**PELUANG DAN ANCAMAN**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN ADMINISTRASI**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

**DALAM PENINGKATAN KOMPETENSI MAHASISWA**

**Johan Bhimo Sukoco**

Program Studi Administrasi Perkantoran,

Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

Email : johanbhimo@live.undip.ac.id

**ABSTRAK**

Peluang (*Opportunity*) dan Ancaman (*Threat*), merupakan kedua indikator yang tidak terpisahkan dalam analisis SWOT. SWOT Analysis, meliputi *Strength, Weakness, Opportunity*, dan *Threat.* Penelitian ini berfokus mengkaji analisis peluang dan ancaman dari Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta. Kajian peluang dan ancaman di program studi ini akan dikaitkan dengan peningkatan kompetensi mahasiswa. Hal ini menjadi penting, dikarenakan tujuan berdirinya program tsudi ialah memperoleh output mahasiswa yang memiliki kompetensi yang baik.

Kata kunci : *peluang, ancaman,* Strategi, SWOT.

**PENDAHULUAN**

Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta memiliki salah satu tujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa. Oleh karena itu, dirasa penting analisis mengenai peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) yang dihadapi program studi tersebut dalam meningkatkan kompetensi mahasiswanya, serta berbagai problematika yang dihadapinya. Analisis peluang dan ancaman ini merupakan baian dari analisis SWOT, yang terdiri dari : *Strengh,* *Weaknesses*, *Opportunities,* dan *Threats*.

Hal ini penting untuk merumuskan strategi apa yang cocok bagi Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta dalam menjalankan visi dan misinya, utamanya dalam kaitan peningkatan kompetensi mahasiswa. Senada dengan pernyataan Rangkuti (2004), yang menuliskan bahwa keberhasilan suatu strategi yang telah ditetapkan dalam suatu organisasi sangat ditentukan oleh seberapa besar tingkat kesesuaian strategi tersebut dengan perubahan lingkungan, pesaing, serta situasi organisasi faktor-faktor dalam merumuskan strategi.

**METODE PENELITIAN**

Riset ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif ini seperti yang diungkapkan Travers (Sevilla, dkk, 1993) digunakan dalam menggambarkan sifat-sifat atau keadaan yang berjalan pada saat penelitian ini dilakukan, serta memeriksa sebab-sebab dari gejala yang terjadi tersebut. Di sisi lain, penelitian kualitatif ini menurut Slamet (2006), ialah penelitian yang memiliki tujuan dalam memberikan uraian mengenai suatu gejala sosial dengan cara mendiskripsikan suatu fenomena berdasarkan indikator-indikator yang dijadikan dasar ada tidaknya suatu gejala yang diteliti.

Riset ini menggunakan sumber data sekunder, yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2009). Adapun metode pengumpulan data menggunakan studi dokumen, dimana Robert K. Yin (Sutopo, 2002) menuliskan bahwa metode ini disebut sebagai *content analysis*. Hal ini berarti peneliti bukan hanya sekedar melakukan pencatatan isi dokumen/arsip, namun juga memperhatikan makna yang tersirat. Dokumen tersebut dibandingkan dengan dokumen atau sumber data lain yang berkaitan dengan isi dokumen yang ingin dipahami. Lebih lanjut, teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis interaktif menurut Milles & Huberman (Sutopo, 2002), dengan memperhatikan 3 (tiga) komponen pokok, yaitu : Reduksi Data, Sajian Data, dan Penarikan kesimpulan serta verifikasinya.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta merupakan organisasi publik yang bergerak di sektor pendidikan. Oleh karena itu, dirasa penting bagi organisasi ini untuk menganalisis terkait peluang (*opportunity*) dan ancaman (*treath*), utamanya kaitannya dalam peningkatan kompetensi mahasiswanya. Analisis mengenai peuang dan ancaman ini merupakan bagian dari analisis SWOT. Bahruddin & Makin (2010), menyebutkan analisis SWOT yang merupakan kepanjangan dari *Strengh* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities*  (peluang), dan *Threats* (ancaman), yang merupakan salah satu instrumen analisis yang andal dalam usaha mengembangkan lembaga pendidikan.

Senada dengan hal ini, Rangkuti (2004) menyebutkan bahwa analisis SWOT merupakan identifikasi berbagai factor secara sistematis dalam merumuskan strategi sebuah organisasi. Analisis ini didasarkan pada logika dengan memaksimalkan kekuatan (*strength*) dan peluang (*opportunities)*, namun secara bersamaan meminimalkan kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threats*). Proses pengambilan dalam keputusan strategi ini selalu berkaitan dengan pengembangan misi, tujuan, strategi dan kebijakan organisasi. Perencanaan strategi ini harus mampu menganalisa faktor-faktor strategi organisasi.

