

PERAN HUMAS DALAM PENINGKATAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU DI UNIVERSITAS SLAMET RIYADI SURAKARTA

Oleh

Budi Setyawan¹; Maya Sekar Wangi²; Dian Esti Nurati³

Abstract

The development of communication with overtime into various fields more specific. One of these areas is a field public relations (PR) or usual also called public relations. Public relations or PR is an institution to establish and maintaining good relations with public internal , and external. Background research is the role of public relations on the popularity and positive image Slamet Riyadi Surakarta University , against the increase freshmen public relations of Slamet Riyadi University Surakarta considering how specialized in acceptance of new students. This research in a qualitative. Data collected through interviews with informants, literature study, and analysis documents. Research results on the role of public relations in the increase freshmen the public relations: role in terms of planning program , planning strategy , the strategy , and evaluation. With suggestions of this research is the need for public relations slamet riyadi university improving communication effective as well as management and public relations strategy in the university slamet riyadi to get more capable of increasing popularity and image slamet riyadi university that can improve the acceptance of new students

Key words: *planning message , communicating message , the role of public relations*

Pendahuluan

Komunikasi merupakan aktifitas dasar manusia. Melalui komunikasi manusia dapat berhubungan dengan manusia yang lain untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka. Hal ini dikarenakan manusia adalah makhluk sosial yang saling membutuhkan satu sama lain. Komunikasi antar manusia pada hakekatnya adalah suatu proses sosial, yaitu sesuatu yang berlangsung atau berjalan antar manusia. Sebagai proses sosial dalam komunikasi, selain terjadi hubungan antar manusia juga terjadi interaksi atau saling mempengaruhi antar sesama manusia. Perubahan yang terjadi akibat proses komunikasi tersebut merupakan hasil proses komunikasi yang tidak mungkin dielakkan.

Perkembangan ilmu komunikasi dengan seiring waktu memasuki berbagai bidang yang lebih spesifik. Salah satu bidang tersebut adalah bidang Hubungan Masyarakat (Humas) atau biasa juga disebut *Public Relations* (PR). Humas atau PR merupakan suatu lembaga yang bertugas menjalin dan menjaga hubungan baik dengan *public internal*, Dan eksternal. PR menyangkut semua urusan organisasi, kehadirannya tidak bisa terlepas dari kita menyukai atau tidak, karena PR ini merupakan mata sebuah organisasi yang

bisa melihat keluar maupun kedalam organisasi tersebut. Dalam lembaga pendidikan PR berfungsi sebagai mata organisasi yang melihat keluar dan kedalam lembaganya, menciptakan pencitraan yang berdampak pada peningkatan kualitas pendidikan, pelayanan, dan sumber daya pendidikan yang meliputi pendidik dan peserta didik. Dalam lembaga pendidikan terutama pendidikan tinggi atau perguruan tinggi fungsi humas sangat diperlukan, persaingan perguruan tinggi dalam merebut animo calon mahasiswa membuat pihak Humas dari Perguruan Tinggi tersebut harus meningkatkan pencitraan lembaganya di masyarakat melalui berbagai cara. Pencitraan dan Reputasi Perguruan Tinggi saat ini tidak lagi bersifat lokal tetapi sudah *go-national* dan *go-international* untuk memperluas kiprah Perguruan Tinggi dalam ilmu pengetahuan dan teknologi. Fakta yang terjadi di Universitas Slamet Riyadi sampai saat ini dari keterangan yang disampaikan Kepala Bagian Humas, Humas hanya menangani publikasi media, yaitu mempublikasikan kegiatan yang akan dilaksanakan dan yang sudah terlaksana kepada media massa. Misalnya beberapa kegiatan menjelang Dies Natalis Universitas Slamet Riyadi ke 34 tahun 2014 banyak media lokal dan nasional yang

¹ Penulis

² Pembimbing I

mempublikasikan rangkaian kegiatan Dies Natalis yang sumber informasinya dari bagian Humas

