka. Pariwisata dipandang sebagai potensi yang besar untuk dikembangkan. Disisi lain, potensi pariwisata ini juga dapat menimbulkan dampak multiplier, yang mana dengan adanya peningkatan kunjungan wisatawan maka akan membuka lapangan pekerjaan di daerah tersebut. Pariwisata jikalau dikelola secara optimal, maka akan dapat menambah pendapatan daerah dan negara serta dapat meningkatkan kesejahteraan rakyat. Ada berbagai alternatif dalam mengembangkan potensi pariwisata seperti : pembenahan dan renovasi kawasan wisata, menciptakan daerah tujuan wisata, melakukan promosi melalui media maupun brosur-brosur, serta masih banyak lagi alternatif yang dapat dilakukan guna menunjang pengembangan wisata.

Saat ini telah berkembang promosi, pemasaran, dan penjualan produk pariwisata (atau dapat disebut sebagai E-Commerce di industri pariwisata) memanfaatkan teknologi informasi. Pariwisata berbasis teknologi informasi dikenal dengan sebutan *E-Tourism (IT-enabled tourism)*. E-tourism dipandang sebagai salah satu cara yang sangat efektif didalam memperkenalkan pariwisata suatu daerah atau Negara. Salah satu alternatif yang dikembangkan dan dipandang efektif adalah dengan melakukan promosi melalui Internet yaitu menggunakan situs <http://www.karanganyarkab.go.id>. Hal ini disebabkan karena teknologi informasi saat ini sudah dianggap merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. Konsep e-tourism pada dasarnya merupakan konsep yang masih baru dan belum mendapatkan perhatian dari berbagai pihak yang bergerak dalam bidang pariwisata, terkhususnya di Indonesia. E tourism masih di lihat sebagai sesuatu hal yang masih perlu di kaji lebih jauh mengenai keberadaan. Meskipun dilain pihak dalam pengembangan pariwisata penekanan terhadap pemanfaatan Internet sudah tinggi, namun hal ini tidak dibarengi dengan

aplikasi internet tersebut sebagai alat pengembangan pariwisata.

Seperti yang diungkapkan Hartono (2008) bahwa promosi merupakan usaha pengkomunikasian informasi dari produsen ke konsumen dalam hal ini website resmi kabupaten Karanganyar merupakan media informasi kepada masyarakat Karanganyar khususnya tentang pariwisata di Karanganyar.

Keberadaan website Kabupaten Karanganyar bertujuan untuk memudahkan para khalayak atau masyarakat untuk mendapatkan informasi dan pelayanan dari Kabupaten Karanganyar. Berdasarkan hasil wawancara yang telah peneliti lakukan terhadap 20 informan, yang merupakan remaja pengguna internet di Kabupaten Karanganyar. Beberapa informan menyatakan informasi tentang Pengetahuan terhadap website tersebut yaitu 10 mengatakan mengetahui tentang website resmi Kabupaten Karanganyar, 5 kurang mengetahui tentang website resmi Kabupaten Karanganyar, 5 tidak mengetahui tentang website resmi Kabupaten Karanganyar.

Pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa perhatian merupakan kegiatan yang dilakukan oleh seseorang yang tertuju pada suatu objek. Perhatian Remaja di kecamatan Karanganyar terhadap keberadaan Website www.karanganyarkab.go.id sebagai sumber informasi kepariwisataan merupakan tahap awal dari minat akan memperoleh informasi dari website tersebut. Dimana minat untuk mengakses atau memperoleh informasi dari website www.karanganyarkab.go.id adalah kunci utama dari tolak ukur efektivitas website tersebut. Hal ini bertolakbelakang dengan hasil penelitian yang dilakukan, pada tahap pengetahuan terhadap keberadaan website kabupaten Karanganyar berdasarkan hasil wawancara dan penelitian masih jauh dari cukup, beberapa remaja sebagai informan penelitian mengatakan tidak mengetahui adanya website tersebut karena kurangnya pemberitahuan dari pihak pemerintah kabupaten Karanganyar.