*“The SWOT analysis is a popular and versatile tool, but it involves a lot of subjective decision making at each stage. It should always be used as a guide rather than as a prescription and it is an iterative process. There is no such thing as a definitive SWOT for any particular organization because the strengths, weaknesses, opportunities, and threats depend to a large extent on the business objective under consideration.”* (Team MFE, 2013).

Berikut ini hasil penelitian yang menunjukkan peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) dari Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta dalam peningkatan kompetensi mahasiswa :

1. **PELUANG (*OPPORTUNITY*)**

Peluang (*opportunity*) yang ada dalam Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta ialah luasnya lapangan pekerjaan yang membutuhkan lulusan Diploma III bidang administrasi. Lulusan program studi ini banyak dibutuhkan dalam dunia kerja. Hal ini didasarkan bahwa mahasiswa di program studi ini dibekali dengan berbagai keilmuan terkait administrasi yang sangat dibutuhkan di dunia kerja, semisal : administrasi personalia, administrasi perbekalan, administrasi perpajakan, administrasi perkantoran, akuntansi dasar dan lanjut, dan lain sebagainya.

Peluang Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa dapat dilakukan dengan kerjasama dengan institusi lain. Hal ini penting dalam pengembangan program studi dan mutu pendidikan, sehingga diharapkan menghasilkan output lulusan yang kompeten. Secara mendasar, hal ini telah dilakukan pengelola program studi ini dengan melakukan kunjungan ke Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Malang (POLINEMA), yang diselenggarakan pada 20 Agustus 2015 lalu. Kegiatan ini dilakukan dalam rangka penguatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan menjalin kerjasama dalam pengembangan kurikulum. Kunjungan ini juga dilakukan dalam rangka persiapan reakreditasi Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang diselenggarakan pada tahun berikutnya (sumber: *http://webfisip.fisip.uns.ac.id*). Kerjasama antar institusi ini sangat bermanfaat sebagai strategi dalam pengembangan program studi dengan memanfaatkan peluang eksternal.

Kompetensi mahasiswa Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta dapat diperkuat dengan perumusan kurikulum yang disesuaikan dengan kebutuhan industry. Hal ini dapat dilakukan dengan memanfaatkan peluang (*opportunity*) pihak eksternal yaitu alumni. Pelibatan alumni secara aktif dalam perumusan kurikulum dapat memberikan warna baru dalam kompetensi mahasiswa, dikarenakan keilmuan teoritis yang diperoleh mahasiswa akan dapat dipadukan secara praktis di dunia kerja nantinya. Hal ini telah disadari oleh pengelola Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta dengan menyelenggarakan temu alumni, seperti dilakukan pada 1 Juli 2016 lalu. Acara ini bertajuk Temu Alumni dan Buka Bersama Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi FISIP UNS dengan tema “Peran Alumni Dalam Membangun Jejaring”. Acara ini dilaksanakan di Hotel Syariah Solo (Sumber: [*www.fisip.uns.ac.id*](http://www.fisip.uns.ac.id)). Kerjasama semacam ini perlu dibina untuk memperkuat strategi peluang (*opportunity*) dalam pengembangan program studi.

1. **ANCAMAN (*THREAT*)**

Ancaman (*threat*) dari Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa, antara lain : *Pertama*, persaingan dengan universitas, akademi, politeknik, atau lembaga pendidikan tinggi lainnya yang banyak membuka jurusan administrasi. Hal ini perlu disadari oleh pengelola Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta, mengingat banyak sekali lembaga pendidikan tinggi yang membuka jurusan administrasi, antara lain : Program Studi Administrasi Perkantoran Universitas Diponegoro, Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Malang (POLINEMA), Program Studi Manajemen Administrasi Perkantoran Politeknik Mandiri Bina Prestasi (MBP) Medan, Program Studi Administrasi Perkantoran dan Sekretari Universitas Lampung, Program Studi Sekretari Politeknik PPKP Yogyakarta, Program Studi Kesekretariatan/Manajemen Universitas Sriwijaya Palembang, Program Studi Akademi Sekretari Interstudi Jakarta, dan lain sebagainya.

Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret perlu menerapkan strategi dalam menghadapi ancaman ini. Adapun strategi yang digunakan dalam menghadapi ancaman ini perlu disesuaikan dengan karakteristik program studi. Hal ini sesuai dengan pernyataan Swastha dan Irawan (1990), yang menuliskan bahwa strategi merupakan sebuah rencana yang diutamakan dalam rangka mencapai tujuan suatu organisasi, dimana rencana tersebut telah ditetapkan sebelumnya. Beberapa organisasi bias jadi mempunyai tujuan yang sama, namun tentu saja strategi yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut dapat berbeda satu sama lainnya.

