

## STRATEGI PROGRAM RADIO SIARAN ESOA DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI ELSHADDAI FM

Oleh:

Jessyca Sarah Ferginia<sup>1</sup>  
Buddy Riyanto<sup>2</sup>; Maya Sekar Wangi<sup>3</sup>

### Abstrack

*This research is a qualitative descriptive study that describes the strategy of Programmer, Producer, Broadcaster at ESOA program to keep listeners on Elshaddai FM. Using interactive data analysis techniques of Miles and Huberman. These results indicate that efforts intend for listeners to continue listening stable ESOA program. Efforts made is adapt the program to the needs of listeners in terms of concept, content, placement of airtime equal to the criteria of Susan Tyler Eastman and Douglas A. Ferguson. Besides the use of the rundown, program appeal, and the delivery style broadcasters can attract listeners to continue listening ESOA program, so ESOA can still take place until today.*

**Key words** : *strategy, ESOA program, retain listeners.*

---

### Pendahuluan

Radio merupakan salah satu media komunikasi yang efektif bagi masyarakat karena jangkauannya yang luas dan dapat menembus berbagai lapisan masyarakat. Di kota Solo sendiri perkembangan stasiun radio membuat persaingan antar radio semakin ketat. Industri penyiaran radio harus kreatif dalam menggarap program-program acaranya, jika program yang disuguhkan tidak menarik sebuah stasiun radio pasti akan kehilangan pendengar dan ujungnya tidak mendatangkan iklan hingga akhirnya radio itu tidak akan bisa melanjutkan kegiatan penyiaran lagi.

Salah satu radio yang ada di Solo ialah Elshaddai FM. Merupakan salah satu radio rohani yang berdiri dibawah naungan Gereja Bethel Indonesia Keluarga Allah (GBIKA). Mengusung *Praise and Worship Music Station* dan mengudara selama 24 jam penuh setiap hari. Memiliki konten informasi dan hiburan dengan nuansa rohani yang terasa melalui pesan yang disampaikan lewat kotbah-kotbah dan lagu-lagu yang diputar.

Elshaddai FM sudah mengudara selama 12 tahun dan mampu bersaing dengan radio-radio lain di kota Solo. Keberhasilan radio Elshaddai terlihat dari masuknya radio Elshaddai dalam kategori radio unggulan dengan program-programnya yang menarik. Salah satu program yang menjadi unggulan yaitu

program Elshaddai On Air atau lebih sering disebut dengan ESOA.

ESOA adalah program yang dikemas untuk anak muda. Mengudara setiap hari Senin-Jumat pukul 16.00-18.00 WIB. Bertujuan untuk memberikan informasi anak muda yang menarik dan hiburan pada pendengar dengan lagu-lagu yang diputar. Program ini melibatkan pendengar untuk dapat langsung *me-request* lagu, saling berbagi informasi, dan kirim salam melalui via telepon, via sms, dan media social. Selain itu keunggulan lainnya ialah program ini tayang di jam unggulan (*prime time*), maka tema yang diangkat itu menarik, *fun*, dan *up to date*.

Seiring berjalannya waktu makin banyak pendengar yang membuat permintaan lagu yang sama ketika program ESOA. Dengan konten siaran yang memang memutar lagu-lagu yang di *request* oleh pendengar, membuat penyiar memutar lagu yang sama setiap harinya sesuai dengan permintaan pendengar. Hal ini dapat membuat kebosanan bahkan dapat mengurangi minat pendengar terhadap program ESOA. Oleh karena itu *Programmer* dan *Produser* mencoba membuat pembatasan lagu yang bisa di *request* agar dapat mempertahankan pendengar. Namun upaya ini tidak memberikan peningkatan pendengar aktif seperti yang diharapkan.

Persaingan radio yang ada berarti Elshaddai FM harus memiliki strategi yang tepat dalam membuat program acaranya

---

<sup>1</sup> Penulis

<sup>2</sup> Pembimbing I

supaya tidak kalah saing dengan radio lainnya. Program acara menjadi salah satu aspek yang dapat menentukan keberhasilan sebuah radio untuk mendatangkan banyak pendengar.

Radio Elshaddai FM harus terus melakukan upaya dalam persiapan dan perencanaan yang matang agar dapat menghasilkan program yang berkualitas agar dapat mempertahankan pendengar program siaran ESOA.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi program ESOA dalam upaya mempertahankan pendengar di Elshaddai FM. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan pemahaman yang lebih baik mengenai siaran radio dalam pembuatan program yang menarik minat mendengarkan masyarakat.