Informasi yang lengkap dan akurat merupakan sebuah kemutlakan bagi sebuah sumber informasi utama atau menjadi sumber acuan referensi utama, seperti sifat dari website resmi kabupaten Karanganyar yang seharusnya menjadi acuan utama bagi pencari informasi tentang kabupaten Karanganyar. Tanpa harus bersusah payah

mencari informasi tentang kabupaten Karanganyar khususnya informasi tentang pariwisata yang ada di kabupaten Karanganyar, pencari informasi dapat langsung mendapatkan data yang akurat yang dibutuhkannya.

Meninjau tentang kelengkapan dan ketersediaan informasi tentang pariwisata dalam website resmi Kabupaten Karanganyar, hasil wawancara menunjukkan bahwa 13 informan menyatakan data yang tersaji dalam website tersebut Lengkap, 7 informan menyatakan Kurang lengkap dan 0 informan menyatakan tidak lengkap. Berdasarkan analisis hasil penelitian dalam meninjau kelengkapan dan ketersediaan informasi tentang pariwisata dalam website resmi kabupaten Karanganyar. Hasil sudah menunjukkan informasi kepariwisataan yang tersedia dalam website milik kabupaten Karanganyar sudah tergolong lengkap, dengan angka 13 informan menunjukkan bahwa informasi yang tersaji tergolong lengkap dan 7 informan menunjukkan informasi yang tersaji masih tergolong kurang lengkap, dari total 20 informan.

Mengenai manfaat yang didapat oleh remaja dan juga bagi sektor pariwisata kabupaten Karanganyar di dapatkan hasil yang hampir homogen atau serupa dari hasil wawancara dari 20 informan. Rata-rata mengungkapkan bahwa manfaat atas informasi yang didapat dari website kabupaten Karanganyar menunjukkan hasil yang memuaskan.

Manfaat bagi informan adalah mendapatkan pengetahuan tentang kabupaten dan seputar pariwisata dari kabupaten Karanganyar dari informasi yang tersaji dalam website tersebut. Dan juga diutarakan oleh informan manfaat bagi sektor pariwisata kabupaten Karanganyar adalah sebagai sarana promosi dan pengenalan berbagai potensi akan destinasi wisata kabupaten Karanganyar, yang juga menjadi salah satu tujuan diciptakannya website resmi kabupaten Karanganyar yaitu mengenalkan potensi wisata kabupaten Karanganyar kepada khalayak.

Berdasarkan hasil penelitian dari hasil wawancara yang dilakukan di lapangan menunjukkan hasil yaitu 14 informan menyatakan Efektif, 5 informan menyatakan Kurang efektif dan 1 informan menyatakan tidak efektif. Tingkat keberhasilan atau efektifitas website kabupaten Karanganyar

merupakan bagaimana tanggapan dan asumsi masyarakat terhadap fungsi dan keberadaan website kabupaten Karanganyar tersebut. Tanggapan ini tertuju pada salah satu data atau informasi yang tersaji bagi masyarakat tentang pariwisata. Hasil yang diperoleh menunjukkan tingkat keberhasilan website kabupaten Karanganyar dalam menyajikan informasi tentang Pariwisata Kabupaten Karanganyar tergolong berhasil menyajikan data tersebut seperti apa yang diharapkan oleh para pencari informasi tentang Pariwisata Kabupaten Karanganyar.