Berbeda kegiatan Humas hingga tahun 2011, Humas yang juga menangani dalam tim promosi kampus berupa terjun ke sekolah – sekolah dengan memberikan motivasi dan promosi perguruan tinggi, namun sekarang tim promosi kampus sudah dijadikan sebuah unit independen diluar bidang Humas yaitu Unit Pelaksana Teknis Penjaringan (UPT Penjaringan) yang bertanggung jawab langsung kepada Rektor. Semakin berkurangnya kegiatan Humas dalam promosi kampus namun fakta yang berkembang adalah Universitas Slamet Riyadi mengalami peningkatan penerimaan mahasiswa strata satu (S1) pada tahun akademik 2012 hingga 2014 gelombang dini hingga gelombang dua secara keseluruhan penerimaan mahasiswa S1 mencapai 2425 mahasiswa, sedangkan penerimaan mahasiswa S1 dari tahun 2009 hingga 2011 hanya mencapai 1961 mahasiswa. Berbeda penerimaan mahasiswa pasca sarjana (S2) yang mengalami peningkatan di tahun 2012 sebelum dan sesudahnya mengalami penurunan

Tabel 1 Jumlah penelrimaan mahasiswa S.1

No	Tahun	Daftar	Registrasi
1	2009	738	729
2	2010	706	630
3	2011	672	605
4	2012	1244	1050
5	2013	878	717
6	2014	899	658

Sumber: Unisri, 2014

Dari keterangan tabel diatas dapat diperoleh pengertian bahwa penerimaan mahasiswa S1 di Universitas Slamet Riyadi Surakarta mengalami peningkatan dan penurunan, dari tabel diatas dapat dibagi dua bagian yaitu bagian pertama tahun 2009 hingga 2011 bidang Humas masih memiliki peran dalam promosi penerimaan mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta dengan data tahun 2009 yang mendaftar 738 Mahasiswa dan yang melakukan Registrasi ulang 729 Mahasiswa, Tahun 2010 yang mendaftar 706 Mahasiswa dan yang melakukan registrasi ulang 630 Mahasiswa, dan

selanjutnya tahun 2011 yang mendaftar 672 Mahasiswa dan yang melakukan registrasi ulang 605 Mahasiswa.

Tabel 2 Penerimaan Mahasiswa S2

Tahun	Daftar	Registrasi
2009	243	241
2010	147	147
2011	67	67
2012	402	395
2013	105	105
2014	8	8

Sumber: Unisri, 2014

Berbeda pada bagian kedua setelah peran promosi mahasiswa dipegang oleh Unit Pelaksana Teknis Penjaringan (UPT – Penjaringan) pada tahun 2012 mengalami peningkatan signifikan yaitu yang mendaftar 1244 Mahasiswa dan yang melakukan registrasi ulang 1050 Mahasiswa, tahun 2013 yang mendaftar 878 Mahasiswa dan yang melakukan registrasi ulang 717 Mahasiswa, dan selanjutnya tahun 2014 di gelombang dini dan gelombang pertama ini yang mendaftar 899 Mahasiswa dan yang melakukan registrasi ulang 658 Mahasiswa, khusus tahun 2014 jumlah keseluruhan penerimaan mahasiswa belum bisa terlapor semua karena masih dalam proses penerimaan mahasiswa hingga akhir agustus 2014. Dari data diatas diperoleh kesimpulan bahwa Humas tidak memiliki peran khusus dalam peningkatan penerimaan mahasiswa pada tahun 2012 hingga 2014.

Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang menjelaskan tentang peran Humas Universitas Slamet Riyadi Surakarta dalam peningkatan jumlah penerimaan mahasiswa baru mengingat Humas tidak memiliki peran khusus dalam penjaringan mahasiswa. Penelitian ini dilaksanakan di lingkungan kampus Universitas Slamet Riyadi Surakarta yang beralamat di Jl Sumpah Pemuda No 18 Joglo Kadipiro, Banjarsari Kota Surakarta. Penelitian ini dilaksanakan sejak pembukaan pendaftaran mahasasiwa baru Gelombang Dini hingga ditutupnya pendaftaran gelombang III tahun 2014 di Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Dalam penelitian ini ada dua jenis informan yaitu informan kunci dan informan pendukung. Informan kunci adalah Kepala Bagian Humas yang merupakan pemimpin Humas Universitas Slamet Riyadi yaitu Bapak Drs. Suharno, MM.Akt dan Unit Pelaksana Teknis (UPT) Penjaringan Universitas Slamet Riyadi Surakarta yaitu Bapak Drs. Wartoyo. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode wawancara yaitu dengan menggali data maupun informasi sebanyak-banyaknya dari responden. Informasi tentang data-data yang diperlukan adalah berupa informasi tentang data peran Humas sebagai komunikator, peran Humas sebagai pembina hubungan dengan antar lembaga maupun masyarakat, peran sebagai pembentuk citra serta media komunikasi yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan Humas. Dalam metode ini penulis melakukan pengamatan langsung untuk mencari informasi mengenai masalah yang diteliti. Observasi yang dilakukan diantaranya observasi tentang program kerja Humas dalam rangka membantu Tim Promosi dari UPT Penjaringan, media komunikasi yang berupa publikasi dan press release dan *Public Realition Plan*. untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan Humas setelah data diperoleh, maka tahap berikutnya adalah mengolah data dan menganalisa data. Data yang diperoleh di analisa secara deskriptif yaitu dengan cara menghimpun fakta dan mendeskripsikannya.