### **Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, merupakan prosedur penelitian yang hasilnya berupa data deskriptif berbentuk kata-kata tertulis atau lisan dari perilaku orang-orang yang diamati yang diarahkan pada latar dan individu secara *holistic* atau utuh menurut Bogdan dan Taylor dalam (Gunawan 2014:82). Penelitian ini menghasilkan gambaran dari suatu gejala berdasarkan fakta yang ada. Data yang diwujudkan bukan menggunakan ukuran angka namun berbentuk uraian yang menjelaskan dan menggambarkan keadaan dan proses.

Dalam penelitian ini data yang dikumpulkan bersumber dari informan. Teknik penentuan informan disini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel secara sengaja. Peneliti menentukan sendiri informan yang memang mengetahui dan memahami mengenai masalah yang diteliti. Adapun kriteria informan yang dipilih oleh peneliti yaitu *Programmer, Produser, Penyiar*, juga pendengar yang diwawancarai dalam suasana yang akrab.

Selain wawancara juga dilakukan observasi terhadap situasi obyek dari kegiatan yang dilakukan di lokasi penelitian dan dokumen dari arsip-arsip sesuai dengan masalah yang diteliti.

Validasi data, peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber. Menggali kebenaran informasi melalui berbagai sumber yang digunakan dalam memperoleh

data, baik data primer melalui wawancara serta data sekunder berupa dokumen dan arsip. Artinya teknik ini membandingkan (mengecek ulang) informasi yang diperoleh melalui kedua sumber yang berbeda (Gunawan 2014:219).

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data model interaktif. Dalam model ini terdapat kegiatan pengumpulan data, reduksi data, pemaparan data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi yang merupakan proses siklus dan interaktif, Miles dan Huberman dalam (Gunawan 2014:211).

### **Hasil dan Pembahasan**

#### **1. Elshaddai On Air (ESOA)**

Program entertainment yang berisi lagu-lagu pop Mancanegara maupun Indonesia berdasarkan permintaan dari pendengar. Program ini bertujuan untuk memberi hiburan para pendengarnya yaitu anak muda dengan jiwa yang penuh semangat dan memiliki kerinduan untuk bertumbuh secara rohani. Lagu-lagu yang dipilih adalah lagu yang sedang hits di kalangan anak muda seperti Hillsong, Planetshakers, dan True Worshipers. Selain itu ada informasi ringan seperti info lalu lintas yang disampaikan dan bermanfaat bagi anak muda. Penyiarinya pun dipilih yang memang masih muda untuk mendukung konsep dari program ini dengan gaya dan suara yang penuh semangat dan menarik pendengar muda.

#### **2. Konse Segmentasi**

Dilihat dari segi konsep, program ESOA sudah sesuai dengan segmentasinya yaitu anak muda. Dengan lagu yang penuh semangat (*up beat*) dan sukacita sesuai dengan jiwa anak muda. Namun ada beberapa pendengar yang sudah tidak muda lagi masih ikut bergabung dalam program ini. Untuk itu karena konsepnya untuk anak muda, cara mengatasi hal tersebut penyiar tetap menerima atensinya tapi diarahkan dan disesuaikan dengan lagu pujian yang ada di *playlist* ESOA, sehingga konsep program ini tetap pada segmentasinya.

#### **3. Konten Kebutuhan Pendengar**

Dalam hal ini Programmer harus mempertimbangkan untuk memilih materi program yang disukai dan disesuaikan dengan kebutuhan anak muda. Seperti yang dijabarkan oleh Susan Tyler Eastman dan

Douglas A. Ferguson dalam bukunya *Media Programming: Strategies and Practice* bahwa sebuah radio harus memahami sasarannya yaitu pendengar yang dituju sehingga dapat menyesuaikan dengan program acara yang ditayangkan. Konten pada program ESOA ada 3 hal yaitu lagu, informasi, dan sapaan. Untuk itu ketiga hal tersebut harus sesuai dengan apa yang dibutuhkan anak muda. Presentase isi siaran dalam program ini 60% music dan 40% materi yang terdiri dari informasi dan sapaan. Jadi program ESOA lebih banyak mengedepankan music untuk menghibur para pendengarnya dan memang inilah yang dibutuhkan anak muda.