Kesimpulan terbesar yang diperoleh dari hasil penelitian website kabupaten Karanganyar mampu dengan baik menjadi sarana penyaji informasi yang juga menjadi media promosi dan pengenalan potensi wisata kabupaten Karanganyar. Media website sangat tepat bila dijadikan sarana pengenalan atau promosi tentang pariwisata karena jangkauannya sangat luas dan informasinya mudah didapatkan dimanapun dan oleh siapapun. Meskipun pada kenyataannya ada hasil yang menunjukkan bahwa pemilihan media website melalui internet belum sepenuhnya tepat dijadikan sarana yang dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Karena belum tersebar secara meratanya penggunaan internet tersebut, beberapa hasil menunjukkan bahwa memperkenalkan potensi wisata kabupaten Karanganyar masih lebih tepat melalui media cetak yang dapat dinikmati oleh lapisan masyarakat yang lebih luas. Tetapi karena presentase hasil yang menunjukkan efektifnya website lebih mendominasi dengan alasan utama website menjadi pilihan yang tepat karena cepat dan akurat, maka hasil dari analisis penelitian ini adalah website kabupaten Karanganyar sebagai media penyaji informasi pariwisata dari kabupaten Karanganyar yang tepat dan efektif.

Hampir seluruh hasil menunjukkan bahwa sangat besar harapan yang ditujukan bagi pemerintah kabupaten Karanganyar untuk pemaksimalan website resmi kabupaten Karanganyar, terutama pada sektor pemberitahuan tentang keberadaan website tersebut, agar lebih dikenal dan dapat secara efektif menyampaikan informasi.

Penggunaan website untuk menunjang pariwisata Karanganyar perlu dimaksimalkan. Masyarakat juga semakin paham dan mulai tergantung dengan fasilitas

internet, tentu saja yang saya maksud adalah masyarakat 'melek' internet yang menurut data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet sudah mencapai angka 63 juta orang di tahun 2012. Oleh karena itu, tuntutan untuk memaksimalkan fungsi dan guna website pemerintah semakin gencar. Website pemerintah bukan lagi sekedar profil statis pemerintah yang *go online* namun harus sudah menjadi sekumpulan informasi/tentang pariwisata yang dinamis dan aktual sehingga bisa berguna bagi masyarakat. Website Karanganyar. Go.id perlu dikembangkan. Pengembangan Website melalui beberapa tahap yaitu: Tahap 1: Penyusunan Spesifikasi Teknis yang terdiri dari Solusi Teknis, Ruang lingkup, Fungsionalitas dan Interaktivitas dan Dokumentasi dan pelatihan sedangkan Tahap 2: Pengembangan dan Pengujian terdiri dari pengujian penggunaan, mengkaji sejauh mana kemudahan pengguna dalam menggunakan, memahami dan menelusuri situs, pengujian Konten, verifikasi kualitas dan akurasi konten serta memastikan bahwa konten diunggah di tempat yang benar dan memastikan bahwa situs berfungsi sebagaimana yang diinginkan.

Wawancara dengan 20 informan hampir semua mengatakan mendapatkan informasi baru seperti yang diungkapkan Kristian Pungki 23 tahun, mendapatkan berbagai informasi baru dari website tersebut, seperti tempat pariwisata baru, sedangkan menurut Yuristia Putri N umur 20 tahun mahasiswa poltekes surakarta, banyak yang saya belum tahu tentang beragam pariwisata baru di Karanganyar yang dimuat dalam website tersebut, sedangkan Yuristia Ario (21th) mengatakan informasi destinasi pariwisata baru saya peroleh dari mengakses website tersebut. Sedangkan pendapat Viki Herlambang, banyak tempat baru yang saya belum lihat dan saya mengetahuinya dari website tersebut.