Teknik pemeriksaan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi. Dalam penelitian ini cara mengecek keabsahan data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber dengan melakukan wawancara dengan Kepala bagian Humas, dan Tim Penjaringan Universitas Slamet Riyadi Surakarta, yang dapat memberikan informasi akurat tentang kegiatan Humas Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bagian Humas Universitas Slamet Riyadi atau dalam susunan Organisasi Universitas adalah Unit Pelaksana Teknis Hubungan Masyarakat (UPT Humas) merupakan bagian atau lembaga dalam Universitas yang bertugas menjaga citra

universitas di kalangan publik internal universitas maupun eksternal universitas atau kalangan masyarakat luas. Dalam perkembangannya Unit Pelaksana teknis Hubungan Masyarakat Universitas Slamet Riyadi mengalami perubahan guna mengikuti perkembangan kemajuan kampus, baik secara internal maupun eksternal. Sebelum terbentuk Unit pelaksana teknis penjaringan, UPT Humas memiliki peranan dan bagian dalam tugas dan fungsi penjaringan mahasiswa, setelah terbentuknya UPT baru yang memiliki fungsi penjaringan mahasiswa baru maka UPT Humas memfokuskan diri dalam program kerjanya media relations, yaitu menjalin hubungan baik dengan pers atau media massa untuk memperoleh dukungan dan kepercayaan publik.

UPT Humas menjalin kerjasama dengan kalangan pers atau Media massa telah dimasukkan dalam program kerja Humas, antara lain pelayanan dan pendampingan media massa dalam peliputan kegiatan dilingkungan Universitas Slamet Riyadi agar peliputan kegiatan dapat lebih maksimal dan wartawan terlayani dengan baik, selain itu melakukan kunjungan keberbagai media massa agar hubungan kerjasama dapat terjalin lebih efektif dan menjalin hubungan baik dengan wartawan agar terjalin hubungan yang lebih intensif dan saling menguntungkan

Unit Pelaksana Teknis Hubungan Masyarakat (UPT Humas) Universitas Slamet Riyadi merupakan salah satu bagian di lingkungan yang memiliki fungsi strategis menjaga dan melindungi reputasi dan citra positif Universitas Slamet Riyadi di masyarakat. UPT Humas memiliki tugas penting untuk tetap menjaga *good will* dimata masyarakat dengan tujuan Universitas Slamet Riyadi lebih dikenal dan diminati masyarakat dalam memilih perguruan tinggi yang baik dan berkualitas. Fungsi UPT Humas Universitas Slamet Riyadi adalah memelihara hubungan baik di kalangan publik internal maupun eksternal kampus. Selain memelihara hubungan baik UPT Humas sebagai kepanjangan proses kebijakan pihak Universitas untuk pelayanan terbaik memperoleh kepercayaan atau *Goodwill* di masyarakat.

UPT Humas menjalin hubungan dengan berbagai media lokal maupun nasional sebagai fungsi media relations yang berfungsi meningkatkan Popularitas Universitas Slamet Riyadi dikancah perguruan tinggi nasional yang berkualitas dan bertata kelola baik. Selain menjalin hubungan dengan berbagai media lokal dan nasional UPT Humas juga memiliki peran dalam menumbuhkan dan mengembangkan hubungan baik antara lembaga / organisasi dengan publiknya, intern maupun ekstern dalam rangka menanamkan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi publik dalam upaya menciptakan iklim pendapat (opini publik) yang menguntungkan Universitas Slamet Riyadi.