#### **4. Penempatan Jam Unggulan**

Penempatan ESOA di waktu siaran yang tepat dapat menyesuaikan dengan apa yang dibutuhkan pendengar. Hal ini akan mempengaruhi keberhasilan program yang bersangkutan, tentu saja hal ini telah melalui pertimbangan yang matang yaitu dari segi segmentasi target pendengar yang anak muda, konsep siaran yang berbeda dari program lainnya yang ada di ElShaddai FM, konten siaran dengan lagu-lagu rancak dan bersemangat cocok disore hari sehingga Program ESOA berada di waktu siaran yang tepat.

#### **5. Membentuk Kebiasaan Pendengar**

Susan Tyler Eastman mengatakan dalam bukunya mengenai strategi program, dimana kebiasaan mendengarkan pendengar dapat dibentuk dari adanya penjadwalan program acara melalui prediksi yang seksama karena pendengar pasti tidak akan mau ketinggalan program favoritnya. Kebiasaan pendengar mendengarkan Program ESOA dapat dipengaruhi oleh penjadwalan yang dilakukan rutin oleh programmer yaitu 5 kali seminggu di hari Senin – Jumat di jam yang sama yaitu jam 16.00-18.00 WIB.

#### **6. Pentingnya Rencana Siar**

Di ElShaddai FM rencana siaran sangat penting digunakan dalam pelaksanaan Program ESOA. Rencana siaran merupakan sebuah perencanaan yang akan dilakukan dalam proses siaran demi kelancaran proses pelaksanaan penyiaran. Rencana siaran membuat penyiar teratur dalam hal durasi, konten, pembagian iklan, pemutaran lagu, mengarahkan pembahasan,

bahkan menghindarkan penyiar dari *mood* yang buruk. Rencana siaran terbukti membuat Program ESOA berjalan sesuai dengan yang diharapkan seperti dalam bukunya Susan Tyler Eastman hal ini dapat membentuk kebiasaan pendengar karena terbiasa dengan alur program yang disajikan.

#### **7. Pengaruh Adlibs Dalam Program ESOA**

Adlibs adalah informasi berupa iklan berbayar yang disampaikan langsung oleh penyiar ditengah proses kegiatan penyiaran. Adlibs memiliki pengaruh terhadap pemasukan yang didapatkan radio. Dimana pemasukan itu berpengaruh pada biaya operasional untuk kelangsungan Program ESOA. Hal tersebut berpengaruh juga pada keefektifan penggunaan Adlibs pada Program ESOA melalui cara penyampaian tiap-tiap penyiarnya.

#### **8. Kesenambungan Antar Program**

Di Elshaddai FM terdapat kesinambungan dari program satu ke program berikutnya sebagai upaya agar pendengar dapat terus mendengarkan program-program yang ada di Elshaddai FM. Dengan penggunaan Radio Ekspos (RE) atau semacam iklan dari program-program yang ada di Elshaddai FM, selain usaha penyiar yang terus menginfokan program-program acara ketika onair. Ini seperti yang ada di buku *Media Programming: Strategies and Practices* bahwa hal itu dilakukan untuk memaksimalkan pendengar yang mendengarkan dari satu program ke program berikutnya, dan meminimalkan pendengar mengalihkan ke saluran radio lain.

#### **9. Kualitas Siaran Penyiar.**

Selain mempertahankan ESOA pada jam-jam unggulan dengan konten siaran yang berkualitas dari segi lagu dan info yang disampaikan, Elshaddai FM juga memperhatikan kualitas dari penyiar-penyiarnya. Kualitas penyiar dapat dilihat dari caranya berbicara, kapasitas suara yang baik dan memadai, warna suara yang menyenangkan, tegas dan meyakinkan. Selain itu perlu juga diperhatikan volume, tempo, artikulasi, dan nada suara bahkan pernafasan juga merupakan aspek yang penting untuk penyiar karena dapat mempengaruhi suara. Maka dari itu pihak

radio mengusahakan dengan adanya pelatihan kepenyiaran.

### **10. Pengawasan dan Evaluasi**

Menurut Susan Tyler pengawasan diperlukan untuk menunjukkan sudah sesuaikah program acara yang disiarkan dengan perencanaan yang sudah ditetapkan. Begitu juga pada Program ESOA, untuk menjaga baik mutu Program ESOA pihak radio terus melakukan pengawasan jika terdapat sesuatu yang menyimpang dari yang seharusnya. Selanjutnya akan dievaluasi untuk diperbaiki.