Hampir semua responden tertarik untuk mengunjungi daerah wisata daerah Karanganyar. Seperti yang disampaikan Kristian Pungki saya tertarik mengunjungi destinasi pariwisata yang belum saya ketahui. Begitu juga kata Bafin Yundika saya merasa tertarik mengunjungi beberapa wahana wisata yang saya belum pernah kunjungi. Ananda Dira Sangat tertarik mengunjungi tempat wisata yang belum saya kunjungi di Karanganyar

Penutup

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan bahwa website resmi milik pemerintah kabupaten Karanganyar memiliki peran penting dalam penyebaran informasi dan sebagai alat komunikasi terutama pada bidang informasi tentang pariwisata dari kabupaten Karanganyar. Dimana kabupaten Karanganyar sedang membangun citra sebagai Kota Wisata dengan berbagai potensi pariwisata yang dimiliki kabupaten Karanganyar. Para remaja sebagai makhluk sosial yang sedang berada pada tahap pendewasaan sangat membutuhkan dan menyukai hal-hal tentang pengetahuan baru dan rekreasi yang dapat diperoleh dari pariwisata yang juga menjadi informasi unggulan dari website kabupaten Karanganyar. Informasi yang dapat didapat dengan mudah, cepat dan akurat ini sudah semestinya menjadi acuan bagi remaja yang ingin memperoleh informasi tentang pariwisata dari kabupaten Karanganyar.

Sifat media internet yang masih sangat dini dan merupakan sebuah inovasi adalah media yang sangat populer dan digemari oleh kaum remaja dibandingkan dengan segmentasi lain. Maka dari itu media website Pemerintah Kabupaten Karanganyar sangat tepat menjadi sarana informasi pariwisata bagi remaja dengan alasan sebagai berikut: (1) Mudah dan cepat dipahami oleh remaja karena kedekatan remaja dengan media internet sudah sangat mutlak. Media website resmi kabupaten Karanganyar menjadi sarana atau media berkomunikasi dan berinteraksi pemerintah kabupaten Karanganyar dengan tujuan seluruh lapisan masyarakat namun sasaran terbesar yang dituju adalah masyarakat yang sudah sadar internet yaitu para remaja; (2) Kelengkapan dan ketersediaan informasi yang dikemas dengan menarik dan juga lengkap serta rinci menjadikan website resmi kabupaten Karanganyar sumber informasi yang dapat dijadikan acuan utama dalam memperoleh informasi tentang kabupaten Karanganyar khususnya informasi tentang potensi pariwisata kabupaten Karanganyar yang menjadi salah satu informasi unggulan dan program unggulan dari Karanganyar sebagai Kota Wisata; (3) Menjadi sarana promosi yang tepat karena langsung tertuju pada khalayak yang membutuhkan produk tersebut yang

dalam penelitian ini adalah informasi tentang pariwisata . sifat internet yang mudah dan dapat di akses secara cepat dimana saja ini yang membuat website kabupaten Karanganyar merupakan cara tepat untuk mempromosikan dan mengenalkan pariwisata kepada khalayak tak hanya masyarakat lokal namun juga luar daerah atau luar negeri sekalipun.

Daftar Pustaka

- Anonim 2014. Fase Fase Perkembangan Manusia.
<http://www.psikologcare.com/>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2015.
- Ardianto, Elvinaro Dan Lukiati Komala. 2004. Komunikasi Massa: *Suatu Pengantar*. Bandung :Remaja Rosdakarya.
- Haryanto.2010. *Pengertian Remaja Menurut Para Ahli*.
<http://belajarpsikologi.com/pengertian-remaja/>. Diakses pada tanggal 21 Februari 2015.
- Nurudin. 2009. *Jurnalisme Massa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pangerapan, Samuel A. 2015. *Penggunaan internet Indonesia Tahun 2014*, sebanyak 88,1 juta (34,9%).
<http://www.apjii.or.id/v2/read/content/info-terkini/301/pengguna-internet-indonesia-tahun-2014-sebanyak-88.html>. Diakses pada tanggal 15 Februari 2015.
- Purwanto, Djoko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Saputro, Hendra W. 2007. *Pengertian Website dan Unsur-unsurnya*.
<http://www.balebongong.net/pengertian-website-dan-unsur-unsurnya.html>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2015.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sri Rumini & Siti Sundari. 2004. *Perkembangan Anak & Remaja*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Publishing.

Walgito, Bimo. 1981. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.

Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.