UPT Humas Universitas Slamet Riyadi dalam kegiatannya yang telah disusun dalam program kerja tahun akademik 2014 – 2015 adalah suatu penjabaran dari fungsi manajemen humas secara umum. Dalam menyusun suatu program kegiatan melalui pencarian masalah (*fact finding*), perencanaan kegiatan (*planning*), pengkomunikasian (*communicating*), dan dilakukan evaluasi setelah pelaksanaan kegiatan (*evaluating*). Sehingga dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan dapat untuk membangun hubungan baik antara pihak Universitas Slamet Riyadi terhadap publiknya. Peningkatan penerimaan mahasiswa baru Universitas Slamet Riyadi tidak seutuhnya dipengaruhi oleh program kerja yang disusun dan dilaksanakan oleh UPT Humas Universitas Slamet Riyadi namun banyak pihak yang mendukung dan mempengaruhi peningkatan mahasiswa. Fokus dalam program kerja yang disusun oleh UPT Humas adalah peningkatan popularitas dan citra Universitas Slamet Riyadi terhadap publiknya.

Dasar pokok program kerja Humas Universitas Slamet Riyadi adalah *media relation* yang bertujuan menegakkan dan mengembangkan citra yang menguntungkan (*favorable image*) bagi lembaga Universitas Slamet Riyadi. Citra dibangun atas reputasi dan prestasi. Akan sulit terbentuk citra positif apabila tidak didukung oleh prestasi dan reputasi. Pada era globalisasi seperti saat ini sangat diperlukan suatu citra lembaga pendidikan

tinggi yang positif, yang berguna untuk menunjang Popularitas dan peningkatan penerimaan mahasiswa. Citra merupakan aset yang bersifat *intangible* dan tidak dapat diukur secara matematis, tetapi wujudnya bisa dirasakan berupa penilaian positif dan negatif dari publik. Citra dan kepercayaan merupakan dua hal yang tak terpisahkan. Kepercayaan menyangkut semua bidang, kepercayaan publik memilih Universitas Slamet Riyadi sebagai tempat mengasah dan mengembangkan ilmu pengetahuan.

Operasional strategi humas dalam peningkatan penerimaan mahasiswa Universitas Slamet Riyadi meliputi rencana taktis yang dijalankan oleh Unit Pelaksana Teknis Penjarangan antara lain pendekatan, jalur penekanan kekuasaan (*pressure*), jalur pembujukan (*persuasive*) dan hingga taktis merangkul (*patronage*). Humas Universitas Slamet Riyadi Surakarta dalam rangka meningkatkan Popularitas dan citra lembaga Universitas Slamet Riyadi dengan tujuan peningkatan penerimaan mahasiswa baru memiliki strategi – strategi dalam setiap program kerja yang dijalankan.

Peran humas dalam peningkatan penerimaan mahasiswa baru Universitas Slamet Riyadi dan dikaitkan dengan hasil analisis penelitian lapangan maka dapat disimpulkan bahwa terdapat indikator – indikator yang dijadikan dalam perencanaan humas antara lain sebagai berikut :

1. Analisis tujuan dan arah kegiatan humas agar tepat sasaran. Tahapan ini dilakukan UPT Humas Universitas Slamet Riyadi setiap penentuan kegiatan, pembuatan program kerja tahunan. Dengan mengadakan analisis tujuan dan arah kegiatan humas, diharapkan mampu menghasilkan program kegiatan kehumasan yang tepat sasaran dan lebih mampu meningkatkan Popularitas Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
2. Perencanaan kegiatan humas dan pembuatan konsep humas. tahap ini dilakukan UPT Humas Universitas Slamet Riyadi

setelah menganalisis data – data yang diperoleh dari berbagai sumber, baik itu internal maupun eksternal kampus, analisis hasil evaluasi kegiatan humas yang telah dilaksanakan, dan rekomendasi pimpinan Universitas Slamet Riyadi Surakarta. Perencanaan humas disesuaikan dengan program kerja yang disusun dan disetujui oleh pimpinan Universitas, dibuat konsep kegiatan humas dan dilaksanakan sesuai dengan perencanaan kerja humas dalam program kerja Humas.