### **11. Sumber-Sumber Program**

Materi siar yang disajikan radio Elshaddai FM 80% merupakan hasil produksi sendiri selebihnya radio Elshaddai FM mendapatkan materi siar dari rumah produksi lokal dan nasional serta internet seperti Google, Sosial media, juga info dari gereja, dan bahkan info dari hasil kerjasama dengan instansi lain seperti Dishub, VOA, TATV. Seperti yang dijelaskan Susan Tyler dalam bukunya mengenai strategi penyimpanan sumber yang dimaksudkan agar suatu saat bisa dipakai kembali, dari hasil pengamatan peneliti juga arsip yang didapat untuk penyimpanan di Elshaddai FM ada berupa file dalam bentuk file mp3 yang disimpan dalam *harddisk* komputer siar. Selain itu masing-masing crew mempunyai folder sendiri-sendiri yang berisi tentang materi siaran. Sehingga pertukaran materi dapat dilakukan untuk mempermudah dalam pencarian materi karena padatnya jam siaran yang rutin dilakukan terus menerus. Namun tentu saja dengan gaya dan cara penyajian yang berbeda.

### **12. Daya Tarik Program**

Daya tarik sangat penting untuk diperhatikan karena stasiun penyiaran mendapat keuntungan maksimal untuk menarik minat pendengar dengan cara radio harus bisa mengemas program siaran semenarik mungkin dan sesuai dengan kebutuhan pendengar seperti yang diungkapkan oleh Susan Tyler Eastman mengenai strategi daya penarik massa. Hal-hal yang menjadi daya tarik program ESOA yaitu lagu-lagu pujian yang up beat dan penuh semangat yang sesuai dengan anak

muda. Penyiar yang memang masih muda yang memiliki *tune* suara yang ceria, bersemangat dan menghibur. Hal itu sangat berpengaruh dan menjadi daya tarik tersendiri untuk pendengar. konten siaran yang berisi info-info ringan yang disampaikan dengan gaya penyiar yang energic dan kreatif.

Hal-hal yang sudah dijabarkan diatas merupakan upaya-upaya yang dilakukan untuk tetap mempertahankan pendengar supaya terus mendengarkan program ESOA. Perombakan yang dilakukan selama kurang lebih 3 tahun terakhir ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas program ESOA sendiri juga mempertegas isi siarannya.

Selain itu di program ESOA terdapat aturan bahwa khusus hari Senin dan Jumat pendengar bebas memilih dan request lagu pujian sesuai dengan yang diinginkan. Tapi, pada hari Selasa-Kamis pendengar hanya bisa request dari daftar lagu-lagu yang sudah disiapkan oleh penyiar. Hal ini dilakukan sebagai upaya agar pendengar tidak bosan ketika program ESOA hanya mendengarkan lagu yang itu-itu saja setiap harinya, dan menimbulkan berkurangnya minat pendengar terhadap program ESOA. Terkadang penyiar takut akan kehilangan pendengar dengan tetap mengikuti yang menjadi permintaan pendengar. Tapi triknya bisa diakali, tetap dengan penyanyi yang pendengar minta tapi judul lagu yang lain atau sebaliknya lagu yang pendengar minta tapi dengan penyanyi yang lain. Pendengar mulai terbiasa untuk beradaptasi dan menerima aturan dari radio yang sudah ada sehingga pendengar pun mengikuti apa saja yang ditetapkan di ESOA bahkan atensinya makin lama mulai stabil kembali.

### **Penutup**

Program ESOA adalah suatu program hiburan yang ditujukan untuk anak muda. Konten dari program ESOA yang meliputi lagu-lagu dan informasi sangat menarik untuk anak muda dan sudah dapat diterima dengan baik oleh pendengar. Selain itu penempatan program ESOA pada jam siar saat ini sudah tepat karena kebutuhan hiburan bagi anak muda di jam siar tersebut dapat terpenuhi. Pada program ESOA penyiar juga berpengaruh besar terhadap minat mendengarkan anak muda. Penyiar-penyiar muda yang berpotensi dan bersemangat saat siaran mendukung sekali program sehingga menjadi daya tarik

tersendiri pada program ESOA. Pendengar juga sudah terbiasa dengan alur dan konsep acara program ESOA yang berjalan setiap harinya. Selain itu pentingnya pengawasan dan evaluasi pada program juga terus dilakukan, sehingga program ESOA masih terus berjalan sampai sekarang dan mempertahankan minat pendengar.

## **Daftar Pustaka**

- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, Ardiansyah. 2010. *Strategi Radio Prambors Dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putuss Sama Nataya* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.