Lebih lanjut, Richard L. Daft (2010) menuliskan bahwa strategi merupakan rencana tindakan yang menerangkan perihal alokasi sumber daya serta berbagai aktivitas dalam rangka menghadapi lingkungan, memperoleh keunggulan bersaing (*competitive advantege*), dan mencapai tujuan organisasi. Keunggulan bersaing ini membedakan suatu organisasi dengan organisasi yang lain serta memberikan ciri khas bagi sebuah organisasi untuk memenuhi kebutuhan pasar konsumen. Adapun inti perumusan strategi ini ialah menentukan bagaimana organisasi akan berbeda dengan organisasi lainnya.

*Kedua,* ancaman (*threat*) dari Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa ialah terkait persaingan dunia kerja yang ketat dalam mendapatkan pekerjaan bagi lulusan bidang studi administrasi. Hal ini juga berbanding lurus dengan fenomena yang sudah didiskripsikan sebelumnya, yaitu banyaknya universitas, akademi, politeknik, atau lembaga pendidikan tinggi yang membuka jurusan administrasi. Oleh karena itu dirasa perlu strategi dalam pengelolaan ancaman (threat) ini dengan baik dalam rangka meningkatkan kompetensi mahasiswa Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Rothaermel (2013), menuliskan *“Strategic management an integrative management field that combines analysis, formulation, and implementation in the quest for competitive advantage.”* Lebih lanjut, Suwarsono Muhammad (2004), menuliskan bahwa manajemen strategis merupakan sebuah usaha manajerial dalam rangka menumbuhkembangkan kekuatan sebuah organisasi untuk mengeksploitasi peluang bisnis yang muncul guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya, sesuai dengan misi yang telah ditentukan.

**KESIMPULAN DAN SARAN**

Beranjak dari hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta memiliki peluang (*opportunity*) dalam peningkatan kompetensi mahasiswa, yaitu luasnya lapangan pekerjaan yang membutuhkan lulusan Diploma III bidang administrasi. Selain itu, peluang yang ada di program studi ini ialah keterlibatan alumni secara aktif dalam perumusan kurikulum sehingga keilmuan teoritis yang diperoleh mahasiswa akan dapat dipadukan secara praktis di dunia kerja nantinya. Kondisi ini menjadi peluang (*opportunity*) bagi Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa.

Di sisi lain, ancaman (*threat*) yang dihadapi Program Studi Diploma III Manajemen Administrasi Universitas Sebelas Maret Surakarta ialah persaingan dengan universitas, akademi, politeknik, atau lembaga pendidikan tinggi lainnya yang banyak membuka jurusan administrasi. Selain itu, ancaman lainnya yang dihadapi program studi ini dalam peningkatan kompetensi mahasiswa yaitu terkait persaingan dunia kerja yang ketat dalam mendapatkan pekerjaan bagi lulusan bidang studi administrasi. Kondisi ini berbanding lurus dengan fenomena banyaknya universitas, akademi, politeknik, atau lembaga pendidikan tinggi yang membuka jurusan administrasi. Beranjak dari hal ini, maka kedepannya diperlukan analisis strategi yang lebih mendalam dari program studi ini utamanya dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa.

**DAFTAR PUSTAKA**

.

Baharuddin, Makin. 2010. *Manajemen Pendidikan Islam*. Malang.

Humas FISIP UNS. 2016. *Temu Alumni Prodi Diploma III Manajemen Administrasi FISIP UNS*. Diakses di : <http://fisip.uns.ac.id/2016/07/02/temu-alumni-prodi-diploma-iii-manajemen-administrasi-fisip-uns/>, akses tanggal 31 Agustus 2018.

……………………2016. *Kunjungan Studi Program Diploma Manajemen Administrasi FISIP UNS.* Diakses di : <http://webfisip.fisip.uns.ac.id/berita-kunjungan-studi-program-diploma-manajemen-administrasi-fisip-uns-.html#ixzz1dVCtfH84>, akses tanggal 31 Agustus 2018.

Hunger, J David dan Thomas L. Wheelen. 2003. *Manjemen Strategis*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia.

Richard L. Daft. 2010. *Era Baru Manajemen.* Edward Tanujaya, Edisi 9. Salemba Empat.

Rothaermel, Frank T. 2013. Strategic Management: Concepts & Cases. New York : Mc. Graw-Hill.

Sevilla, Consuelo G, Jesus A. Ochave, Twila G. Punsalan, Bella P. Regala, dan Gabriel G. Uriarte. (1993). *Pengantar Metode Penelitian* (Edisi terjemahan Alimuddin Tuwu). Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).

Slamet, Y. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Bandung: Penerbit ALFABETA.

Sutopo, H.B. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif – Dasar teori dan terapannya dalam penelitian.* Surakarta: Sebelas Maret University Press.

Suwarsono, Muhammad. 2004. *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Team MFE. 2013. *SWOT Analysis Strategy Skill*, [www.freemanagementebooks.com](http://www.freemanagementebooks.com).