3. Biaya atau pendanaan yang dibutuhkan dalam pelaksanaan rencana kegiatan yang telah disusun oleh UPT Humas disesuaikan dengan tabel anggaran pendanaan yang disetujui dalam program kerja semester gasal dan genap UPT Humas Universitas Slamet Riyadi.
4. Ketepatan waktu pelaksanaan kegiatan humas. Dari beberapa program kerja UPT Humas Universitas Slamet Riyadi memiliki waktu penyelesaian berbeda – beda. Ada yang dilakukan secara harian dan ada yang dilaksanakan secara mingguan dan dilakukan setiap ada event tertentu. Hampir semua program kerja yang tersusun oleh UPT Humas Universitas Slamet Riyadi mampu menyelesaikan semua kegiatan sesuai dengan perencanaan humas.
5. Pendayagunaan personil humas. UPT Humas Universitas Slamet Riyadi dalam pelaksanaan kegiatan humas selain dilaksanakan oleh personil humas yaitu Ka Humas dan Staff juga melibatkan beberapa UPT, Bagian dan civitas Akademia Universitas Slamet Riyadi Surakarta, sehingga kegiatan dapat terlaksana dan mampu meningkatkan Popularitas Universitas Slamet Riyadi Surakarta. Strategi dan manajemen yang diterapkan pihak UPT Humas dalam penjangaan citra baik Universitas

Slamet Riyadi dapat memberikan kontribusi yang sangat besar bagi peningkatan penerimaan mahasiswa baru setiap tahunnya. Banyak inovasi – inovasi yang dilakukan pihak Humas Unisri untuk meningkatkan Popularitas Universitas Slamet Riyadi Surakarta, sehingga mampu meningkatkan penerimaan mahasiswa baru walaupun Humas tidak memiliki peran khusus dalam penjangangan mahasiswa baru.

Penutup

Tujuan utama dari Program Kerja UPT Humas Universitas Slamet Riyadi adalah peningkatan Popularitas agar Universitas Slamet Riyadi lebih dikenal dilingkungan masyarakat. Peningkatan Popularitas ini memiliki feedback positif untuk peningkatan penerimaan mahasiswa baru. peran Humas dilihat dari perencanaan Program, Perencanaan Strategi, Aplikasi Strategi, dan Evaluasi dan kontrol, jika semua itu diprioritaskan untuk peningkatan Popularitas Universitas Slamet Riyadi memiliki feedback positif pada peningkatan penerimaan mahasiswa baru Universitas Slamet Riyadi Surakarta walaupun sebenarnya Bagian Humas tidak memiliki peran khusus dalam penjangangan mahasiswa baru.

Proses kegiatan penjangangan mahasiswa UPT Humas Universitas Slamet Riyadi memang tidak memiliki peran khusus, hanya membantu UPT Penjangangan dalam setiap kegiatan promosinya.

Saran Kegiatan Humas agar lebih efektif dan mampu meningkatkan Popularitas Universitas Slamet Riyadi Surakarta tentunya akan juga memberi dampak positif terhadap peningkatan penerimaan mahasiswa baru. Penguatan citra positif Universitas Slamet Riyadi harus diimbangi dengan peningkatan manajemen dan strategi Humas dalam melaksanakan kegiatan. Perlunya peningkatan komunikasi efektif agar antara Bidang Humas dan beberapa bagian lain dilingkungan Universitas Slamet Riyadi dapat mendukung dan meningkatkan Popularitas Universitas Slamet Riyadi. Perlunya peningkatan manajemen dan

strategi Humas dalam perencanaan, aplikasi, dan evaluasi disetiap kegiatannya agar mampu mendongkrak Popularitas Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Bidang Humas tentu diharapkan juga terus menunjukkan peningkatan kinerja, baik dalam manajemen dan strategi Humas hingga promosi Humas agar tercapai tujuan – tujuan Humas secara maksimal. Dengan peningkatan manajemen dan strategi Humas mampu mendongkrak Popularitas agar Universitas Slamet Riyadi Surakarta semakin dikenal dikalangan masyarakat, sehingga mampu meningkatkan penerimaan mahasiswa baru Universitas Slamet Riyadi

Daftar Pustaka

- Black, Sam dan Sharpe, Melvin L. 1988. *Ilmu Hubungan Masyarakat Praktis*. Jakarta : Intermasa
- Cutlip, Scott M., et al. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana. Prenada
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relation dan Public Relation*. Mandar
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Gusway, Christian F. 2007. *How To Operete your Store efectively*,
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 2003. *Public Relations fifth edition*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar – Dasar Humas*. Bogor Selatan : Ghalia Indonesia
- Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya
- Muntahar, R Sudiro, 1985, *Hubungan Masyarakat, Fungsi dan peranannya dalam manajemen*. Yogyakarta. 1985 : Penerbit Andi Offset
- Rachmadi, F 1994, *Public Relations dalam teori dan praktek*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2012. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Seitel, Fraser P. 1992. *The Practice of Public Relations*. Columbus, Ohio: Charles E. Merrill Publishing Company